



Die DG Haustechnik plant, die Fachausstellungen des Großhandels künftig für den Verkauf an Endverbraucher zu öffnen. Ist dies auch im Sinne des Handwerks? Wir haben dazu in SBZ 15/16 einige Fragen an unsere Leser aus dem SHK-Handwerk gestellt. Die Umfrage-Ergebnisse lesen Sie ab Seite

16

Kurz vor der großen Sommerpause kam in Sachen Produktneuheiten noch einmal Bewegung ins Badezimmer. Viele Hersteller betreiben Modellpflege, variieren erfolgreiche Produkte und bringen zusätzliche Größenvarianten heraus



24



Der Produktbereich der Badmöbel hat sich immer noch nicht zu voller Marktpräsenz entfaltet, obwohl sie als Geheimtipp innerhalb der Ausstattungsprodukte im Bad gelten. Wir befragten die Marktführer nach ihrer Einschätzung und den Perspektiven für Handel und Handwerk

40

Inhalt

Gentner Verlag Stuttgart
 SBZ-Redaktion
 Postfach 10 17 42
 70015 Stuttgart
 E-Mail sbz@sbz-online.de
 Internet www.sbz-online.de

Abonnement/Vertriebsservice
 Telefon (0 89) 8 58 53-5 51
 Telefax (0 89) 8 58 53-6 25 51
 E-Mail abo@gentnerverlag.de

Kommentar

Jürgen Wendnagel: Verkauf an Endkunden um jeden Preis? 3

Panorama

SHK-Branche im Designfieber: Rote Punkte statt Goldmedaillen 14

Brennpunkt

Auswertung des SHK-Marktbarometers: Umsatzchance oder Zerreißprobe für den Vertriebsweg? 16

Spezial

Kreativ-Wettbewerb „Menschen im Bad“: Die Top-20-Gewinner, Teil 1 34
 Schuster bleib bei deinen Leisten: Keine Wartung durch Hersteller 54

Verbände

> Zentralverband < 20
 Meldungen

> Baden-Württemberg < 23
 Interbad 2004

> Berlin < 23
 SHK-Renntag

Badtrends

Produktinnovationen fürs Bad: Sommerliches Intermezzo 24
 Hersteller blicken nach vorn: Badmöbel im Aufwärtstrend? 40

Viele Hersteller unternehmen immer umfangreichere Anstrengungen im Bereich der Wartung. Motto: „Wer ein Produkt baut, der soll es auch pflegen“. Warum Hans Peter Sproten, GF des Fachverbandes NRW, diese Bestrebungen als kritisch einstuft, erfahren Sie ab Seite

54



Badtrends

Badmöbel:
Knapp, stilvoll & sexy 44

Heizung

Neuentwickelter Öl-Brennwertkessel:
Es spricht nichts
gegen die Öl-Brennwerttechnik 56

Rubriken

Leserforum 6
Firmen + Fakten 10
Bücher + Medien 60
Produkte 64
Cartoon/Impressum 74