

Erstes Weiterbildungsangebot für den Raum Stuttgart

# Geschäftsfeld Komfort-Klima erobern

Nur wenige SHK-Betriebe bearbeiten den Markt mit Raumklimageräten intensiv. Dabei ist das Interesse an der Basis durchaus vorhanden, wie sich bei einem Info-Abend für Komfort-Klima Ende April in Stuttgart zeigte. Ein 40-Stunden-Kurs in der ersten Septemberhälfte 2003 wird das Wissen von SHK-Fachunternehmern vertiefen.

Der Klimamarkt ist in Deutschland nur zu etwa 3 % erschlossen, wohingegen in England und Frankreich bereits Werte von 10 % und darüber erreicht worden sind. In den südeuropäischen Ländern Spanien, Griechenland, Portugal usw. liegen diese Werte zwischen 20 und 32 %. Der Klimamarkt wächst – ob sich das allerdings im Umsatz der SHK-Betriebe bemerkbar machen wird, ist die Frage, denn statistisch gesehen beschäftigen sich nur 2,6 % der SHK-Betriebe mit Klimaanlage! Dabei ist der Trend klar abzulesen: Vom eigenen klimatisierten Auto animiert möchten viele Konsumenten diesen Komfort zuhause oder in Praxis und Büro nicht mehr missen. Statt den Markt anderen zu überlassen, haben ZVSHK und Stiebel Eltron die Initiative ergriffen und gemeinsam an ei-



ZV-Bildungsreferent Friedrich-Wilhelm Goebel und Stiebel Eltron-Vertriebsleiter Hans-Joachim Weege plädierten für Raumklima vom SHK-Handwerk

nem Weiterbildungskonzept gearbeitet. Erstmals vorgestellt wurden einzelne Komponenten eines Sachkundelehrgangs Ende April vor rund 40 SHK-Unternehmern aus dem Stuttgarter Raum.

## Marketing inklusive

Im zweistündigen Informationsaustausch mit den Fachhandwerkern spielte das Know-how rund um Kompakt- und Split-Geräte eine untergeordnete Rolle. Vielmehr zeigte sich ein gesteigertes Interesse am passenden Marketing: Wie geht man am besten vor, um den Bedarf für Arztpraxis, Anwaltskanzlei oder Dachgeschoß-Wohnung zu wecken? Des weiteren interessierte, welche Möglichkeiten der Kundenbindung – etwa durch einen Wartungsvertrag – gegeben sind und welche Auflagen gemäß Halon-Verordnung im Umgang mit Kältemitteln einzuhalten sind. Mittlerweile sind die Inhalte für einen fundierten Sachkundenachweis zu einem 40-Stunden-Kurs zusammengefügt



Etwa 40 SHK-Unternehmer informierten sich in Sachen Komfort-Klima

worden. Am Ende steht ein ZVSHK-Zertifikat, das den „SHK-Fachbetrieb für Komfort-Klimatechnik“ bescheinigt. Zum Inhalt der Weiterbildungsmaßnahme gehören unter anderem:

- \* Wer ist die Zielgruppe?
- \* Kundenkommunikation
- \* Das Verkaufsgespräch
- \* Ozon und Treibhauseffekt
- \* Physikalische Kenntnisse
- \* Arbeitssicherheit
- \* Bauarten und Gerätetypen
- \* Schritte der Anlagenplanung am Kundenauftrag
- \* Installation

- \* Rohrleitungen und Armaturen
- \* Inbetriebnahme und Wartung
- \* Entsorgung
- \* Praktische Fertigkeiten und Fehlersuche
- \* Praktische und schriftliche Prüfung.

Mit dem erfolgreichen Abschluß der Schulung ist auch der Sachkundenachweis erbracht, den die Halon-Verbotsverordnung im Umgang mit Kältemit-

tern der Gruppe I bis zu einem Füllgewicht von 5 kg je Klimagerätekreislauf fordert.

Der nächste Schulungstermin wird sein am 4./5. September 2003 (1. Teil) sowie am 12./13. September (mit Prüfung). Die Gebühr beträgt 600 Euro. Schulungsstätte ist die Stuttgarter Niederlassung von Stiebel Eltron. Das Fortbildungsangebot wird im Laufe des Jahres auch auf andere Regionen ausgedehnt. Nähere Informationen dazu beim Berufsförderungswerk unter Telefon (0 22 41) 92 99-1 38. \*