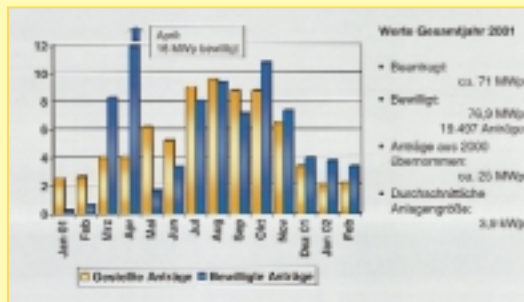


Rund um die Wasserbehandlung wurde schon immer heftig diskutiert und gestritten. Im Rahmen eines repräsentativen SHK-Barometers haben wir die Stimmungslage zu diesem Reizthema abgefragt

12

Der Photovoltaik-Markt entwickelt sich hervorragend. Zunehmend mehr Hersteller bieten speziell auf die Belange des SHK-Handwerks zugeschnittene Solarstrom-Systeme an. Lesen Sie, wie man damit Geld verdienen kann

16



Welchen Stellenwert hat das Bad für die Endkunden und auf welche Eigenschaften legen sie besonderen Wert? Welche Motive stehen bei der Produktauswahl im Vordergrund? Antworten auf diese und viele weitere Kardinalfragen finden Sie ab Seite

24

Man nehme eine Skihütte, eine Tiroler Alm, engagierte Mitarbeiter, eine gute Brise Gehirnschmalz und mische das Ganze nach dem Vorbild eines Vergnügungsparks. Heraus kommt ein erlebnis- und kundenorientiertes Verkaufskonzept

28



MAGAZIN

SPEZIAL

SHK-Barometer: Wasserbehandler im Focus 12

PANORAMA

VDS-Studie: Sieben Millionen potentielle Badkunden 24

PORTRÄT

Erlebnis-Ausstellung: Wellness-Ambiente auf hessischer Alm 28

SOLAR

Solarstrommarkt: Stabiler Wachstumskurs 16

VERBÄNDE

ZENTRALVERBAND

Kurz belichtet 18

BADEN-WÜRTTEMBERG

6. Klempnertreff am Titisee 22

BADTRENDS

Neues von den Frühjahrmessen, Teil 1 34

HAUSTECHNIK

Energieeinsparung contra kostengünstiges Bauen? 44

HEIZUNG

Freiflächenheizungen: Garantiert schnee- und eisfrei 50

LÜFTUNG

Schrankwand als Raumkühler 54

INTERNET-OSCAR

Top 20: Die Homepages der Firmen Wilu und Wode-Unger 58

BETRIEBSMANAGEMENT

Unternehmenskontinuität: Vorsicht Falle 64

RUBRIKEN

Leserforum 4
Firmen & Fakten 8
Produkte 70
Inserenten 73
Cartoon/Impressum 74