

Anmeldung
ausschließlich unter
www.sbz-online.de

Gesucht: Die interessantesten Auftritte
von SHK-Handwerksbetrieben



3. SHK-Internet-Osc@r

Wann geht's denn weiter mit dem nächsten Internet-Osc@r? Wo können wir uns anmelden? So lauteten viele Fragen, die den Veranstalter in der letzten Zeit erreichten. Nun ist es so weit. Die SBZ-Redaktion hat mit Sponsoren und Jurymitgliedern intensiv an einem neuen Konzept gefeilt, die Ausschreibung steht.

Gerade im weltweiten Netz hat sich seit dem Start des 1. Internet-Osc@rs vor rund drei Jahren einiges getan. So sind einige Bewertungskriterien – wie Links, die sich in neuen Fenstern öffnen sollen – zwar nicht überholt, aber einfach zur Selbstverständlichkeit geworden. Andere wiederum – wie ein kurzer und einprägsamer Domainname – sind heutzutage nur mehr schwer, wenn nicht gar unmöglich zu erfüllen. Die Domain meier.de gibt's halt nur einmal. Da muß man schon mit Namenszusätzen wie meier-haustechnik.de, meier-gmbh.de oder meier-installationen.de leben. Was aber nicht heißt, daß diese Punkte keine Beachtung bei der Bewertung mehr finden. Sie werden eben einfach nicht mehr mit so hohen Faktoren belegt.

Optimierte Bewertung

Überhaupt war der gesamte Bewertungsablauf bisher sehr aufwendig. Deshalb wird ab diesem Internet-Osc@r ein anderes Bewertungsschema zugrunde gelegt. Jeder Juror wertet die eingereichten Bewerber und vergibt dann 10 Punkte für seinen Favoriten, 9 für seinen Zweitplatzierten, 8 für den Drittplatzierten usw. Diese Einzelwertungen werden dann durch die SBZ-Redaktion zusammengeführt und auf der anschließenden Jurysitzung mit den anderen Teilnehmern – ebenso wie die von den einzelnen Jurymitgliedern eingereichten Sonderpreis-Vorschläge für ausgezeichnete Einzellösungen oder z. B. eine besonders gute Kosten-/Ergebnis-Relation – besprochen.

Anmeldung nur noch online

Neu ist auch die Form der Anmeldung. Diese ist nämlich in Zukunft ausschließlich über ein Online-Formular unter www.sbz-online.de möglich. Die Jury kam zu dem Schluß, daß man, gerade wenn es um die

Mit der Auslobung des SHK-Internet-Osc@rs 2002/2003 ist der Startschuß zur Prämierung der besten Internethomepages gefallen. Differenziertere Bewertungskriterien, bessere Gewinnchancen und mehr Preise – das sind die Rahmenbedingungen für die dritte Vergabe der beliebten Online-Branchen-Trophäe.





▲ ZVSHK-Präsident Bruno Schlieffe mit den drei Preisträgern Jürgen Kadel, Rolf Steffen und Dr. Michael Laforsch sowie SBZ-Chefredakteur Dirk Schlattmann (v. r.)

Vergabe des 2. SHK-Internet-Osc@rs: Jurysprecherin Petra Toischer, Preisträger Jens-Martin Brandt, Wiebke Kruse, Michael und Sandra Kotyza und Jurysprecher Konrad Werning ▶

Heiß begehrt waren die Online-Branchen-Trophäen auch in den vergangenen Jahren. Beim ersten SHK-Internet-Osc@r belegten die Firmen Steffen, Laforsch und Kadel die ersten drei Plätze. Beim zweiten Wettbewerb siegten www.kotyza.de, www.konrad-hardes.de und www.kruse-haustechnik.de. Die besten Homepages wurden im Nachgang der Preisverleihung in der SBZ

Highlights der ersten SHK-Internet-Osc@r-Veranstaltungen



ausführlich vorgestellt und haben viele Handwerksbetriebe bei der Erstellung einer eigenen Homepage inspiriert. Doch vor den Preisverleihungen kamen erst einmal die Jurymitglieder bei der Bewertung der vielen Top-Homepages mächtig ins Schwitzen. Auch diesmal hat sich ein qualifiziertes Gremium zusammengefunden, das sich die Entscheidung nicht leicht machen wird.



Anstrengend aber interessant – so das Urteil der Jury bei der detaillierten Sichtung von 20 Internetauftritten

Bewerbung um einen Internet-Osc@r geht, die Anmeldung per Online-Formular vorzusetzen sollte. Der SHK-Internet-Osc@r wird künftig im zweijährigen Rhythmus ausgeschrieben. Damit wollen wir den zahlreichen Mehrfachbewerbern eine kleine Verschnaufpause und Zeit für die Optimierung ihrer Homepages geben. Anmelde-

schluß für den 3. SHK-Internet-Osc@r ist der **15. Mai 2003**. Die Bekanntgabe der Gewinner erfolgt Anfang Oktober.

Also nichts wie ran. Melden Sie sich unter www.sbz-online.de an und nutzen Sie die besseren Gewinnchancen. Als Preise winken den Gewin-

nern – neben dem massiven Internet-Osc@r – Reisegutscheine im Wert von 10 000 Euro. Dabei entfallen 5000 Euro auf den ersten, 3000 Euro auf den zweiten und 2000 Euro auf den dritten Platz. Die Gewinner der Sonderpreise erhalten ein persönlich auf sie zugeschnittenes Überraschungsevent. □

Sponsored by:

