

Am 15. Mai 2004 fand im Rahmen des MLP-Dämmer-Marathons zum ersten Mal der SHK-Team-Cup statt. Vor rund 80 000 Zuschauern wurde für insgesamt 5800 Läufer die Nacht zum Tag

14



Im Badbereich fand der Werkstoff Corian bisher keine Durchdringung. Dies lag weniger an den Materialeigenschaften, sondern an den recht halbherzigen Vermarktungs- und Vertriebsanstrengungen. Nun bringt DuPont gleich 22 neue Waschbeckenkreationen mit Design-Anspruch auf den Markt

38

Geliebt werden sie nicht gerade, die Ausbildungsnachweise und Fachberichte. Dabei wird oft übersehen, welche bedeutende Funktion sie bei der Ausbildung haben. Wir zeigen Ihnen, wie man heutzutage „Berichtshefte“ in Form eines speziellen Ausbildungsordners einfach und schnell führen kann

50



# Inhalt

Gentner Verlag Stuttgart  
SBZ-Redaktion  
Postfach 10 17 42  
70015 Stuttgart  
E-Mail sbz@gentnerverlag.de  
Internet www.sbz-online.de

Abonnement/Vertriebsservice  
Telefon (0 89) 8 58 53-5 51  
Telefax (0 89) 8 58 53-6 25 51  
E-Mail: abo@gentnerverlag.de

## Editorial

Fritz-Wilhelm Pahl: Den richtigen Dreiklang (wieder)finden 3

## Spezial

Eine Branche in Bewegung:  
1. SHK-Team-Cup in Mannheim 14  
1. Kreativwettbewerb: Die Gewinner der Kategorie „Single“ 26

## Verbände

› Zentralverband ◀  
Meldungen 18  
Vertriebsweg:  
Absatzstrukturen untersucht 19

## › Schleswig-Holstein ◀

Delegiertentagung in Bad Segeberg 20

## › Baden-Württemberg ◀

Innung Heilbronn-Hohenlohe aktiv beim Marathon 22

## › Sachsen-Anhalt ◀

Erfahrungsaustausch in Ungarn 22

## Messe

Dach + Wand: Gedämpfte Stimmung 24

## Badtrends

Mit Porsche in den Tag:  
Keramag und Grohe kooperieren 36



26

Im dritten Beitrag zu den Ergebnissen des 1. Kreativ-Wettbewerbs „Menschen im Bad“ präsentieren wir Ihnen die Entwürfe von Lütfiye Erbas und Ingrid Kreuz. Die beiden Badplanerinnen siegten in der Kategorie „Single“

Neue Kollektion:  
Corian mit frischem Wind 38

Nachgelegt und aufgezogen:  
Innovationen am laufenden Band 42

## Berufsbildung

Wichtig für Ausbilder und Azubis:  
Berichtshefte zeitgemäß führen 50

E-Learning:  
Wissen effizient ausbauen 54

## Rubriken

Firmen & Fakten 6

Produkte von den Frühjahrmessen 58

In den Mund gelegt/Impressum 66