

So weit die füße tragen



Schau-Event: Willkommen in Deutschlands größter und aktuellster Badausstellung, die Sie mit dieser SBZ in den Händen halten. Bereits zum sechsten Mal haben wir im Vorfeld der ISH dieses Kompendium zusammengestellt, das Sie detailliert über alle verfügbaren Bad-Keramik-Kollektionen informiert. Übersichtlich auf jeweils einer Seite zusammengefasst finden Sie Bilder, Kurzbeschreibung sowie eine Auflistung von Einzelteilen und Zubehör. Sämtliche Preise und Farben haben wir auf einem ausklappbaren Poster in übersichtlicher Form zusammengestellt.

Dies ist wichtiger denn je, da kaum noch jemand den Dschungel der Badkeramik-Serien durchschaut. Waren vor zehn Jahren noch 67 Serien auf dem Markt, gehen 2005 gar 97 vollständige Kollektionen ins Rennen. Zur ISH gibt es 15 neue, die wir Ihnen bereits in dieser SBZ präsentieren. Nutzen Sie diese SBZ als Nachschlagewerk, das griffbereit in Büro oder Ausstellung liegt. Sollte dann ein gut informierter Kunde nach einer Kollektion fragen, die Ihnen nicht geläufig ist, hilft der schnelle Blick in die SBZ 5/2005. Doch überzeugen Sie sich selbst. Starten Sie ab Seite 28 einen bequemen Rundgang durch Deutschlands umfassendste und aktuellste Badkeramik-Ausstellung.

Show-Event: Die ISH wirft ihre Schatten voraus. Die rechtzeitige Fertigstellung der neuen Produkte fordern Marketing-, Messe- und Produktionsabteilungen der Hersteller gleichermaßen. Volle Stände, gute Beurteilungen und ein florierendes Anschlussgeschäft sind der erhoffte Lohn. Im Wettbewerb zum Standbesuch steht in zunehmendem Maße das eigentlich zur Anreicherung gedachte Rahmenprogramm. Um allein die Kongresse und Vortragsveranstaltungen zu besuchen, wäre die ISH-Woche bereits ausgefüllt. Doch bedenken Sie: Kongresse und Vorträge können Sie das ganze Jahr besuchen – eine Produktshow in den Dimensionen einer ISH gibt es weltweit nur alle zwei Jahre. Deshalb mein Appell: Besuchen Sie die Herstellerstände und lassen Sie sich dort – so weit Ihre Füße Sie tragen – fürs Alltagsgeschäft inspirieren.

Lauf-Event: „So weit die Füße tragen“ lautet auch die Maxime für den 2. SHK-Team-Cup. Dafür sollten sich die Freunde des Laufsports schon mal den 21. Mai 2005 reservieren. Nach der gelungenen Premiere im letzten Jahr haben die Veranstalter Duscholux und SBZ die Fortführung des SHK-Branchen-Events organisiert. So liefen die Teilnehmer bei der Premiere vor rund 80 000 begeisterten Zuschauern im großen

Rahmen des MLP-Marathons rund um den Mannheimer Wasserturm. Gelaufen wird in Teams mit je vier Personen. Dabei bewältigen die ersten drei je 10 km, der letzte übernimmt 12,195 km. Das ergibt zusammen die klassische 42,195 Kilometer Marathon-Distanz. Die Teams können sich wieder firmenübergreifend, beispielsweise aus Innungen, Erfa-Gruppen oder Großhandelskooperationen bilden. Zum zweiten SHK-Team-Cup laden wir alle Beschäftigten aus Handwerk, Großhandel, Industrie, Planungsbüros und Verbänden herzlich ein. Gemeinsam mit Freunden und Familie feiern wir im Anschluss an den Lauf-Event wieder ein tolle Abschlussparty inklusive Siegerehrung und Verlosung. Weitere Infos und das Anmeldeformular finden Sie ab Seite 14. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Dass Sie allzeit gut zu Fuß sind, wünscht Ihnen Ihr

Dirk Schlattmann

Dirk Schlattmann
Handwerksmeister und
SBZ-Chefredakteur