



Menschen

Ideenwettbewerb rund um
kreative Zielgruppenbäder

im Bad

Premiere: Die SBZ schreibt gemeinsam mit den Industriepartnern Illbruck, Dornbracht und Alape zum ersten Mal einen Wettbewerb für außergewöhnliche Badraumkonzepte aus. Das Besondere daran: Der Wettbewerb folgt einem praxisorientierten Ansatz, der den Menschen mit seinen individuellen Vorlieben und Anforderungen bei der Badplanung in den Mittelpunkt stellt. Ein Fachpreis also für gestalterische Fantasie, fachliches Können und menschliches Einfühlungsvermögen. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der ausführlichen Ankündigung in der SBZ 21/2003 oder unter www.sbz-online.de.

Jetzt anfordern!

Machen Sie mit – fordern Sie Ihre kreative Ader. Ihre persönlichen Teilnahmeunterlagen erhalten Sie bei der

SBZ-Redaktion
Postfach 10 17 42
70015 Stuttgart
Telefax (07 11) 6 36 72-7 55
E-Mail sbz@gentnerverlag.de