



bav – das Marketing-Fachmagazin für Verkaufsaktive finden Sie in dieser SBZ ab Seite

35

MAGAZIN

KOMMENTAR

Kosten senken und Umsätze aktiv steigern **3**

BADTRENDS

World of Vitra: Handwerk als lokale Marke **18**

Mit Erscheinen der neuen DIN VDE 0100 Teil 701 müssen Dusch- und Badewannen aus Stahl oder Guß nicht mehr in den Potentialausgleich mit einbezogen werden. Was hinter dieser Neuregelung steckt und welche Ausnahmen beachtet werden müssen, lesen Sie ab Seite

26



Steigende Energiepreise veranlaßten den Heizungsbauer Dieter Herrmann sich auf dem Markt der regenerativen Energien umzusehen. Durch die Errichtung einer Heizungsanlage in einem Passivhaus entdeckte er die Marktchancen in diesem Geschäftsfeld

32



Das aktuelle SHK-Branchen-Magazin

Alfons W. Gentner Verlag
Postfach 10 17 42
70015 Stuttgart

Redaktion
Telefon (07 11) 6 36 72-926
Telefax (07 11) 6 36 72-755
E-Mail: sbz@gentnerverlag.de
Internet: www.sbz-online.de

Vertriebsservice
Telefon (07 11) 6 36 72-927
Telefax (07 11) 6 36 72-711

Anzeigenleitung
Telefon (07 11) 6 36 72-928
Telefax (07 11) 6 36 72-760

Die Basis-Werbearbeit durch die SHK-Handwerksbetriebe vor Ort ist eine tragende Säule der VDS-Gemeinschaftskampagne „Neues Bad – Neuer Lebensraum“. Ein spezielles „Mikromarketing-Paket“ hilft bei der Verbrauchermobilisierung

bav 2





Wie sieht das „Bad für die Frau“ eigentlich aus? Achtet die Zielgruppe „Frau“ wirklich primär auf dekorative Aspekte?

bav 6

VERBÄNDE

ZENTRALVERBAND

Kurz belichtet	21
Woche der Umwelt: SmartHouse unterm Zeltdach	22

BADEN-WÜRTTEMBERG

Vorteile der SHK-Innungsmitgliedschaft, Teil 8	23
Verbandstag in Heidenheim: Zukunft fest im Griff, Teil 2	24

SANITÄR

Erdung nicht mehr gefordert: Dusch- und Badewannen ohne Potentialausgleich	26
--	----

REPORTAGE

Markt-Chance Passivhaus: Heizungsbauer im Markt der regenerativen Energien	32
---	----

RUBRIKEN

Leserforum	6
Firmen & Fakten	12
Produkte	66
Cartoon/Impressum	72