



Bodenabläufe sollen das anfallende Abwasser sicher aufnehmen und gefahrlos für Mensch und Baukörper in die angeschlossene Schmutzwasserleitung ableiten. Notwendige Voraussetzungen dafür sind jedoch die sachgerechte Planung und der fachgerechte Einbau

32

Wenn der Energiepass Anfang 2006 aufgrund der EU-Richtlinie zur Gesamtenergieeffizienz von Gebäuden zur Pflicht wird, dürfte davon auch das Geschäftsfeld Energieberatung profitieren. Weiteres Umsatzpotenzial verspricht auch die Vorschrift zur Heizkesselinspektion.

88



Der Solarthermiemarkt blieb im Jahr 2004 deutlich hinter den Erwartungen zurück und überraschte damit selbst die Marktexperten. Dennoch schaut die Branche optimistisch ins laufende Jahr. Welche Aspekte diese Zuversicht nähren, lesen Sie ab Seite

78



Inhalt

Editorial

Jürgen Wendnagel: Zwei heiße Eisen 3

Messe

ISH 2005: Schau der Superlative 16

Panorama

Duscholux: Umstrukturierung zeigt erste Erfolge 18

MTS-Group: Konzentration auf drei Hauptmarken 28

Spezial

2. SHK-Team-Cup 30

Zentralverband

EDV-Unternehmenspräsentation 22

Stärkung für dreistufigen Absatz
Meldungen 23

Sanitär

Bodenabläufe innerhalb von Gebäuden, Teil 1 32

Grundleitungs-Druckprüfung: Unbearbeitetes Marktsegment 40

Kalk und Korrosion: Sicherheitsrisiken in der Hausinstallation 46

Technologie für Wohnungs- und Hauswasserzähler, Teil 1 55

Sammelsicherungen haben ausgedient 68

Schnelle Renovierung: Fünf Bäder nach einem Tag wieder nutzbar 72

Reportage

Sanitärinstallation im „Van Technology Center“ von DaimlerChrysler 74

Solar

Solarthermiemarkt: Zurück ins Rampenlicht 78

Solaranlagenverkauf: Zufallsmarketing ist Zeitverschwendung 84

Heizung

Energiepass: Gesetzlich verordnete Modernisierungsoffensive 88

DIN EN 12831: Anforderungen an die Heizungsregelung 92

Heizungssanierung: Abgassystem erleichtert Brennwertgeräteeinbau 96

Kleinwärmehzähler: Oft zu groß dimensioniert 102

Hallenheizung: Branchentrends bei Dunkelstrahlern 110



Marketing-Sonderteil ab Seite 120

führen + trainieren

Welche Signale senden Sie aus?
Körpersprache im
Umgang mit Kunden 120

Ganzheitliche Qualifizierungs-
offensive: Spitzenleistungen im
SHK-Handwerk 122

überzeugen + verkaufen

Infodefizite bremsen Bad-Moder-
nisierer: Erstaunliche Fakten
für Ihr „Wellness“-Marketing 126

Marktpotenzial Mieterbäder:
Vermieter-Befragung 132

Heizungsanlage: Studie zur Bedürf-
nisstruktur von Hausbesitzern 138

werben + beraten

Werbemittel selbst erstellen:
Online-Werbeplaner 142

Gute Planung ist der halbe Erfolg:
Tipps für Ihren Aktionstag 144

Handel & Handwerk: Sich gemein-
sam um den Kunden kümmern 148

strategie + vision

Megatrend „Feminisierung“:
Meisterhaft verkaufen 152

Megatrend „Selfness“:
Mehr Eigenkompetenz 156

bücher + medien 158

Lüftung & Klima

Kombifunktion: Heizen und
Klimatisieren mit einem Gerät 116

EDV

SHK-KD: Vor Ort bezahlen 162

Zeitaufwand minimiert 166

Software und Seminar gewinnen 169

Hard- und Software-Neuheiten 170

Management

Änderungen der VOB Teil C 174

Rubriken

Leserforum 6

Firmen & Fakten 10

Recht 180

Produkte 182

Cartoon/Impressum 190