

Teil 1

Die SHK-Berufsorganisation im Focus

Lohnt sich die Mitgliedschaft?

Die Frage, ob sich die Mitgliedschaft in der Berufsorganisation lohnt, ist berechtigt. Sieht sich doch jeder Meisterbetrieb mit vielen finanziellen Verpflichtungen konfrontiert und ist ohnehin schon zahlendes Mitglied der Handwerkskammer. Dennoch müssen die 4600 im Fachverband Baden-Württemberg zusammengeschlossenen Betriebe gute Gründe haben, freiwillig in diese Solidargemeinschaft einzutreten.

Um neue Kundenkreise zu erschließen, hilft vor allem die Mund-zu-Mund-Information durch die Kunden. Doch oftmals reicht diese Art der Werbung nicht aus, um die Auftragsbücher zu füllen. Die Gestaltung von Anzeigen kostet viel Geld – und die Endverbraucher reagieren erst, wenn sie eine Werbung mehrere Male zu sehen bekommen und der Erinnerungseffekt einsetzt. Die Erstellung eines Werbeauftritts im Internet verursacht ebenfalls hohe Erstellungskosten und läuft meistens ins Leere, weil die potentiellen Kunden den Betrieb im Web nicht finden. Als Innungsmitglied ist der Betrieb berechtigt, kostenlos die Branchenidentitätszeichen Eckring und Fachbetriebszeichen zu nutzen. Durch die Öffentlichkeitsarbeit des Fachverbands in Printmedien und im Rundfunk orientieren sich viele Kunden an diesen Branchenzeichen.

Werbung und Internet
Innungsmitglieder können vom Fachverband diverse Werbevorlagen, mit denselben



Bildern, mit denen der Fachverband landesweit wirbt, beziehen. Die Betriebe profitieren vom positiven Wiedererkennungseffekt des Kunden und sparen zudem die Kosten für eine Werbeagentur. Zudem führt der Fachverband die Firmendresse kostenlos im Internetauftritt der Berufsorganisation. Die Endkunden, die via Internet auf der FV-Homepage www.fvshkbw.de einen SHK-Handwerksbetrieb suchen, werden durch eine Postleitzahlenabfrage auf die organisierten Betriebe in ihrer Nähe aufmerksam. Auch beim Neuaufbau einer Homepage hilft der Fachverband über seine Partner weiter. Innungsmitglieder können so einen kostengünstigen und professionellen Internetauftritt realisieren – selbst wenn sie selber über keinen Internet-Anschluß verfügen. Neugierig geworden? Weitere Informationen gibt es beim Fachverband unter Telefon (07 11) 48 30 91. Dort nennt man Ihnen auch gerne die zuständige Innung sowie den zuständigen Obermeister.

12 Gründe für eine Mitgliedschaft

- 1 Öffentlichkeitsarbeit, Branchenidentitätszeichen und Homepage
- 2 Rundschreiben und Beratungen
- 3 maßgeschneiderte Versicherungen und andere Rahmenverträge
- 4 Lehrlinge: Vorteile und Hilfestellung
- 5 Günstigere Einkaufskonditionen
- 6 EnergieSparCheck und Gassicherheitscheck
- 7 Schulungen und SHK-spezifische Seminare
- 8 Bürgschaftsservice und Haftungsübernahmevereinbarungen
- 9 Angebote speziell für die Unternehmerfrau
- 10 Reduzierte Beiträge bei anderen Organisationen
- 11 Interessenvertretung und Tarif
- 12 Image, Branchentreff und Meinungsaustausch



Der Fachverband stellt den Innungsbetrieben 12 verschiedene Anzeigenvorlagen aus der aktuellen Werbekampagne zur Verfügung