



SBZ-Kreativ-Wettbewerb: Menschen im Bad

Die Highlights im Überblick

Exklusiv in der SBZ: Im letzten halben Jahr haben wir Sie über innovative Badplungskonzepte von Deutschlands führenden Badplanern informiert. Aufgrund zahlreicher Einzelanfragen interessierter Leser veröffentlichen wir an dieser Stelle noch einmal eine Übersicht, mit deren Hilfe sich SBZ-Abonnenten alle Infos über www.sbz-online.de ausdrucken können.

Mit der Ausschreibung Ende 2003 initiierte die SBZ gemeinsam mit den Industriepartnern Illbruck, Dornbracht und Alape zum ersten Mal einen Wettbewerb für außergewöhnliche Bad-

raumkonzepte. Ergebnis dieses Fachpreises für gestalterische Fantasie, fachliches Können und menschliches Einfühlungsvermögen waren zahlreiche innovative Bäder, von denen die Top-20-Planungen prämiert und in der SBZ ausführlich vorgestellt wurden. Dabei entwickelten die Badplaner zahlreiche neue Ideen und demonstrierten eindrucksvoll, zu welchen Leistungen sie in der Lage sind. Bei vielen stand ein besserer Übergang vom Badezimmer ins Schlafzimmer oder gar eine Integration im Mittelpunkt. Doch überzeugen Sie sich selbst. Hier noch einmal eine Übersicht der Preisträger und der prämierten Entwürfe. Der Ausschreibungstext erschien in der SBZ 21/2003. Die Bekanntgabe der Sieger und der Beitrag über die Preisverleihung erfolgte in der SBZ 9/2004. Über den Gewinner-Workshop haben wir in der SBZ 15/2004 berichtet.

Neuer Wettbewerb in der Pipeline

Aufgrund der überaus positiven Resonanz hat sich die SBZ-Redaktion gemeinsam mit den Industriepartnern Illbruck, Dornbracht und Alape entschieden, den Wettbewerb im nächsten Jahr erneut auszuschreiben und ihn künftig im zweijährigen Turnus auszutragen. Alle weiteren Infos zur nächsten Staffel des Ideenwettbewerbes rund um zielgruppenorientierte Badgestaltung erfahren Sie natürlich in Ihrer SBZ.

Hier gibt es die Top 20

SBZ-Abonnenten können sich die Entwürfe und Beschreibungen unter www.sbz-online.de im Internet ansehen und ausdrucken. Einzelhefte gibt es unter (01 80) 5 43 68 78 oder per Mail an abo@gentner-verlag.de *

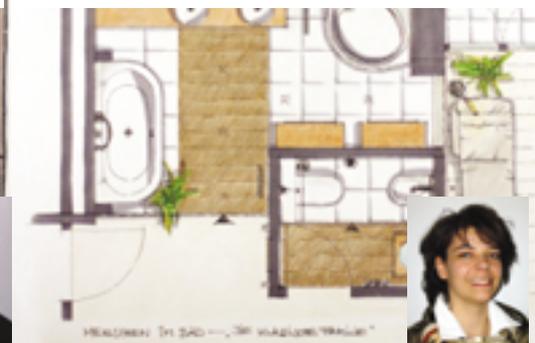
Manfred Kerker, Kerker GmbH, Schwabmünchen
SBZ 10/2004



Elisabeth Langen, Langen KG, Trier
SBZ 10/2004



Alexandra Dold Fleig Versorgungstechnik, Hausach
SBZ 11/2004



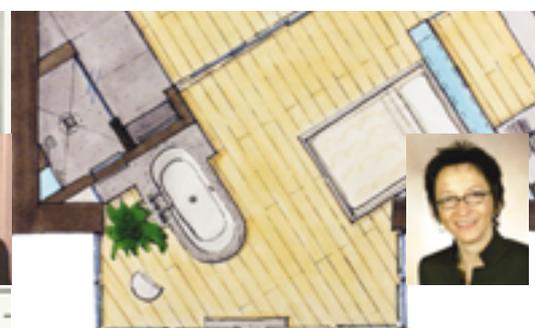
Teaba Schwedes, BadKultur Stuttgart, Stuttgart
SBZ 11/2004



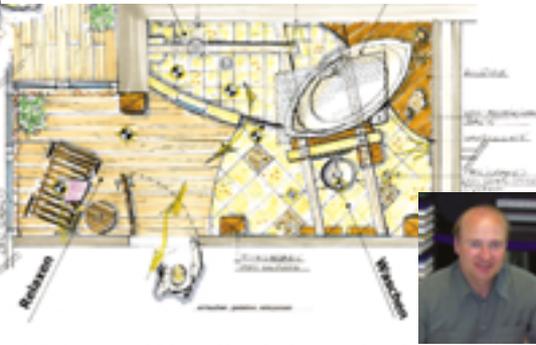
Lütfiye Erbas, Kachel Bädergalerie, Heilbronn
SBZ 13/2004



Ingrid Kreuz, Kreuz GmbH, Schnaittach
SBZ 13/2004



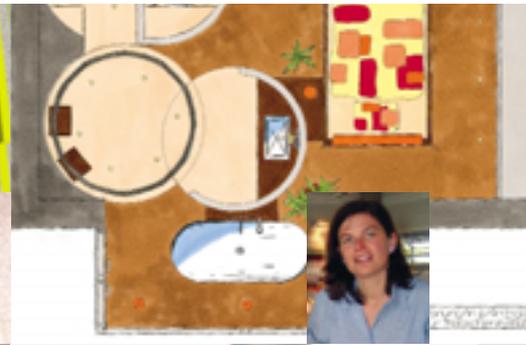
Christof Schmid, Firma Michel, Schorndorf
SBZ 14/2004



Dirk Kaiser, Kaiser Haustechnik GmbH, Reppenstedt
SBZ 14/2004



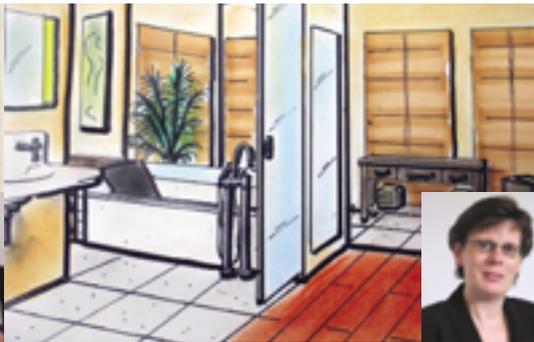
Anja Kirchgäßner, Kirchgäßner GmbH, Freudenberg
SBZ 18/2004



André Michaelis, „Das Bad GmbH“, Eichstätt
SBZ 18/2004



Claudia Bürgel, Bürgel GmbH, Nienburg
SBZ 19/2004



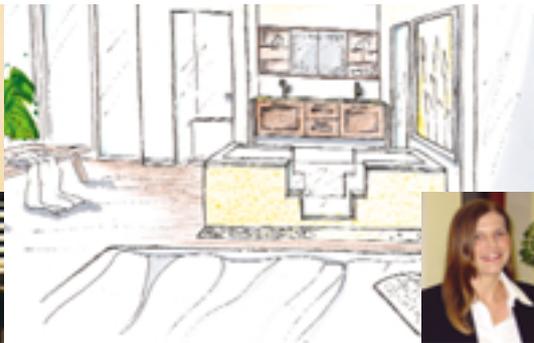
Irene Kosok, Laabs GmbH, Potsdam
SBZ 19/2004



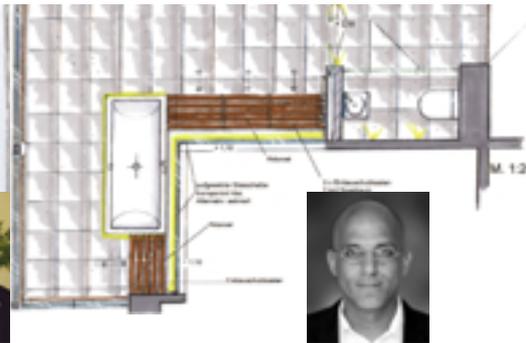
Kerstin Czulwick, Czulwick GmbH, Hüllhorst-Schnathorst
SBZ 20/2004



Sonja Krause, Reuter GmbH, Mönchengladbach
SBZ 20/2004



Cyrus Ghanai, Birk GmbH, Nürtingen
SBZ 21/2004



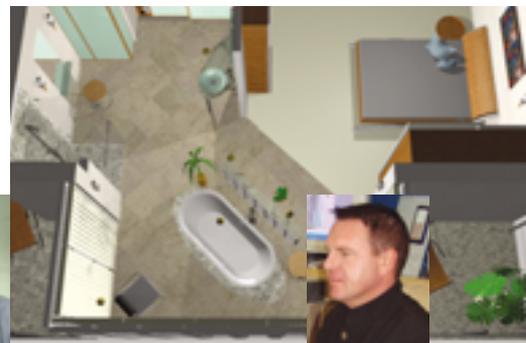
Holger Steup, Steup GmbH, Mönchengladbach
SBZ 21/2004



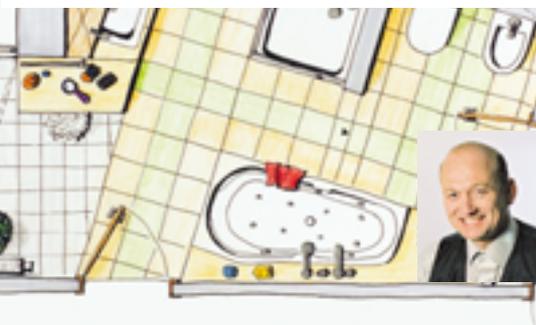
Stefan Necker, Necker GmbH, Unterschleißheim
SBZ 22/2004



Thomas von der Geest, Thomas von der Geest GmbH, Hamburg
SBZ 22/2004



Lutz Herrmann, Firma Lutz Herrmann, Halle
SBZ 23/2004



Silke Rühle, Rühle Haustechnik GmbH, Coswig
SBZ 23/2004



Initiative by

