



2. SHK-Team-Cup: Am 21. Mai 2005 fällt der Startschuss zur zweiten Runde des Mannheimer MLP-Marathons. In diesem Rahmen führen Duscholux und die SBZ den SHK-Branchen-Event für Freunde des Laufsports fort

14

Mehr Farbtupfer ins Bad: Weiß dominiert die Sanitärkeramik mehr denn je. Doch es mehren sich Zeichen für eine punktuelle Trendwende im Bad. Die anstehende ISH könnte Signal für eine Neubewertung sein und Farbe wieder in den Fokus bringen

22



SBZ-Bad-Spezial: In unserer alle zwei Jahre zur ISH erscheinenden Marktübersicht Keramik-Badserien finden Sie alle Serien, darunter auch die ISH-Neuheiten. Mittlerweile sind 97 Badkollektionen von sieben Anbietern im Handel

28

Inhalt

Gentner Verlag Stuttgart
SBZ-Redaktion
Postfach 10 17 42
70015 Stuttgart
E-Mail sbz@sbz-online.de
Internet www.sbz-online.de

Abonnement/Vertriebsservice
Telefon (0 89) 8 58 53-5 51
Telefax (0 89) 8 58 53-6 25 51
E-Mail abo@gentnerverlag.de

Editorial

Dirk Schlattmann:
So weit die Füße tragen 3

Messe

ISH-Rahmenprogramm 12
Neun Anti-Stress-Regeln 168

Spezial

Branchen-Fitnessprogramm:
2. SHK-Team-Cup 14

Verbände

> Zentralverband <
Meldungen 18

> Schleswig-Holstein <

Landesverbandstag in Westerland 20

Badtrends

Mehr Farbtupfer ins Bad:
Stärkere Lifestyle-Orientierung
setzt neue Akzente 22
Keramikserien-Marktübersicht:
Deutschlands größte
und aktuellste Badausstellung 28

Die Serien im Überblick:

Duravit	41–56
Ideal-Standard	58–72
Keramag	75–100
Laufen	102–110
Roca	112–120
Villeroy & Boch	122–144
Vitra	146–158



SBZ-Wandposter: Auf dem heraus-trennbaren Poster finden Sie alle Preise und Farben der Keramikserien auf einen Blick

35

Badtrends

Designstudie zum Träumen: All in One-Badekapsel	163
Colanis Drehbühne: Bad, Küche und Schlafzimmer im Wechselspiel	164
Treffpunkt Waschbecken: Unisex-Waschplatz im P1	166

Rubriken

Firmen & Fakten	6
Cartoon/Impressum	170

Die SBZ auf der ISH:
Halle 4.1, D 06