

Erfahrene Komplettbad-Spezialisten gehen bereits dazu über, ihre Gestaltungskompetenz auf den gesamten Wohnraum des Kunden auszuweiten. Ein neuartiges Konzept der Ausstellungsarchitektur wurde jetzt im Badstudio der Firma Kreuz realisiert

40

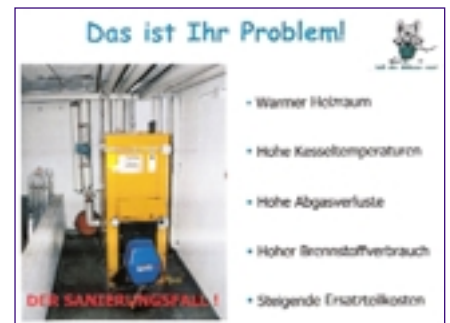


Im zweiten Bericht zum 1. Kreativwettbewerb „Menschen im Bad“ präsentieren wir Ihnen die Entwürfe von Alexandra Dold und Tabea Schwedes. Die beiden Badplanerinnen haben den Sieg in der Kategorie „Klassische Familie“ errungen

26

Der Fachbetrieb Bauer hat sich im Privatkundenbereich auf die Heizkesselmodernisierung spezialisiert und dazu ein wohl einzigartiges Konzept ausgearbeitet: Seit zwei Jahren werden Infoabende unter dem Motto „Heizkesselprobefahrt mit Wellness“ veranstaltet

50



# Inhalt

Gentner Verlag Stuttgart  
 SBZ-Redaktion  
 Postfach 10 17 42  
 70015 Stuttgart  
 E-Mail sbz@gentnerverlag.de  
 Internet www.sbz-online.de

Abonnement/Vertriebsservice  
 Telefon (0 89) 8 58 53-5 51  
 Telefax (0 89) 8 58 53-6 25 51  
 E-Mail abo@gentnerverlag.de

## Kommentar

Jürgen Wendnagel:  
 Handfeste Verkaufsargumente 3

## Messe

Ideen und Kopien: 34. Mostra  
 Convegno Expocomfort 12

## Spezial

SBZ-Leserreise zur 7. World  
 Plumbing Conference 2004 nach  
 Neuseeland 14

1. Kreativwettbewerb:  
 Die Gewinner der Kategorie  
 „Klassische Familie“ 26

## Verbände

› Zentralverband ‹  
 Gebäudeenergiepass-Entwurf  
 muss optimiert werden: Bund will  
 Einsparungen forcieren 20

ZVSHK-Gebäude geweiht:  
 Heinz Schmalen wurde 90 24

› Baden-Württemberg ‹  
 Fachgruppensitzung Installation  
 und Heizungsbau 25

› Hessen ‹  
 Innung Frankfurt: Laforsch feiert  
 20-jähriges Jubiläum 25



## Marketing-Sonderteil ab Seite 36

### strategie + vision

Sind die Ausstellungsbetriebe wieder erfolgreicher? 33 SHK-Handwerksunternehmen auf dem Prüfstand 36

### markt + trends

Von der Nasszelle zum Groom Room: Lebensmittelpunkt Badezimmer 39

### ausstellen + gestalten

Vom Badstudio zur Wohnausstellung: Badstudio Kreuz geht neue Wege in der Ausstellungsarchitektur 40

### werben + beraten

Herzlichen Glückwunsch zum Geburtstag: Tipps für Ihre Beziehungs-Marketingstrategie 43

### bücher + medien

Buchtipps rund ums Marketing 46

### überzeugen + verkaufen

Heizkesselprobefahrt mit Wellness-Event: Beispielhafte Kundenorientierung im Modernisierungsbereich 50

Das Komplettbad zum Festpreis: SHK-Betrieb Julmi setzt auf offensives Marketing 53

## EDV

Neuheiten vom  
Hard- und Softwaremarkt 56

## Sanitär

Regel- und Sicherheitszentrum  
für die Hausinstallation: Technik  
im Quadrat 61

## Rubriken

Firmen & Fakten 6  
Produkte 62  
Cartoon/Impressum 66