



### ■ Mapress

#### Schackmann verstärkt Geschäftsführung

Rainer Schackmann (37) ist seit dem 1. August 2002 Geschäftsführer bei Mapress. Er zeichnet verantwortlich für den Vertrieb und übernimmt damit die Vertriebsbereiche Handel / Deutschland, Handel / Export und Industrie sowie die Bereiche Anwendungstechnik / Marketing und das Auftragszentrum. Zuletzt verantwortete er Vertrieb und Marketing aller Vaillant-Produkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Vorsitzender der Mapress-Geschäftsführung bleibt Dr. Fritz C. Schmidt. Er ist außerdem zuständig für die Bereiche Technik und Qualität / Entwicklung, Materialwirtschaft, Personal und Recht. Stefan Herzberg verantwortet den kaufmännischen Bereich, die Unternehmensentwicklung und die Datentechnik.

### ■ Belimo

#### Eigenmann wurde Geschäftsführer

Seit dem 1. Juli 2002 ist Lukas Eigenmann (41) neuer Geschäftsführer der Belimo Stellantriebe Vertriebs GmbH in Stuttgart. Er tritt damit die Nachfolge von Alex Brunner an, der

das Amt Interimsweise seit dem Ausscheiden von Hermann Lipfert führte. Eigenmann kann auf 18 Jahre Firmenzugehörigkeit bei Belimo Automation in der Schweiz zurückblicken und leitete zuletzt den Bereich OEM Europa.

### ■ IBP

#### Hausmann ist Geschäftsführer

Olaf Hausmann (37) ist seit dem 19. April 2002 neuer Geschäftsführer der IBP GmbH. Gemeinsam mit Manfred Halper trägt Hausmann die Verantwortung für das Gießener Unternehmen. Die IBP GmbH mit Sitz in Gießen ist Teil der internationalen IBP-Gruppe, die sich als europäischer Marktführer von Produkten für die Kupferrohrverbindung sieht. Die Unterneh-



mensgruppe unterhält sieben Produktionsstätten in fünf europäischen Ländern mit insgesamt rund 1300 Mitarbeitern. Die Produktpalette umfaßt nach Firmenangaben über 8000 verschiedene Artikel für die Installationstechnik.

### ■ Elco Klöckner Geschäftsleitung erweitert

Laurent Jacquemin (33) ist neuer Geschäftsleiter Vertrieb und Marketing bei der Elco Klöckner Heiztechnik GmbH in Hechingen. Der gebürtige Belgier

gehört zum internationalen Management der italienischen Merloni Termo Sanitari SpA (MTS-Gruppe). Die MTS-Gruppe hatte Ende letzten Jahres Elco Klöckner mit allen verbundenen europäischen Vertriebs- und Produktionsgesellschaften der Elco- und Cuenod-Unternehmen ebenso von der Preussag AG übernommen, wie die Gesellschaften Chaffoteaux & Maury (Frankreich) und Rendamax (Niederlande). Kernmarkt der Elco-Cuenod Gruppe ist Deutschland mit europäischer Ausrichtung. Elco Klöckner soll dabei als Zentrale der Gruppe fungieren. Komplettiert wird die Geschäftsleitung durch Rolf-Dieter Lobe (Geschäftsführer Administration und Finanzen) und Frank Bode (Geschäftsführer Service), Giorgio Scaloni (Geschäftsleiter Produktmanagement) und Luigi Borelli (Geschäftsleiter Brenner-Division). Ebenfalls neu im Führungsteam des Hechinger Unternehmens ist Leonhard Thomma. Als Leiter des Produktmanagements Systeme ist er für den Bereich Technik bei Brennwertgeräten sowie Öl- und Gas-Units zuständig.

### ■ BIS Walraven Vertrieb in neuen Händen

Im Rahmen einer Umstrukturierung der Geschäftsleitung bei BIS Walraven übernehmen die Verkaufsleiter Torsten Sewzik und Bernd Schoberth die Vertriebsverantwortung. Robert Krieger, der bisher als stellvertretender Geschäftsführer und für den Vertrieb verantwortlich war, ist seit dem 1. Mai 2002 nicht mehr für den Bayreuther Rohrbefestigungs-Spezialisten tätig. Oswald Lindner steht weiterhin als geschäftsführender Gesellschafter für die Kontinuität des Unternehmens.

### ■ Vaillant Hepworth Neuer Vertriebs- und Marketingdirektor

Klaus Jesse (43) wurde zum Vertriebs- und Marketingdirektor der Region Zentraleuropa der Vaillant Hepworth Gruppe, Remscheid, berufen. In Personalunion führt er die Geschäfte im deutschen Markt. Zuletzt war er für den Vertrieb und das Marketing des Pumpenherstellers



Wilo verantwortlich. Jesse folgt Rainer Schackmann, der nach über elfjähriger Unternehmenszugehörigkeit in die Geschäftsführung der Mapress GmbH in Langenfeld wechselte.

Zur Region Zentraleuropa gehören die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz. Nach Unternehmensangaben ist Deutschland mit über 350 Millionen Euro der größte Markt der Vaillant Hepworth Gruppe.

### ■ Schell Tochtergesellschaft in Polen gegründet

Das Olper Unternehmen Schell Armaturentechnologie hat im ersten Quartal 2002 in Wroclaw (Breslau) eine ausländische Tochtergesellschaft gegründet. Auch in Polen soll der Aufbau der Geschäftsbeziehungen über den dreistufigen Vertriebsweg, der bisher über eine Handelsvertretung erfolgte, fortgesetzt werden.



**Erhard Hafner ist der neue Vorstandsvorsitzende der IPS**

### ■ **IPS**

#### **Neues Führungs-Team**

Im Rahmen ihrer Mitgliederversammlung wählte die Initiative Pro Schornstein e. V. (IPS) einen neuen Vorstand. Das sechsköpfige Gremium mit Erhard Hafner an der Spitze soll die Geschicke des Verbandes leiten. Weitere Vorstandsmitglieder sind: Bodo Goldmann, Niels Theis, Rudolf Kruse, Gereon Kihm und Johann Haidlmair. Die Geschäftsführung obliegt weiterhin Wolfgang Wegener.

### ■ **Friatec**

#### **Erwartungen nicht erfüllt**

Trotz der erfolgreichen Integration in die international operierende Etex-Gruppe, mit Sitz in Belgien, konnte die Friatec AG das Ergebnis aus dem Vorjahr nicht erreichen. Der Gesamtumsatz des Friatec-Konzerns von ca. 192,3 Millionen Euro lag unter dem des Vorjahres von ca. 198,8 Millionen Euro. Im Inland sank der Umsatz auf ca. 118,7 Millionen Euro (Vorjahr ca. 129 Millionen) und im Ausland stieg er auf ca. 73,6 Millionen Euro (Vorjahr ca. 69,8 Millionen). Das Ergebnis aus der gewöhnli-

chen Geschäftstätigkeit von 10,2 Millionen Euro (Vorjahr 29,8 Millionen Euro) ist mit dem letztjährigen Ergebnis nicht vergleichbar, da der Abgang von Finanzanlagen dieses Ergebnis positiv beeinflusste.

### ■ **Techem**

#### **Übernahme der Caloribel S.A.**

Die Techem AG setzt ihre Expansion im Ausland weiter fort und übernimmt rückwirkend zum 1. Januar 2002 den bisherigen belgischen Handelspartner Caloribel S.A. Das Unternehmen mit Sitz in Brüssel ist mit einem Anteil von 52 % mit großem Abstand Marktführer in Belgien. Der Kaufpreis beträgt 15,5 Millionen Euro. Im Jahr 2001 erwirtschaftete Caloribel einen Umsatz von rund 6,7 Millionen Euro.

### ■ **Wöhler**

#### **Dr. Wöhler verabschiedet**

Am 30. Juni 2002 zog sich Dr. Fritz Wöhler, geschäftsführender Gesellschafter der Firma Wöhler Meßgeräte Kehrgeräte GmbH, nach über 22jähriger Tätigkeit aus den Geschäftsführungen der operativen Unternehmen zurück. Er wird den Mitarbeitern im Rahmen seiner Aufgaben für die Wöhler Holding weiterhin in beratender Funktion zur Seite stehen.

### ■ **ZVSHK**

#### **Rabatte für Transportfahrzeuge**

Der Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK) hat als erster Handwerksverband mit der Daimler Chrysler AG eine Rahmenvereinbarung über Rabatte in zweistelliger Höhe für Transportfahrzeuge abgeschlossen. Bei Vorlage eines vom ZVSHK ausgestellten und über die Landesverbände zu erhaltenden Bezugscheins wird Mitgliedsbetrieben der SHK-Innungen ein

Nachlaß in Höhe von 22 % für den Fahrzeugtyp Sprinter und in Höhe von 19 % für den Fahrzeugtyp Vito – bezogen auf den Listenpreis – gewährt. Das Rahmenabkommen gilt zunächst bis zum 31. Dezember 2002.

### ■ **BVOG**

#### **Verband aufgelöst**

Im Rahmen seiner Mitgliederversammlung beschloß der Bundesverband Energie Umwelt Feuerungen e. V. (BVOG) am 26. Juni 2002 in Stuttgart die Auflösung seines Verbandes. Die Aktivitäten der Hersteller von Öl- und Gasgebläsebrennern, Units und Komponenten sollen im Bundesverband der Deutschen Heizungsindustrie e. V. (BDH), Köln fortgeführt werden. Die Einrichtung der Fachabteilung „Feuerungstechnik und Komponenten“ beim BDH

sowie die Übernahme des bisherigen Geschäftsführers des BVOG, Wilfried Linke, in die Leitung der Fachabteilung sollen eine konstruktive Fortführung der Zusammenarbeit zwischen Brenner-, Kessel- und Komponentenindustrie ermöglichen.

### ■ **Intersolar**

#### **Über 11 000 Messebesucher**

Mit den mehr als 11 000 Besuchern aus 54 Ländern zeigten sich die Veranstalter der Intersolar, die Ende Juni in Freiburg stattfand, sehr zufrieden. Auf der Solar-Fachmesse, die sich auf die Bereiche Solarthermie, Photovoltaik und solares Bauen konzentriert, präsentierten 240 Aussteller aus 17 Nationen ihre Produkte sowie Trends der internationalen Solartechnik.



**Auf der Intersolar 2002 informierten sich Ende Juni ca. 11 000 Solar-interessierte bei 240 Herstellern über Produkte und Trends aus den Bereichen Solarthermie, Photovoltaik und solares Bauen**

Im nächsten Jahr plant die europäische Solarindustrievereinigung ESIF parallel zur Intersolar die Ausrichtung einer EU-weiten Konferenz im Bereich

Solarthermie in Freiburg. Die Intersolar 2003 findet vom 27. bis 29. Juni 2003 statt. Weitere Informationen finden Sie unter: [www.intersolar.de](http://www.intersolar.de).

### ■ **Acova** **Sortiment erweitert**

Die Acova GmbH, Hersteller von Maß- und Designheizkörper aus Weinstadt bei Stuttgart, hat die Vertretung von Produkten der Best Bredemann GmbH in Bayern und anderen Teilen der Bundesrepublik übernommen und damit ihr Angebot erweitert. Zum Sortiment des Weinstädter Anbieters zählen nun auch hochwertige Strahlheizflächen.

### ■ **Bulgarien** **Nationaler Installateurverband gegründet**

Die Mitglieder der Installateurkammer Plovdiv haben einen Nationalen Installateurverband gegründet. Zum Vorsitzenden wurde Stoyan Dimitrov aus Plovdiv gewählt. Geschäftsführerin ist Dima Todorova. Die An-

schrift des Verbandes lautet: 4000 Plovdiv UL „Ivan Wasov 25“.

Vor etwa sechs Jahren fingen Installateure an, unter komplizierten wirtschaftlichen Verhältnissen privates handwerkliches Engagement zu entwickeln und gemeinsame Interessen verbandlich zu organisieren. Begleitet wird dieses Bemühen durch den Fachverbandes SHK Sachsen-Anhalt, der seit fünf Jahren auf Grundlage einer Kooperationsvereinbarung jährlich Fortbildungsseminare in Bulgarien durchführt und inzwischen die Schulung von jungen Installateuren aus Bulgarien in deutschen Handwerksfirmen organisiert. Bulgarien hat deutsches Handwerksrecht übernommen, so daß zu erwarten ist, daß langfristig vergleichbare Organisationsstrukturen entwickelt werden. Dies ist insbesondere vor dem Hintergrund der anvisierten

Eingliederung der Bulgaren in die Europäische Union insoweit interessant, als damit Voraussetzungen für eine aktive Kooperation und Partnerschaft auf dem wirtschaftlichen Sektor gelegt werden. Weitere Infos erteilt der FVSHK Sachsen-Anhalt.

### ■ **Windhager** **Fünfstufige Vollgarantie**

Heiztechnik-Hersteller Windhager bietet eine fünfjährige Vollgarantie, die nicht nur das benötigte Material umfaßt, sondern auch die Kosten für die Fahrt und Arbeitszeit des Kundendiensttechnikers mit einschließt. Bei vielen Geräten wird eine zusätzliche Materialgarantie mit einer Laufzeit von zehn Jahren angeboten. Außerdem wurde das Angebot um eine 15-jährige Ersatzteil-Liefergarantie ergänzt. Zwingende Vorausset-

zungen für alle Leistungsansprüche ist der Einbau durch zugelassene Fachbetriebe.

### ■ **Interbad 2002** **Kongreß für Badwesen**

Parallel zur Interbad 2002, der 18. internationalen Fachmesse für Schwimmbäder, Bädertechnik, Sauna, Physiotherapie und Wellness, findet vom 10. bis 12. Oktober 2002 in Düsseldorf der 54. Kongreß für das Badwesen statt. Ausrichter ist die Deutsche Gesellschaft für das Badwesen e.V. In vier Fachtagungen werden aktuelle Fakten und Trends aus Bäderpolitik, Bäderbetrieb, Bädertechnik und Bäderbau präsentiert und diskutiert. Alle Fachtagungen finden im Congress Center Ost (CCO) statt. Weitere Infos gibt es im Internet unter: [www.interbad.de](http://www.interbad.de)

### ■ **Hoesch** **Sieger** **beim Gewinnspiel**

Die Firma Bürgel GmbH aus Nienburg an der Weser hat das Rennen um das Gewinnspiel, das Hoesch im Rahmen seiner Fach-Kampagne „Wannenfamilien“ veranstaltet hat, gewonnen.



**Die Hauptgewinner des Hoesch-Gewinnspiels: Eberhard und Claudia Bürgel**

Über den ersten Preis, einen Reisegutschein im Wert von rund 5000 Euro, konnten sich Eberhard und Claudia Bürgel freuen.

### ■ **Hansgrohe** **Museum zieht nach** **München**

Das Hansgrohe Museum Wasser – Bad – Design muß im Zuge der Sanierung des Quartiers am 30. August 2002 in Schiltachs Aue geschlossen werden, da das stadteneigene Gebäude abgetragen wird. Mit seinen Installationen, Schauwänden und Designbeispielen soll es jedoch in München wiederauferstehen. Ab 1. Oktober 2002 wird es zu Gast sein im Deutschen Museum in München. Das Technikmuseum will bis Ende Mai 2003 die Hansgrohe Badkultur als Sonderausstellung aufnehmen.

### ■ **Keuco** **Weitere Seminare**

Bereits im ersten Halbjahr 2002 hat Keuco für die Sanitärbranche neun zweitägige Seminare für den Bereich Kundenberatung und Verkauf durchgeführt. Nach der Sommerpause stehen in einem zweiten Block weitere neun Seminare zum Thema Beratungs- und Verkaufskompetenz im Umgang mit dem Kunden auf dem Programm. In Theorie und vor allem in praktischen Übungen erlernen die Teilnehmer Instrumente wie spezielle Gesprächsführungstechniken und differenzierte Produktkenntnisse, um ein Beratungsgespräch effektiv zu führen. Methoden zum Umgang mit schwierigen Kunden gehören ebenso dazu wie Tips und Tricks zum erfolgreichen Accessoires-Verkauf. Auch Themen wie Erkennen und Überwinden von Widerständen

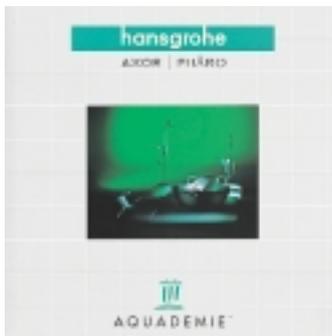
und Einwänden, Nutzenargumentation, Fragetechniken und Kundentypologie stehen auf dem Programm. Weitere Infos gibt es bei den Außendienstmitarbeitern von Keuco.

### ■ **Kermi** **TGA Kongreß 2002**

Am 21./22. Oktober 2002 findet bei Kermi in Plattling der TGA Kongreß 2002 statt. Schwerpunktthema bildet die Energieeinsparverordnung mit den Konsequenzen für die Heiztechnik, sowie den Auswirkungen auf Wärmeverteilung und die Dämmung von Rohrleitungen. Veranstalter sind die Firmen Fröling, Grünbeck, Kermi, Kundo, Mapress, Oventrop, Reflex, Selkirk, Siemens und Wilo. Infos gibt es bei Kermi, Eva Maria Schneider, Tel. (0 99 31) 5 01-1 80, E-Mail: info@kermi.de

## ■ **Hansgrohe** **Neue Seminar-** **broschüre**

Als Fitmacher für die Anforderungen der Zukunft bezeichnet Klaus Grohe, Vorstandsvorsitzender der Hansgrohe AG, in der aktuellen Seminarbroschüre die Aufgabe des Informations- und Trainingscenters Aquademie in Schiltach. Die neue Broschüre gibt eine Übersicht über die grundsätzlichen Seminarange-



bote für die wichtigsten Sparten der Sanitärwirtschaft. Weitere Infos sowie eine kostenlose Broschüre gibt es bei Hansgrohe Aquademie, Telefax (0 78 36) 51 15 05, E-Mail: Aquademie@hansgrohe.com.

## ■ **Forum** **Holzpellets** **und Solarenergie**

Das zweite Industrieforum Holzenergie findet vom 23. bis 24. September 2002 im Haus der Wirtschaft in Stuttgart statt und widmet sich ausschließlich dem neuen Energieträger Holzpellets sowie der Kombination von Holzpellets-Heizungen mit Solarthermie. Das Industrieforum soll Handwerker, Planer und Energieberater für den wachsenden Pelletsmarkt fit machen. Außerdem ist die Veranstaltung eine Plattform zum Erfahrungsaustausch und zum Kontakte knüpfen mit Herstellern und Fachleuten.

Immer beliebter bei den Endkunden wird auch die Verbindung von Pelletsheizung und Sonnenkollektoren. Dieser Bereich ist neben dem Markt, der Technik und dem Betrieb von Pelletsheizungen ein weiterer Themen-Schwerpunkt. Die Teilnahmegebühr für beide Tage beträgt 75 Euro (Einzeltag: 55 Euro). Weitere Infos gibt es im Internet unter [www.holzenergieforum.com](http://www.holzenergieforum.com) sowie vom Veranstalter, der Solar Promotion GmbH, Tel. (0 72 31) 35 13-80, Fax (0 72 31) 35 13 81.

## ■ **Abendworkshop** **Lernen, sich** **weniger aufzuhalsen**

Unter dem Titel „Halten Sie sich die Affen vom Hals“ bietet Johannes Scherer – Kommunikationstrainer speziell für SHK-Unternehmen – einen Kurzworkshop am Abend an. Die Veranstaltungen richten sich an Unternehmer und Führungskräfte aus dem SHK-Handwerk, die mehr Freiraum für die wesentlichen Führungsaufgaben suchen und das Engagement Ihrer Mitarbeiter fördern möchten. Das Erstellen eines persönlichen Maßnahmenplans sowie der Erfahrungsaustausch stehen im Mittelpunkt. Die Seminare finden ab 17 Uhr in Schweinfurt statt (99 Euro zzgl. MwSt.). Die beiden nächsten Termine sind am 9. 9. und am 21. 10. 2002. Weitere Infos: Telefon (0 97 21) 18 62-12, Internet: [www.ossen-kopp-scherer.de](http://www.ossen-kopp-scherer.de).

## **Leserbriefe**

Meinungen, Kommentare zu Beiträgen bitte möglichst per Fax oder E-Mail an die SBZ-Redaktion

(07 11) 6 36 72-7 55  
(07 11) 6 36 72-7 43  
[sbz@gentnerverlag.de](mailto:sbz@gentnerverlag.de)