

Teil 7

Die SHK-Berufsorganisation im Fokus

Lohnt sich die Mitgliedschaft?

Die Frage, ob sich die Mitgliedschaft in der Berufsorganisation lohnt, ist berechtigt. Sieht sich doch jeder Meisterbetrieb mit vielen finanziellen Verpflichtungen konfrontiert und ist ohnehin schon zahlendes Mitglied der Handwerkskammer. Dennoch müssen die 4600 im Fachverband Baden-Württemberg zusammengeschlossenen Betriebe gute Gründe haben, freiwillig in diese Solidargemeinschaft einzutreten.

Angesichts steigender Energiepreise und ungewisser Entwicklungen steigt die Nachfrage nach sparsamen Heizalternativen und umweltgerechten Technologien, wie Solaranlagen und Photovoltaikanlagen. Im gleichen Maße geht der Trend auch in Richtung Wellness und Wohlfühlen mit Luxus im Bad. Die Kunden erwarten von den SHK-Handwerksbetrieben, daß sie Trends aufgreifen und innovative Produkte und Dienstleistungen anbieten. Innung und Fachverband bieten umfassende Weiterbildungen in Form von Workshops, Schulungen, Seminaren und Lehrgängen an, die teilweise nur Innungsmitgliedern offen stehen oder für diese zum Vorzugspreis angeboten werden. In technischen und betriebswirtschaftlichen Schulungen werden kostengünstig in komprimierter Form fachspezifische Inhalte vermittelt. Gut besucht ist regelmäßig der Fachverbands-Lehrgang „Betriebswirt des Handwerks SHK“. Mit den Themenschwerpunk-



ten VOB, Steuern, Kalkulation, Betriebsorganisation, Recht, Finanzierung und Marketing werden in 24 Blockseminaren das Handwerkszeug für eine sichere und effektive Betriebsführung vermittelt. Ferner bieten Innung und Fachverband das Seminar „Komplettbad“ an, bei dem die Teilnehmer die notwendigen Schritte beim Angebot eines „Komplettbades“ erlernen. Der Fachverband trägt auch den neuesten Entwicklungen der Normung Rechnung, so bei der Fachtagung Entwässerungstechnik (DIN EN 12056). Innungsbetriebe haben auch bei Marketingaktionen wie beim EnergieSparCheck oder dem Gassicherheitscheck die Nase vorn und bekommen durch die landesweite Werbung zusätzlich Rückenwind. Als weitere Seminar- bzw. Lehrgangsthemen werden u. a. angeboten:

- Betriebsorganisation
- Marketing im SHK-Handwerk
- Vitalbad
- Asbest-Sachkunde
- Luftdichtheit von Gebäuden

12 Gründe für eine Mitgliedschaft

- 1 Öffentlichkeitsarbeit, Branchenidentitätszeichen und Homepage
- 2 Rundschreiben und Beratungen
- 3 maßgeschneiderte Versicherungen und andere Rahmenverträge
- 4 Lehrlinge: Vorteile und Hilfestellung
- 5 Günstigere Einkaufskonditionen
- 6 EnergieSparCheck und Gassicherheitscheck
- 7 Schulungen und SHK-spezifische Seminare
- 8 Bürgschaftsservice und Haftungsübereinkommenvereinbarungen
- 9 Angebote speziell für die Unternehmerfrau
- 10 Reduzierte Beiträge bei anderen Organisationen
- 11 Interessenvertretung und Tarif
- 12 Image, Branchentreff und Meinungsaustausch

- Elektrofachkraft
 - Zeitmanagement
 - Workshop Photovoltaik
 - Prämienlohn
 - Deckungsbeitragsrechnung
 - Betriebsnachfolge
- Darüber hinaus ist auch speziell an die Frauen gedacht, die im Unternehmerfrauen-Seminar bzw. in der Unternehmerfrauen-Fachtagung Erfahrungen austauschen und sich gezielt für die Anforderungen im Betrieb fit machen können. Das Seminar „Büroorganisation“ bietet auch bislang Fachfremden gezielt SHK-spezifisch geprägte Hilfestellung.

