

Im Rahmen einer strategischen Partnerschaft haben Villeroy & Boch und Zehnder vier Bad-Wärmekörper-Serien entwickelt, die speziell auf die aktuellen Bad-Welten von V & B abgestimmt sind. Damit gibt es nun ein „Markenbad aus einer Hand“, in dem auch das Thema Wärme fester Bestandteil ist.

V & B und Zehnder sind Partner

# Komplettbad inklusive Heizkörper

Zehnder  
77933 Lahr  
T. (0 78 21) 58 61 59  
F. (0 78 21) 58 63 02  
[www.zehnder-online.de](http://www.zehnder-online.de)



Nun gibt es auch stilistisch passende Heizkörper (hier: Ovida Curva) zu einigen V & B-Komplettbädern

Die Komplettbadstrategie praktiziert Villeroy & Boch (V & B) bereits seit Jahren mit seinem Konzept „House of Villeroy & Boch“: Ein ganzheitliches und zugleich stilistisch differenziertes Angebot für alle Produkte rund ums Bad – bislang allerdings ohne die Wärmekomponente. Doch der Verbraucher wünscht sich zunehmend das „Bad aus einer Hand“, bei dem alle Ausstattungselemente stilsicher präsentiert werden.

## „Villeroy & Boch by Zehnder“

In der Partnerschaft mit Zehnder entstand nun das Komplett-Bad inklusive passendem Design-Wärmekörper. Interessant dabei ist, dass es bei dieser Kooperation ein sogenanntes Co-Branding unter dem Label „Villeroy & Boch by Zehnder“ gibt. Im Vorfeld der Zusammenarbeit hatte es dazu eine Marktuntersuchung gegeben. Befragt nach der Akzeptanz für ein solches Co-Branding sahen die Endverbraucher zum einen in der Marke V & B den Garant für eine stilsichere Interpretation des Design-Wärmekörpers in einem Komplett-Wunschbad. Zum anderen steht für die Verbraucher die Marke Zehnder als Spezialist für „Wärme im Bad“. Die neue Wärmekörper-Linie umfasst die beiden Serien Cinus und Ovida, die jeweils in gebogener und gerader Ausführung erhältlich sind. Im Design sind die vier Wärmespender auf die V & B Lifestyles Metropolitan, Easy und Country abgestimmt.

Die Produktions- und Vertriebslizenz für die gemeinsame Design-Badwärmekörperserie liegt – aufgrund der Kernkompetenzen für das Produkt – bei Zehnder. Der Vertrieb der Design-Produkte erfolgt über den dreistufigen Vertriebsweg. V & B will die neuen Badwärmekörper flächendeckend in den Pilotmärkten Deutschland und Österreich in

seine Badausstellungen integrieren. Die zentrale Kommunikationsarbeit für die neuen Wärmekörperserien übernimmt Zehnder. V & B wird die Produkte in seine Werbemittel integrieren.

## Neue Absatzpotenziale

Von ihrer Partnerschaft versprechen sich die beiden Unternehmen auch marketingstrategische Vorteile. So bekomme V & B die Möglichkeit, seine Kompetenz als Komplettbad-Anbieter zu unterstreichen. Für Zehnder biete sich die Chance, seine Markenbekanntheit durch die Generierung neuer Absatzpotenziale zu verstärken. Zentrale Zielsetzung der gemeinsamen Vertriebsaktivitäten soll eine enge, kontinuierliche Abstimmung in den jeweiligen Regionen sein, um dem Absatzmittler den Mehrwertnutzen nachhaltig zu kommunizieren sowie die Akquisition neuer Ausstellungsflächen zu forcieren. Gerade für Handel und Handwerk sehen V & B und Zehnder neue Absatzpotenziale sowie einen Image-

gewinn, der sich aus dem Komplettbad aus einer Hand ergibt: So lasse sich die in sich stimmige Gestaltung des Bades als zusätzliches Verkaufsargument nutzen. Der Wärmekörper ist unter dem Aspekt Design Teil des Beratungsgesprächs und somit nicht mehr nur ein reines Funktions- und Kostenelement. JW



„Villeroy & Boch by Zehnder“: Frank Göring, V & B-Geschäftsfeldleiter und Donat Feser, Zehnder-Geschäftsführer, bekräftigen die Partnerschaft mit einem festen Händedruck