

ISH-Neuheit



Sanitärkörper:

Waschtische 65, 60 und 55 cm für Wand-, Schrank- oder Konsolenmontage, Handwaschbecken 45 und 37 cm, Schrankwaschtisch 80, 100 und 130 cm, Doppel-Schrankwaschtisch 130 cm, WC wandhängend und bodenstehend, Bidet wandhängend und bodenstehend, Urinal

Badmöbel:

Waschtisch-Unterbauten, Spiegel, Spiegelschrank, verschiedene Schrankvariationen

Zubehör:

Urinaldeckel, Keramikduschwannen mit Antirutschbelag 80/80, 90/90, 100/100, 90/75 cm sowie in Viertelkreisform 80 cm, div. Quaryl-Bade- und -Duschwannen, WC-Sitz mit Quick-Release, optional mit Soft-Landing, Armaturen und Accessoires

Sanitärfarben:

Weiß (Alpin), Starwhite, Edelweiß, Pergamon, Manhattan

Möbelfarben:

Front: Kirsche-Matt, Weiß, Pergamon, Mint, Rotbraun, Korpus: Kirsche, Weiß, Silber, Abdeckplatte: Weiß mit Alukante, Glas-Matt

Subway

Pure Keramik mit innovativen Funktionslösungen

Weniger ist mehr, lautet die zentrale Designidee der Badkollektion Subway. Mit einem Design von Rainer Moll und seinem Team, das so minimalistisch angelegt ist, daß es die Essenz des Produktes zum Ausdruck bringen soll, ist Subway eine Interpretation des aktuellen Mainstream Metropolitan. Das Sortiment ist sowohl breit als auch tief angelegt. Die Kollektion umfaßt 40 Teile, darunter allein 12 Waschtischvarian-

ten in verschiedenen Größen und Ausführungen, die dazu passenden Komplementärteile WC, Bidet und Urinal sowie keramische Duschwannen, passende Armaturen und Möbel. Ergänzt wird dieses Angebot durch die Duschwannen aus der bereits bestehenden Serie Futurion und die verschiedenen Ausführungen der Badewanne Oberon. Im Mittelpunkt steht der rechteckige Waschtisch. Er kann sowohl normal an die Wand als



auch auf einer Konsole und wegen seiner Möbelkante sogar auf einem Schrank montiert werden. Dank eines neuen, verdeckten Befestigungssystems ist es beim WC erstmals möglich, einen seitlich geschlossenen Keramikkörper zu gestalten. Das Urinal ist optional mit Deckel er-

hältlich sowie für den Objektbereich mit U.S.E und Zielobjekt. Die Kollektion soll insbesondere aktive, moderne Menschen ansprechen, die unkomplizierte, praktische und dazu in Sachen Design zeitlose, moderne Lösungen für ihre Wohnwelten oder Objekte wünschen.