



124 Läufer aus allen Bereichen unserer Branche nahmen im vergangenen Jahr am 1. SHK-Team-Cup teil

Nach der gelungenen Auftaktveranstaltung im vergangenen Frühjahr mit 124 Teilnehmern und 80 000 in Partylaune befindlichen Zuschauern rund um den Mannheimer Wasserturm, geht das sportliche und kommunikative Fitnessprogramm für SHK-Branchenprofis in die zweite Runde. Um an den Premierer-Erfolg anzuknüpfen, rufen Duscholux und SBZ zur Teilnahme am 2. SHK-Team-Cup auf. Bei diesem Branchen-Event handelt es sich um einen Staffellauf, bei dem jeweils vier Läuferinnen bzw. Läufer ein Team bilden und gemeinsam im Rahmen des MLP Marathon Mannheim Rhein-Neckar 2005 die Strecke bewältigen. Laufen können als „Mixed“-Staffel zwei Frauen und zwei Männer oder nur Männer. Die ersten drei laufen je 10 km, der letzte übernimmt 12,195 km der klassischen 42,195-Kilometer-Distanz. Die Endzeit der Staffel wird beim Passieren des vierten Läufers über die Ziellinie ermittelt. Zur Teilnahme berechtigt sind alle in der SHK-Branche Beschäftigten aus Handwerk, Großhandel, Industrie, Planungsbüros und Verbänden. Die Teams dürfen sich auch firmenübergreifend, beispielsweise aus Innungen, Erfa-Gruppen oder Großhandelskooperationen bilden.

### Alles inklusive

In der Teilnahmegebühr von 140 Euro pro Team ist nicht nur die offizielle Startgebühr enthalten, sondern auch ein Zugshuttle, T-Shirt, Vollverpflegung sowie eine Abschlussparty mit Siegerehrung und Verlosung. In jeder Kategorie werden die Teilnehmer der ersten drei Mannschaften mit

## Fitnessprogramm für SHK-Branchenprofis

# 2. SHK-Team-Cup

Am 21. Mai 2005 fällt der Startschuss zur zweiten Runde des Mannheimer MLP-Marathons. In diesem Rahmen veranstaltet die Schriesheimer Duscholux GmbH gemeinsam mit der SBZ die Fortsetzung des SHK-Branchen-Events für Freunde des Laufsports.



Die Herausforderer: Robert Springmann (2. v. r.) und sein Team belegten letztes Jahr den 1. Platz in der Kategorie „Herren“

Der SHK-Team-Cup-Fahrplan

## So läuft am 21. Mai alles glatt



Um die SHK-Gemeinsamkeit deutlich zu machen, werden alle Teilnehmer des 2. SHK-Team-Cups mit diesem T-Shirt ausgestattet

Individuelle Anreise der Teilnehmer nach Schriesheim (zentraler Treffpunkt), evtl. Hotel-Check-in.

**12.00 bis 15.30 Uhr:** Check-in bei Duscholux in Schriesheim. Meldung und Verteilung der Unterlagen an alle Läufer: Startnummer, Startunterlagen mit allen relevanten Infos u. a. zu Ablauf, Strecke, Stafel-Übergaben, Kleiderbeutel, SHK-Team-Cup-Shirt, Zeitmessungschip

**12.30 bis 15.00 Uhr:** verträgliche Stärkung: Nudeessen und Fitnessdrinks.

**14.00 bis 15.30 Uhr:** Zugshuttle Schriesheim–Wasserturm Mannheim (Start-/Ziel-Bereich). Privatfahrer erhalten Anfahrtsskizze und Parkplatzbeschreibung.

**16.30 Uhr:** letzte Zug-Ankunft in Mannheim. Individuelles Deponieren der Taschen im SHK-Läufer-Depot (Karl-Friedrich-Gymnasium), hier sind auch Umkleide- und Duschmodlichkeiten. Treffpunkt der Läufer und evtl. letzte Infos im Start-/Ziel-Bereich. Möglichkeit zum Besuch der begleitenden „Marathon-Messe“. Individuelles Warm-Up der Teilnehmer und „Sammlung“ im relevanten Startsektor.

**18.15 Uhr:** Start des 2. SHK-Team-Cups

**19.00 Uhr:** Öffnung der SHK-Team-Cup-Lounge im Start-/Ziel-Sektor mit Getränken

**22.00 Uhr:** Nach dem Zieleinlauf und individuellem Duschen trifft sich die SHK-Cup-Gemeinde in der VIP-Lounge. Dort werden bei Lifemusik und Läuferbüfett die Siegerehrungen vorgenommen, die nahtlos in die große SHK-Team-Cup-Party mit zusätzlicher Verlosung übergehen.

**24.00 Uhr:** 1. Rücktransfer zum Duscholux-Parkplatz nach Schriesheim

**1.30 Uhr:** 2. und letzter Rücktransfer zum Duscholux-Parkplatz nach Schriesheim bzw. individuelle Abreise

# SHK-Team-Cup 2005

Das Anmeldeformular finden Sie auf Seite 17

Sachpreisen honoriert. Zudem werden zehn Preise aus dem Duscholux-Sortiment unter allen Lauf-Teams verlost, darunter eine Dampfdusche im Wert von rund 5200 Euro.

Für Teilnehmer, die übernachten wollen, reserviert Duscholux zu Sonderkonditionen Zimmerkontingente in diversen Hotels bzw. Gasthäusern. Die Buchung regelt Duscholux, gezahlt wird von jedem Teilnehmer vor Ort selbst. Die Anmeldung zum 2. SHK-Team-Cup muss bis zum 2. Mai 2005 bei Duscholux erfolgt sein. Dort können auch weitere Informationen angefordert werden. Die zentrale Anlaufadresse für alle Interessenten ist:

*Thomas Patheiger  
69198 Schriesheim  
Telefon (0 62 03) 10 25 55  
Telefax (0 62 03) 6 32 92  
E-Mail [thomas.patheiger@duscholux.de](mailto:thomas.patheiger@duscholux.de)*



**Die Herausforderer in der Mixed-Disziplin: Duscholux-Geschäftsführer Ingo Traskalik (r.) gratulierte dem Kreyer-Team zum Sieg**

## Latte hängt hoch

Für viele läuft die Teilnahme unter der Überschrift „Dabeisein (und Spaß haben) ist alles“. Für die sportlich ehrgeizigen Lauf Freunde unserer Branche hängt die Latte hingegen recht hoch. So haben die Siegerteams beim letzten Mal sowohl in der Herren-, als auch in der Mixed-Disziplin tolle Zeiten vorgelegt, die erst einmal übertroufen werden wollen. Bei den „Buben“ hatte im vergangenen Jahr mit der Springmann GmbH ein Handwerksteam aus dem badischen Renchen die Nase vorn. Mit 3:08 Stunden konnten Robert Springmann, Helmut Decker, Helmut Baschnagel und Theo Bauer als erstes „SHK-Cup-Team“ der Geschichte ins Ziel einlaufen. Bei den „Mixed“-Teams siegte die Frankfurter Kreyer

## Den Nerv der Zeit getroffen

Im Vorfeld der Veranstaltung sprach die SBZ mit dem geistigen Vater, Initiator und Ideengeber des Events, dem Duscholux-Marketingleiter Roy Bingel.

**SBZ:** *Der SHK-Team-Cup geht dieses Jahr in die 2. Runde. Wie war die Resonanz auf die Auftaktveranstaltung im letzten Jahr?*

**Bingel:** Den Aussagen der Teilnehmer nach war die Veranstaltung ein voller Erfolg. Es passte so ziemlich alles. Organisation, Stimmung, Wetter, Verpflegung. Einzige Kritikpunkte waren die kalten Duschen nach dem Lauf, die zum Glück nicht von Duscholux waren und die wenigen Sitzmöglichkeiten bei der SHK-Team-Cup-Party. Bereits am Veranstaltungsabend wurden wir gefragt, ob es im nächsten Jahr eine Fortsetzung geben werde. Dem kommen wir gerne nach.

**SBZ:** *Was haben Sie sich für dieses Jahr vorgenommen?*

**Bingel:** Im letzten Jahr haben 24 Männer-Teams und 7 Mixed-Teams teilgenommen. Das möchten wir in diesem Jahr toppen. Sicher hat sich die Veranstaltung in der Branche schon herumgesprochen und die, die bereits dabei waren, werden wohl wiederkommen. Wir rechnen daher mit ca. 40 bis 50 Teams.

»Der kommunikative Aspekt solch einer Veranstaltung sollte nicht unterschätzt werden«

**SBZ:** *Duscholux hat mehrere Laufteams gestellt. Sie selbst sind auch mitgelaufen. Schildern Sie doch mal Ihre persönlichen Eindrücke vom Lauf.*

**Bingel:** Richtig, ich hab so was zum ersten Mal mitgemacht. Als zweiter Läufer meines Teams musste ich im Gedränge der Wechselzone erst mal meinen Startläufer finden. Da gab es einige Aufregung. Die ersten Kilometer liefen sich aufgrund der Begeisterung an der Strecke quasi wie von selbst. Tausende Zuschauer säumten die



»Schließlich sitzen wir alle im selben Branchen-Boot«

Strecke und jeder Läufer wurde frenetisch angefeuert. Für mich war das ein tolles Erlebnis.

**SBZ:** *Der sportliche Aspekt ist die eine Seite. Wie schätzen Sie den Nutzen einer solchen Branchen-Veranstaltung für die Teilnehmer aus Handwerk, Handel und Industrie ein?*

**Bingel:** Der kommunikative Aspekt solch einer Veranstaltung sollte nicht unterschätzt werden. Schließlich sitzen wir doch alle im selben Branchen-Boot und haben die gleichen oder zumindest ähnliche Probleme oder Herausforderungen, die es zu meistern gilt. In dieser ungezwungenen Atmosphäre lässt es sich mit einigen leichter reden und Verständnis für die eine oder andere Situation entwickeln.

**SBZ:** *Das hört sich gut an. Kann man also davon ausgehen, dass der SHK-Team-Cup zu einer Dauereinrichtung wird?*

**Bingel:** Wir haben den Cup mittel- bis langfristig ausgerichtet. Immer vorausgesetzt, die Teilnehmer haben ihren Spaß und sind mit sportlichen Engagement dabei. Da mache ich mir allerdings keine Sorgen. Das Thema „Laufen“ trifft einfach den Nerv der Zeit und passt ideal zu unserem Verständnis, dass erst nach sportlicher Anspannung wirkliche Entspannung und angenehmes Wohlfühlen beim Duschen und Baden eintreten kann. Und da sind wir dann mitten im Trendthema Wellness!

**SBZ:** *Da ist die SBZ natürlich als Medienpartner auch mit von der Partie. Wir freuen uns schon jetzt auf viele nette Gespräche und einen guten Lauf.*

GmbH. Nach 3:21:25 Stunden kamen Samir Mahouti, Petra Kreyer, Sabrina Koch und Rudi Walter ins Ziel. Die sportliche Leistung erhielt nicht nur auf der Siegerehrung die gebührende Anerkennung.

## Auf die Plätze, fertig, los!

Natürlich winken auch beim 2. SHK-Team-Cup wieder tolle Preise. Duscholux und SBZ werden für die Gewinner der beiden Kategorien Siegpriämien in Form von Sachpreisen ausloben. Konkret bedeutet das für jedes Quartett-Mitglied:

- 1. Plätze:** je ein Herzfrequenzmesser „Polar M 62“ im Wert von rund 160 Euro.
- 2. Plätze:** je ein Philips DVD-Player im Wert von rund 100 Euro.
- 3. Plätze:** je eine Wetterstation im Wert von rund 50 Euro.

Während der großen SHK-Team-Cup-Party findet bei Speis und Trank im Anschluss an das Rennen die Siegerehrung statt. Wer die Sachpreise gewinnt, darüber entscheidet die Stoppuhr.



Nach der erfolgreichen Premiere rechnen die Veranstalter damit, dass diesmal noch mehr SHK-Profis an den Start gehen, um bei dem tollen Gemeinschaftserlebnis mit von der Partie zu sein. Duscholux und SBZ wünschen jedenfalls allen Teilnehmern bereits jetzt eine gute Kondition, schönes Wetter und unbegrenzten Spaß in Mannheim.

