

MAGAZIN

KOMMENTAR

Über Rationalisierungspotentiale und Siegertreppchen: Die Kosten im Visier 3

SPEZIAL

Protestaktion: Fairer Wettbewerb gefordert 16

4. BHB-Baummarktkongreß: Was macht eigentlich der Baumarkt? 18

Leseranalyse SHK 2002: Fachzeitschriften aus Lesersicht 46

PANORAMA

Protestaktion: Fairer Wettbewerb gefordert 16

Attraktive Geschäftsfelder: Repräsentative Befragung 34

BADTRENDS

Joop als Verkaufsmotor? Hüppes neuer Kundenmagnet 28

Illbruck Challenge Edition: Mit Sonderserie auf Kurs 30

SANITÄR

Reinigungskonzept: Wasser zweifach nutzen 32

sbz 16/2002

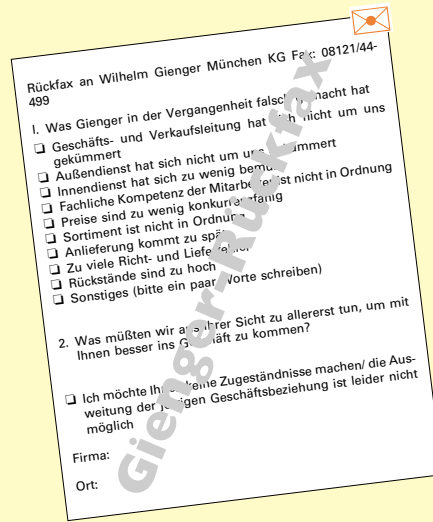
Alfons W. Gentner Verlag
Postfach 10 17 42
70015 Stuttgart

Redaktion
Telefon (07 11) 6 36 72-926
Telefax (07 11) 6 36 72-755
E-Mail: sbz@gentnerverlag.de
Internet: www.sbz-online.de

Vertriebsservice
Telefon (07 11) 6 36 72-927
Telefax (07 11) 6 36 72-711

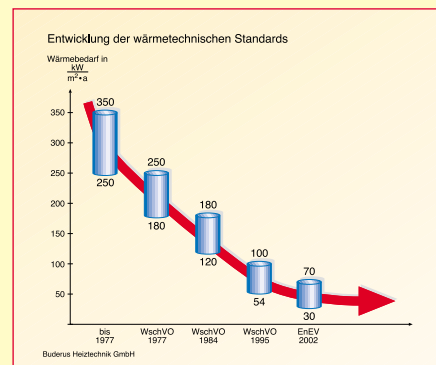
Anzeigenleitung
Telefon (07 11) 6 36 72-928
Telefax (07 11) 6 36 72-760

Das aktuelle SHK-Branchen-Magazin



Sind kleine Handwerksbetriebe beim Großhandel noch gefragt oder nur noch lästige Kostentreiber? Aus aktuellem Anlaß hat die SBZ das Thema rund um aufwandgerechte Konditionierung und das Miteinander von Handwerk und Großhandel aufgegriffen **6**

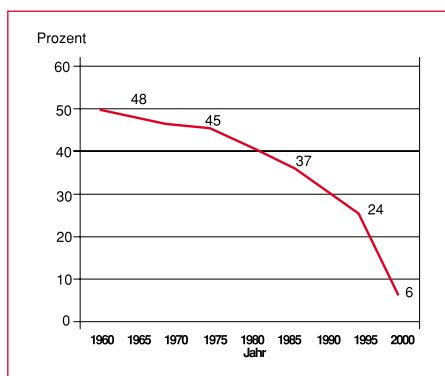
Protestaktion: Mit Zeitverzögerung sind nun auch in Deutschlands Süden die Rahmenbedingungen für SHK-Handwerksbetriebe existenzbedrohend geworden. So gingen jetzt erstmals Münchener Installateure und Heizungsbauer auf die Straße **16**



Die neue EnEV schürt die Diskussionen über die künftige Entwicklung der Heizungstechnik. Welche weiteren Auswirkungen ergeben sich für Technik- und Marktentwicklung? Wie wirkt sich das in der Praxis aus? **36**

Fachzeitschriften aus Lesersicht: Ende Juli veröffentlichte die Deutsche Fachpresse eine Leseranalyse über SHK-Fachzeitschriften. Die La SHK spiegelt das Informationsverhalten der Branche **46**





Der SBZ-Blick richtet sich auch auf Baumärkte und den Do-it-yourself-Bereich. Sind diese auch von der derzeitigen Krise betroffen? Welche Antworten und Strategien verfolgt die Baumarktbranche?

18

HEIZUNG

Auswirkungen der EnEV:
Trends in der Heizungsbranche 36

VERBÄNDE

ZENTRALVERBAND

Suche nach Lösungen:
Demographischer Wandel 22

Interview mit Ministerin
Bulmahn: Hilfe zur Selbsthilfe 23

BADEN-WÜRTTEMBERG

Aufträge durch Energieberatung 24

Unternehmerfrauen 25

Vorteile der Innungs-
mitgliedschaft, Teil 7 26

BERLIN

5. SHK-Renntag in Berlin 27

EDV

Hard- und Software-Neuheiten 42

RUBRIKEN

Leserforum: Kostentreiber
statt Umsatzmagnet 6

Firmen & Fakten 10

Cartoon/Impressum 50