



Unter der Überschrift „Schröder, jetzt reicht's!“ ging Mitte Februar das Handwerk auf die Straße. Darunter auch viele Handwerksunternehmer aus der SHK-Branche

16

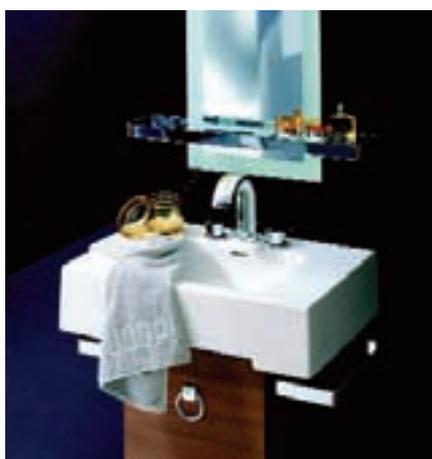
Nach Alessi-Bad und Jette-Joop-Duschabtrennungen führt nun Keramag eine Bad-Serie unter dem Markennamen „Joop!“ ein. Die SBZ wollte im Vorfeld der ISH wissen, was es mit der Labelvermarktung auf sich hat und sprach mit Keramag-Chef Dr. Georg Wagner

178



Mit 15 Masco-Gesellschaften, darunter Hüppe, Jung Pumpen, Damixa oder Missel, präsentieren sich auf der ISH erstmals Direktvertreiber und Dreistufiger der Gruppe unter einem Dach. Dr. Eckhard Keill, Hüppe-Chef und „Masco-Vice President Europe“ stellte sich den Fragen der SBZ

184



# Inhalt

Gentner Verlag Stuttgart  
 SBZ-Redaktion  
 Postfach 10 17 42  
 70015 Stuttgart  
 Telefon (07 11) 6 36 72-9 26  
 Telefax (07 11) 6 36 72-7 55  
 E-Mail sbz@gentnerverlag.de  
 Internet www.sbz-online.de

## Editorial

Dirk Schlattmann:  
 Bleiben Sie am Ball 3

## Spezial

„Schröder, jetzt reicht's!“  
 Handwerkerdemonstrationen  
 in ganz Deutschland 16

## Verbände

› Zentralverband ◀  
 Meldungen 20

› Baden-Württemberg ◀  
 Verbandstag in Offenburg 22

› Brandenburg ◀  
 Finanzamt bleibt hart 23

## Badtrends

Zimmer mit Aussicht:  
 Das Badezimmer  
 als Lebensmittelpunkt 24

Keramikserien-Marktübersicht:  
 Heftiges Design  
 und verhaltene Farben 28

## Die Serien im Überblick:

Duravit	41–61
Ideal-Standard	64–82
Keramag	84–110
Laufen	112–122
Roca	124–136
Villeroy & Boch	138–163
Vitra	164–174



SBZ-Bad-Spezial: In unserer alle zwei Jahre erscheinenden Marktübersicht Keramik-Badserien finden Sie alle Serien der namhaften Hersteller, darunter auch die ISH-Neuheiten. Mittlerweile sind 91 Badkollektionen im Handel. Auf dem heraus-trennbaren SBZ-Wandposter finden Sie alle Preise und Farben der Keramikserien inklusive der ISH-Neuheiten auf einen Blick

28

## Panorama

Pioniertat:  
Grohe eröffnet Showroom 176

## Interview

Dr. Georg Wagner, Keramag:  
Labelvermarktung im Aufwind 178  
Phoenix Product Design:  
Die Handschrift des Erfolgs 180  
Dr. Eckhard Keill:  
Kollektiver Auftritt 184

## Rubriken

Firmen & Fakten 6  
Bücher & Medien 188  
Produkte 192  
Cartoon/Impressum 198