



## > Training <

### Präsentieren und Überzeugen

C. Grünig/G. Mielke, 160 Seiten, 2004, ISBN 3-448-05649-9, Haufe Verlag, Freiburg, www.haufe.de, 24,95 €  
Der Leser erfährt in diesem Buch wie eine professionelle Präsentation bzw. ein Vortrag richtig vorbereitet und durchgeführt werden kann. Gearbeitet wird dabei mit dem Kienbaum-Trainingskonzept: Einzelne Teilaspekte werden beleuchtet und trainiert, wie z. B. der Blickkontakt, die Gestik, die Nervosität, aber auch die richtige Vorbereitung und die persönliche Fähigkeit, eine Präsentation mit Erfolg zu beenden. Fazit: kompetentes Arbeitsbuch mit vielen Fallstudien und Beschreibungen typischer Problemsituationen.

## > Montageminuten <

### Kalkulationstabellen...

... für Heizungs-, Lüftungs- und Sanitäranlagen, Werner Rekkittke, 448 Seiten, 12. überarb. u. erw. Aufl. 9/2003, Format 17 x 24 cm, geb., ISBN 3-88382-080-6, Krammer Verlag, Düsseldorf, www.krammerag.de, 78 Euro  
Selten war das Vorkalkulieren von Angeboten für haustechnische Anlagen so schwierig wie in der heutigen Zeit: schwankende Materialpreise, steigende Löhne und Gehälter, verkürzte Arbeitszeiten, eine Vielzahl von neuen Richtlinien und Verordnungen und neuen

Techniken. Das Buch enthält die Montageminuten für Produkte/Anlagen der Bereiche Installation, Sanitär, Lüftung und Heizung. Ergänzend gibt es ein Stichwortverzeichnis.

## > Personal <

### So finden Sie die richtigen Mitarbeiter

Renate Ibelgaufts, 244 Seiten, 2003, ISBN 3-593-37317-3, Campus Verlag, Frankfurt, www.campus.de, 19,90 €  
Wie findet man den richtigen Mitarbeiter für eine zu besetzende Position? Das Buch bietet Hilfestellung und behandelt systematisch alle Phasen der Mitarbeiterrekrutierung. Es geht auf alle Fragen, Unsicherheiten und Probleme ein, die sich vom Aufsetzen eines Anforderungsprofils bis zur tatsächlichen Einarbeitung des Mitarbeiters ergeben. Fazit: ein Leitfaden für die Praxis – alle Schritte sind leicht nachvollziehbar.

## > Arbeitstechniken <

### Bewerten, beurteilen, entscheiden

Edward de Bono, 144 Seiten, 2004, gebunden, ISBN 3-8323-1064-9, Redline Wirtschaft, Frankfurt, www.redline-wirtschaft.de, 14,90 €  
Im Arbeitsleben müssen ständig Ideen beurteilt, Ressourcen verteilt und Prioritäten gesetzt werden. Da dies meist unter Zeitdruck und nach bestimmten



Gewohnheiten geschieht, werden Entscheidungen oft einseitig gefällt. Mit der „Medaillen-Methode“ kann der Wert von Ideen, Projekten und Strategien für das Unternehmen umfassend und realistisch eingeschätzt werden. Beurteilt wird nach unterschiedlichen Aspekten und Wertekategorien (von der Rentabilität bis hin zur menschlichen Seite). Fazit: der Autor bietet eine überzeugende praxisnahe Methode.

## > Ratgeber <

### WISO Ratgeber Rechtsstreit

A. Breuckmann/N. Würth, 320 Seiten, 2003, ISBN 3-8323-1009-6, Ueberreuter, Frankfurt, www.redline-wirtschaft.de, 15,90 €  
Ist man in rechtlichen Schwierigkeiten sind die Fragen häufig ähnlich: An wen kann man sich wenden? Wie teuer ist der Anwalt? Wie lange dauert ein Prozess? Kann man die Sache selbst in die Hand nehmen? Der Ratgeber hilft dabei, sich auf jede rechtliche Konfrontation vorzubereiten. Viele Praxistipps, Muster, Beispiele und Adressen ergänzen die Darstellung. Fazit: kompetenter, praxisnaher Ratgeber.

## > Verhandlungstechnik <

### Das Harvard-Konzept

Roger Fisher u. a., 268 Seiten, 22. durchgesehene Aufl. 2004, ISBN 3-593-37440-4, Campus Verlag, Frankfurt, www.campus.de, 24,90 €  
Die Kunst des sachbezogenen Verhandeln, die Harvard-Methode, gilt als die wirksamste aller Verhandlungstechniken: Statt um bereits vorher festgelegte Positionen zu rangeln, bemühen sich die Partner um einen fairen Interessenausgleich, der der beiden Seiten das bestmögliche Ergebnis bringt.

Der Haupttext dieser Neuauflage wurde gegenüber dem Original nur an einigen Stellen leicht überarbeitet. Neues Material wurde in einem Abschnitt in Teil IV (zehn Leserfragen) aufgenommen. Fazit: ein überzeugender Klassiker der Verhandlungstechnik – Pflichtlektüre für alle.

## > Historie <

### Über Zünfte und Zunfthandwerker

Zur Geschichte der Töpfer-/Ofenbauer-, Klempner- und Kupferschmiedehandwerke in Mitteldeutschland von Anbeginn bis 1780. Autor: Manfred Straube, 252 Seiten, 2004, gebunden, ISBN 3-87247-643-2, Gentner Verlag, Stuttgart, 35 € (zzgl. Versand), Bezugsquelle: SHK-Handwerke e.V., Friedrich-Ebert-Str. 19 b, 04416 Markkleeberg, Telefon (03 41) 3 58-23 36, Telefax -07 64



Im zehnten Jahr des Bestehens des sächsischen Fördervereins zur Erforschung der Geschichte der SHK-Handwerke e.V. erscheint der Band 1 einer historisch angelegten Buchreihe. Der Autor Professor Dr. Manfred Straube lässt hier die Quellen der Handwerks-geschichte unmittelbar sprechen. Eine Vielzahl z. T. unveröffentlichter handschriftlicher Überlieferungen eröffnen erstaunliche Einblicke in die Entwicklung der Zünfte und Handwerke, in die Bedingungen des Marktes sowie in die soziale Stellung von Meistern, Gesellen und Lehrlin-

gen. Das Buch zeichnet in allgemein verständlicher Form ein plastisches Bild von den drei Handwerken und dürfte damit sowohl für den interessierten Laien als auch für den Fachmann spannend und wertvoll zugleich sein.

### > Fachbuch <

#### ABC der Elektroinstallation

*Hans Schultke/Michael Werner, 240 Seiten, 12. Auflage 2003, ISBN 3-8022-0699-1, VWEW Verlag, Frankfurt, www.vwew.de, 19,80 €*

Das Sammelwerk wurde dem Stand der Technik angepasst und bezüglich der geltenden Regelungen aktualisiert. Berücksichtigt wurden u. a. die

novellierte Handwerksordnung sowie alle weiteren relevanten Vorschriften und Bestimmungen. Das Buch legt einen Schwerpunkt auf einen umfangreichen fachpraktischen Inhalt und deckt das Basiswissen von Anmeldeverfahren bis zur Prüfung elektrischer Anlagen ab. Ein weiterführendes Verzeichnis verweist auf vertiefende Literatur (DIN/VDE-Normen Stand 30. 6. 2003).

### > Megatrend <

#### Nanotechnologie – Aufbruch ins Reich der Zwerge

*Klaus Jopp, 235 Seiten, 2003, Gebunden, ISBN 3-409-11995-7, Gabler Verlag, Wiesbaden, www.gabler.de, 49,90 €*



Die Nanotechnologie wird die entscheidende Technologie des 21. Jahrhunderts. Zum einen ist sie ein Gebiet mit überragender Querschnittsfunktion. Medizin und Verkehr, Chemie und Werkstoffe, Informations- und Kommunikationstechnik, Automobil- und Maschinenbau – überall spielen die vielseitigen „Zwerge“ eine wichtige Rolle. Zum anderen beträgt das geschätzte Marktvolumen bereits

für 2005 bis zu 220 Milliarden Euro, in 2015 soll das Volumen der von Nanotechnologien beeinflussten Produkte und Dienstleistungen schon 1100 Milliarden Euro erreichen.

Der Wissenschaftsjournalist erklärt, was Nano ist, wie es erforscht wird, welche Produkte sich mit Nano entwickeln lassen und wer die entscheidenden wirtschaftlichen Spieler auf diesem Feld sind. Fazit: Interessante Einblicke in die faszinierende Welt des Nanokosmos – sehr lesenswert.

#### Leserbriefe

Meinungen, Kommentare zu Beiträgen bitte möglichst per E-Mail an die SBZ-Redaktion unter [sbz@gentnerverlag.de](mailto:sbz@gentnerverlag.de)