

Bei der feierlichen Preisverleihung am Rande der Branchenmesse SHK Essen wurden am 16. März die Gewinner des 1. Kreativ-Wettbewerbs „Menschen im Bad“ gekürt. Von den rund 100 eingereichten Badplanungen konnten viele durch Fantasie, Kreativität und Sachverstand überzeugen

10



Die am 1. 11. 2004 anstehende Verschärfung der Abgasverlust-Grenzwerte wird wohl kaum eine Austauschwelle alter Heizkessel auslösen. Es sei denn, alle Argumente für eine Modernisierung werden öffentlichkeits- und zielgruppenwirksam präsentiert

46



Bereits seit geraumer Zeit versuchen Verbände und Industrie auf die zusätzlichen Umsatzchancen mit Raumklimageräten aufmerksam zu machen. Doch das Geschäft mit der kühlen Brise findet beim SHK-Handwerk nur zögerlich Anklang

34



# Inhalt

Gentner Verlag Stuttgart  
 SBZ-Redaktion  
 Postfach 10 17 42  
 70015 Stuttgart  
 E-Mail sbz@gentnerverlag.de  
 Internet www.sbz-online.de

Abonnement/Vertriebsservice  
 Telefon (0 89) 8 58 53-5 51  
 Telefax (0 89) 8 58 53-6 25 51  
 E-Mail: abo@gentnerverlag.de

## Editorial

Dirk Schlattmann,  
 2 x Kreativität gefragt 3

## Spezial

Die besten Kreativ-Badplaner  
 Deutschlands: Preisverleihung zum  
 Wettbewerb „Menschen im Bad“ 10

## Verbände

> Zentralverband <  
 Meldungen 16

> Baden-Württemberg <  
 Verbandstag in Bad Saulgau 19

Klempnertreff am Titisee:  
 Werkstoffe in der Diskussion 20

## Sanitär

Entlüftung innenliegender Bäder:  
 Nur mit genügend Zuluft effizient 22

Stand der Normung, Teil 2:  
 Abwasserhebeanlagen und  
 Rückstauverschlüsse 26

## Lüftung & Klima

Raumklimageräte: Chancen fürs  
 SHK-Handwerk nutzen 34

Produktneuheiten vom  
 Klimatechnik-Markt 40



Der Reigen der regionalen SHK-Frühjahrmessen begann im März mit der SHK in Essen und setzte sich im April in Nürnberg mit der IFH fort. Wir stellen Ihnen die wichtigsten Produktneuheiten in dieser und den folgenden SBZ-Ausgaben vor

60

## Heizung

Argumente zur Kesselmodernisierung, Teil 2: Verbrauchskosten, Finanzierung und Komfort	46
Optimierung von Heizungsanlagen, Teil 3: Betrachtung der Hydraulik	50

## Produkte

Neuheiten von den Frühjahrmessen SHK Essen und IFH Nürnberg	60
--	----

## Rubriken

Firmen & Fakten	6
Cartoon/Impressum	66