

Bücher + Medien

› Verkaufshilfe ‹

Beratungspaket Wärmepumpe

Dr. Ursula Schreier u.a., 2003, ca. 135 Seiten, Ringordner mit Navigationssystem im A4-Format, ISBN 3-934595-25-1, Solarpraxis AG, für 65 Euro (inkl. MwSt., zzgl. Versand) erhältlich bei: Gentner Verlag, Stuttgart, Telefon (07 11) 6 36 72-8 57, Telefax (07 11) 6 36 72-7 35, E-Mail: peters@gentnerverlag.de Der Ringordner stellt als Verkaufshilfe für den Kundenberater und Handwerker die Vorteile der Wärmepumpe in drei Teilen dar. Der erste Teil enthält wichtige und häufig verwendete Illustrationen für das einführende Kundengespräch. Der zweite Teil vermittelt in 18 Kapiteln Antworten und Argumente auf die 133 gängigsten



Fragen aus der Praxis des Beratungsgesprächs. Angesprochen werden alle für das Kundengespräch relevanten Themen: Grundlagen, Anlagenplanung, Montage, Kosten, Förderungen, Wirtschaftlichkeit etc. Im dritten Teil befindet sich ein Serviceteil für den Kundenberater mit Checklisten. Mit der optisch und grafisch hochwertigen Ausführung des Beratungsordners wird der professionelle Auftritt beim Kunden unterstützt, da alle Kundenfragen auch visuell eingängig beantwortet werden.

› Ratgeber ‹

Solarwärme optimal nutzen

252 Seiten, 320 Abbildungen, 17. überarb. Aufl. 2002/2003, gebunden, ISBN 3-923129-17-3, Wagner & Co. Solartechnik, Telefon (0 64 21) 80 07-0, Telefax (0 64 21) 80 07 22, www.wagner-solartechnik.de, 19,80 Euro

Das Fachbuch bietet dem Leser eine Orientierung bei Technik, Planung und Montage von Solarwärmeanlagen. Für die Planung werden Berechnungen, vielfältige Anlagenschemata und wesentliche Systemvarianten präsentiert. In der 17., völlig überarbeiteten Auflage des Buches (früherer Titel: „So baue ich eine Solaranlage“) findet der Leser jetzt u. a. auch die Darstellung der Solaranlagen in der Energiesparverordnung 2002,

eine ausführliche Beschreibung solarer Raumheizsysteme, und die Anwendung von Fassadenkollektoren bei der Gebäudesanierung. Fazit: praxisnaher und anschaulicher Ratgeber mit hohem Infogehalt.

› Verkaufshilfe ‹

Für Solarenergie

G. Hübner/G. Felser, 2001, 138 Seiten, ISBN 3-89334-341-5, Asanger Verlag, Heidelberg, www.asanger.de, 19 Euro

Bei der Anschaffung von Solaranlagen im privaten Bereich stehen nicht Ökonomie und Politik im Vordergrund, sondern die psychologischen Facetten der Nutzung von Solarenergie. Ziel des Buches ist es deshalb, konsumenten- und umweltspsychologisches Wissen zu vermitteln, sowohl in bezug auf die för-



dernden als auch die hemmenden Faktoren. Angesprochen werden u. a. die Bedürfnisse und Motive der Konsumenten von Solaranlagen sowie die Wirkung von Infomaterial auf die Kaufentscheidungen. Vorgelegt werden auch Strategien für eine überzeugende Kommunikation. Einen Schwerpunkt nehmen auch konkrete Hilfestellungen und Vorschläge zur Entkräftung von Einwänden ein (z. B. „Solaranlagen rechnen sich nicht“). Fazit: spannende Lektüre mit interessanten Erkenntnissen und Tips für verkaufstaktive Solar-Handwerker sowie für Verbände und Vereinigungen.

› Fachwissen ‹

Holzpellet-Heizungen

Thomas Holz, 94 Seiten, 2002, Format: 24 × 17 cm, ISBN 3-922964-89-3, Ökobuch Verlag, Staufen, www.oekobuch.de, Preis: 9,95 Euro



Das Buch gibt einen Überblick über die Technik, Bauformen und Anwendungsbereiche von Holzpellets-Heizungen. Vorge-

stellt und erläutert werden u. a.: Verbrennung von Holzpellets, Technik und Planung, Investitionskosten, Inbetriebnahme, Wartung von Pelletkesseln. Hinweise auf Förderprogramme, eine tabellarische Pelletkessel-Marktübersicht und ein umfangreiches Adreß- und Literaturverzeichnis runden das Buch ab. Fazit: sehr empfehlenswertes Buch für Planung und Ausführung.

› DGS-Leitfaden ‹

Photovoltaische Anlagen

A4-Ringordner mit 570 Seiten und 600 Abb., 2. Aufl. 2002, ISBN 3-9805738-3-4; für 69 Euro (inkl. MwSt., zzgl. Versand) erhältlich bei: DGS LV Berlin-Brandenburg, Telefon (0 30)

75 70 23-10/-11, Fax (0 30) 7 51 01 96, www.dgs-berlin.de
Der Leitfaden vermittelt Grundlagen und Praxis der Photovoltaik und gibt Hilfestellung bei Planung, Bau und Installation von PV-Anlagen. Es wird u. a. auf Dimensionierung, Simulationsprogramme, marktgängige Systeme, Vorschriften und Praxiserfahrungen eingegangen. Schwerpunkte sind die Planung von netzgekoppelten PV-Anlagen und die verschiedenen Varianten der Montagesysteme insbesondere im Bereich der Gebäudeintegration. In der 2. Aufl. wurden u. a. Entwicklungen in der Zelltechnik, Infos zu Dünnschicht-Zellen sowie neue Komponenten berücksichtigt. Fazit: aktuell, umfassend und praxisnah – sehr empfehlenswert für alle, die sich mit der Photovoltaik in Planung und Installation beschäftigen.