

Online: Lieferzeiten, Produktverfügbarkeit und Ersatzteile

www.shk-branchenportal.de

Zu einer Plattform, über die Geschäftsprozesse rationaler als bisher abgewickelt werden können, entwickelt sich derzeit der von der ARGE Neue Medien betriebene Branchenauftritt www.shk-branchenportal.de.

Trotz aller Cassandra-Rufe wird den elektronischen Marktplätzen und Portalen von führenden Analysten ein weltweites Wachstum auf mehr als vier Billionen US-Dollar in den nächsten vier Jahren prognostiziert. Gefragt sind vor allem ganzheitliche Branchenlösungen. Einig sind sich die Experten, daß nur die Marktplatzlösungen, die bestehende Geschäftsprozesse für alle Marktteilnehmer wirklich vereinfachen, erfolgreich sein werden. Unter dieser Prämisse bietet die ARGE Neue Medien der deutschen SHK-Industrie unter shk-branchenportal.de Inhalte für Fachgroßhandel und Fachhandwerk, Architekten und Planer sowie Industrie an. Alle Zielgruppen verfügen jeweils über ein eigenes Login, mit dem sie

ausschließlich in den für sie bestimmten Bereich gelangen, erklärte Vorsitzender Dr. Michael Pankow gegenüber der SBZ.

Absicherung gegenüber vertriebsfremden Konkurrenten

Ein wichtige Funktion der neuen, von der Industrie finanzierten Business-to-Business-Adresse widme sich den Transaktionen. Für den Vorstandsvorsitzenden der ARGE Neue Medien resultieren daraus in erster Linie Kostensenkung und beachtliche Effizienz-Gewinne für alle Beteiligten. Aber auch eine höhere (Ver-)Bindung der Marktpartner sowie die Absicherung gegenüber vertriebsfremden und ausländischen Konkurrenten seien erklärte Ziele der ARGE-Initiative. Im Übrigen fördere die ARGE Neue Medien, indem sie die Rationalisierungspotenziale für alle am dreistufigen

Vertriebsweg Beteiligten auszuschöpfen helfe, auch die Gemeinschaft unter den Marktpartnern. Ein guter Beweis dafür sei die enge Zusammenarbeit mit VDS (Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft) und DGH (Deutscher Großhandelsverband Haustechnik), die sich in einem finanziellen Engagement beider niederschläge. Einen Interessenkonflikt der verschiedenen Branchenauftritte im Internet sieht Dr. Pankow nicht: Während sich shk-branchenportal.de auf die vernetzten Business-to-Business-Belange konzentriere, versorge gutesbad.de

primär die Endverbraucher mit Content rund ums Bad. Dagegen richte sich wasserwaermeluft.de an das Fachhandwerk und seine Kunden.



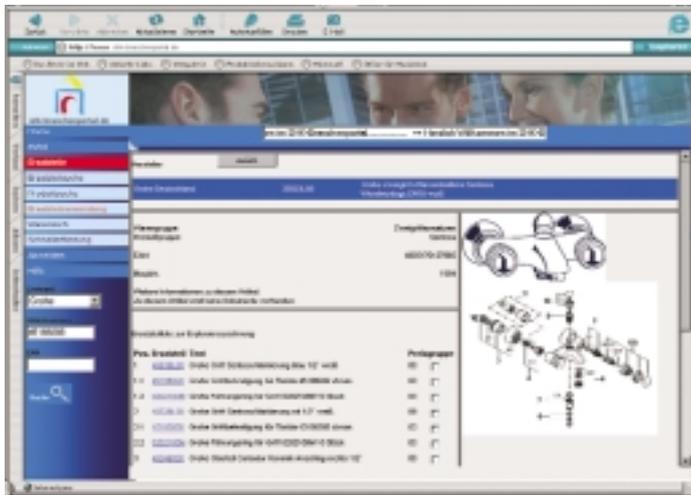
Dr. Michael Pankow (r.) und Konrad Werning: „Förderung des dreistufigen Vertriebswegs durch Ausschöpfung der Rationalisierungspotenziale“

Online-Abfragen zu Lieferzeiten, Produktverfügbarkeit und Ersatzteilen

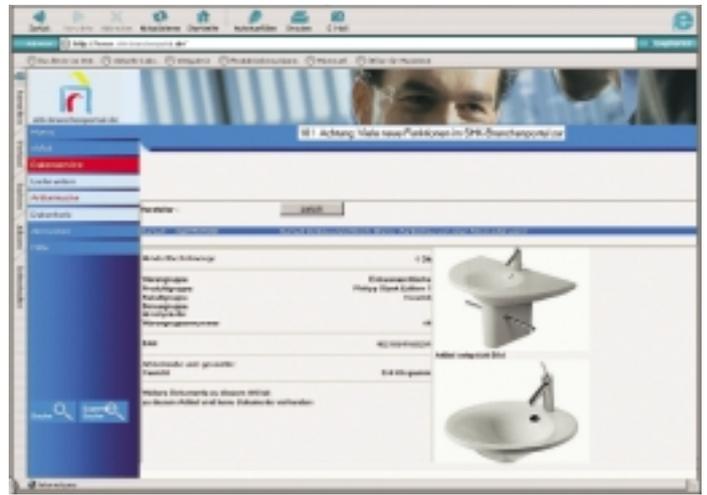
Die bisher zufriedenstellende Entwicklung untermauerte Konrad Werning mit konkreten Zahlen. Wie der ARGE-Geschäftsführer mitteilte, loggten sich per Ende Februar rund 2000 Benutzer in das SHK-Branchenportal ein. Davon kamen 570 aus dem Fachgroßhandel und 1243 aus dem Fachhandwerk. 294 902 Seitenanfragen wurden erzeugt, 510 Kunden riefen Daten ab, die Zahl der Lieferanten, deren Daten angefragt wurden, belief sich auf 45. Insgesamt standen 10 147 Datendownloads zu Buche. Durch die Implementierung der neuen Online-Funktionen und ihren Ausbau erwartet Werning auf Sicht ein kontinuierliches Wachstum der Zugriffszahlen. Der Vorteil: Mit einer Internet-Adresse erhielten die Marktpartner aus dem Fachgroßhandel künftig Online-Zugriff auf eine Vielzahl von Herstellersystemen. Angaben zu Lieferzeiten, Verfügbarkeit von Produkten und Ersatzteilen stünden somit in kurzer Zeit und rund um die Uhr zur Verfügung. Darüber hinaus vorgesehen: ein Ersatzteilmformations- und -bestellsystem. Da bereits zahlreiche Teilnehmer an einer internen Umsetzung der



www.shk-branchenportal.de im Februar: Nach getaner Arbeit verspüren viele SHKler immer noch Lust online zu gehen. Unermüdliche recherchieren bis Mitternacht. Frühaufsteher treten um 6.00 Uhr zum Download an. Zwischen 10.00 und 11.00 Uhr erreichen die Anfragen ihren Gipfel



Unter einer Adresse erhalten die Marktpartner Online-Zugriff auf eine Vielzahl von Herstellersystemen. Angaben zu Lieferzeiten, Verfügbarkeit von Produkten und Ersatzteilen stehen rund um die Uhr zur Verfügung



Insgesamt lassen sich 800 000 kontinuierlich gepflegte Artikelstammdaten von 60 Herstellern recherchieren

modernen Kommunikations-Technologie arbeiten, rechnet Werning bis Ende 2002 mit einem stattlichen Angebot für diesen Bereich.

Die zweite tragende, von der ARGE mit SHK-Intercom bezeichnete Portalsäule bietet vor allem detaillierte Produktinformationen mit Artikelkurz- und -langtexten, logistische Daten sowie Produktbilder als Fotos und/oder Strichzeichnungen; dazu alle für die Computerbadplanung erforderlichen Da-

tenbestände. Insgesamt ließen sich 800 000 kontinuierlich gepflegte Artikelstammdaten von 60 Herstellern recherchieren. Das Gesuchte werde rasch und punktgenau gefunden und – das ist ebenfalls neu – bei Bedarf zu individuellen Sortimenten zusammengestellt und anschließend heruntergeladen in allen gängigen Formaten (EDIFACT, Datanorm, demnächst Word, Excel etc.).

Drittens versorge die neue Internet-Plattform die Marktpartner über allgemeine Portalfunktionen mit charakteristischen Infor-

mationen der Industrie-Teilnehmer. Eine zentrale Rolle dabei spiele das Infoboard. Hier fänden User Branchen- und Produktnews, könnten Schulungs- und Seminarangebote einsehen und buchen. Außerdem hinterlegt: Beiträge aus der Rechtsprechung, Normen und Pressemeldungen. Alles in allem ist über shk-branchenportal.de ein Einstieg in die Welt des intelligenten Business-to-Business gelungen. 34 von 70 ARGE-Mitgliedern erklärten bisher verbindlich ihre Teilnahme am Portal. □