

SFA Sanibroy präsentiert neue Produkte und Marketingaktionen

Groß mit kleinen Anlagen

Nur wenige Markennamen wie Tesa oder Tempo konnten sich bisher als Synonym für den Gattungsbegriff durchsetzen. Innerhalb der SHK-Branche ist dies Sanibroy bei den Kleinhebeanlagen weitgehend gelungen. Im 25. Jahr seines Bestehens am deutschen Markt setzt das Unternehmen vor allem auf Vorverkauf, Kundenbindung und Produktweiterentwicklung.



Sollen für Aufmerksamkeit am deutschen Fachmarkt sorgen: Das Sanigirl aus der Firmenzeitschrift mit der neuen Kondensat-Kleinthebeanlage

Die Geschichte der Firma SFA (Société Française d'Assanissement) begann 1958, als Claude Petriel in Frankreich seine Erfindung des ersten Pumpensystems mit integriertem Fäkalienzerkleinerer zum Patent anmeldete. Grundgedanke war die Schaffung zusätzlichen Wohnraumes in der Aufschwungphase der Nachkriegszeit. Große Feudalwohnungen wurden in mehrere Wohneinheiten aufgeteilt. Hier ergab sich nun das Problem der Abwasserentsorgung in den neu geschaffenen Bad-, WC- und Küchenbereichen. Mit der Kleinhebeanlage konnten diese Abwässer, ohne die sonst nötigen Installationen und Umbauarbeiten, entsorgt werden. Seit dieser Zeit gingen Forschung und Entwicklung immer weiter, die Produktpalette wurde ausgebaut und neue Einsatzbereiche erschlossen. Auch das Vertriebsnetz wuchs. Tochtergesellschaften in allen europäischen Ländern, Nordamerika und Kanada sowie Teilen Asiens sorgen für den Vertrieb. Seit der Gründung wurden bisher mehr als 2,5 Millionen Zerkleinerer-Pumpensysteme

von SFA installiert. Heute ist eine Aktiengesellschaft aus dem Mutterunternehmen geworden, inhabergeführt vom Vater der Kleinhebeanlage, Claude Petriel. Außer zwei Produktstätten für Kleinhebeanlagen gehören noch ein Verlagshaus, eine eigene Fabrikation für Acrylwannen und Whirlpoolsysteme, Duschtrennungen, Dampf- und Fertigduschen sowie ein Reisebüro zur Gruppe.

Zweite Stufe gezündet

In Deutschland wurde 1977 eine eigenständige Vertriebsgesellschaft mit Sitz in München gegründet. 1998 zog das Unternehmen* aus strategischen Gründen ins Rhein-Main-Gebiet nach Dietzenbach um. Das neue Team zäumte das Pferd noch einmal von vorne auf. Die Organisation wurde umgestellt und optimiert, der Außendienst verstärkt und die Werbestrategie geändert. Viel Wert legt man auch auf den sogenannten After-sale-Service. So garantiert das Unternehmen z. B. einen 24-Stunden-Ersatzteil-service und ist für Endkunden, Installateure sowie Großhändler 24 Stunden täglich über eine kostenlose Hotline zu erreichen. In der gesamten Republik stehen knappe 100 Vertragspartner für die Beratung der Installateure, Garantie- oder sonstige Problemfälle bereit.

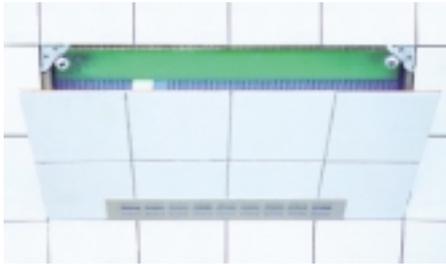
Außerdem werden seit zwei Jahren preiswerte Acrylwannen, Whirlpools und Fertigduschen unter dem Markennamen Grandform in Deutschland vertrieben. Die 32

Wannenformen und acht verschiedenen Wasser-, Luft- und Mixsysteme werden bei SFA im Süden Frankreichs produziert und montiert. Die Fertigduschen entstehen im Norden Frankreichs, in Nante. Ein separater Außendienst betreut den deutschen Markt und wird durch Innen-, Werkskundendienst sowie einen Probekabanaum in Dietzenbach unterstützt. Durch diese Maßnahmen konnte der Umsatz im ersten Jahr nach München um 21,6 % und im Jahr 2000 nochmals um 8,4 % gesteigert werden. Selbst im für die Sanitärbranche schwierigen Jahr 2001 schrieben die Dietzenbacher schwarze Zahlen. Für 2002 rechnet Vertriebsleiter André Plonka aufgrund der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen allerdings nicht mit einer nennenswerten Steigerung, sondern würde selbst eine Stagnation als Erfolg werten.

Jubiläumsaktionen

Anlässlich des fünfundzwanzigjährigen Firmenjubiläums in diesem Jahr soll die bestehende Kundenbetreuung sowie die Endverbraucherwerbung ausgebaut werden. Als Dankeschön für den Installateur und als Vorverkaufunterstützung für den Großhandel führt SFA eine Bonusaktion durch. Je-

* SFA Vertriebsgesellschaft für sanitäre Anlagen mbH, Waldstraße 23, Gebäude B5, 63128 Dietzenbach, Telefon (0 60 74) 30 92 80, Telefax (0 60 74) 3 09 28 90, E-Mail: spezialist@sfa-sanibroy.de



Sinnvolles Zubehör: Mit Fliesenrahmen, Aktivkohlefilter und Reiniger ergänzen die Dietzenbacher ihr Produktportfolio



anlage SaniKondens die lange vom Markt geforderte Kondensatpumpe in das bestehende Programm aufgenommen. Das 280 × 127 × 121 mm (L/B/H) große Teil mit einer maximalen Förderhöhe von drei Metern entsorgt bis zu 300 l/h anfallendes Kondenswasser von Brennwertkesseln im Gas- und Ölfeuerungsbereich. Der SaniKondens ist UL & cUL zugelassen bzw. gelistet, verfügt über ein Rückschlagventil und hat einen Überlauf-Sicherheitsschalter.

Zusatznutzen für Handel und Endverbraucher will das Unternehmen mit einem erweiterten Zubehörpaket bieten. Ein auf die Fliesengröße einstellbarer Revisionsrahmen für den Einbau des SaniPack ist ebenso neu im Programm wie ein Spezialreiniger, Aktivkohlefilter zum Aufstecken auf die Be- und Entlüftung der Kleinhebeanlagen oder Warmmelder. Letztere passen zu allen Sanibroy-Geräten und sollen vor unliebsamen Überraschungen bei Stromausfall oder Defekt schützen. Das Grundgerät ist mit einem Schwimmer ausgestattet, der in die Kleinhebeanlage montiert ist und bei Überfüllung einen durchdringenden Warnton aussendet. Darüber hinaus kann das Gerät mit einem Feuchtigkeitswarnmelder, der die Feuchtigkeit auf dem umliegenden Boden wahrnimmt, sowie einem Magnetventil, das im Falle einer Warnmeldung die Wasserzufuhr unterbricht, ergänzt werden. Außerdem wird das Grandform-Programm um acht verschiedene Dampfduschen in unterschiedlichen Ausführungen erweitert. □

dem Sanibroy-Gerät liegt ein Bonusheft und ein Bonuspunkt bei. Diese Punkte können gesammelt werden und steigern am Jahresende die Chancen auf einen der Preise im Gesamtwert von über 50 000 Euro.

Außerdem informiert eine Firmenzeitschrift für den Installateur – die erste Ausgabe lag der SBZ 01/2002 bei – in unterhaltsamer Form über das Unternehmen, seine Produkte, die Sanitärbranche und allgemeine Themen. Mit einer Auflage von ca. 140 000 Exemplaren soll das Magazin zukünftig viermal im Jahr bei ausgesuchten Großhändlern

an der Theke ausliegen und auf Messen verteilt werden. Zudem werden, ergänzend zur bereits im letzten Jahr überarbeiteten Homepage unter www.sfa-sanibroy.de, die bestehenden Verkaufsunterlagen einschließlich des Endverbraucherprospektes aktualisiert.

Produkte und Zubehör

Aber nicht nur beim Service, sondern auch im Produktbereich will der Hersteller im Jubiläumsjahr mit Neuigkeiten aufwarten. So wurde z. B. im Januar mit der Kleinsthebe-



Zweites Standbein: Mit Dampfduschen erhalten auch die Whirlpools, Acrylwannen und Fertigduschen der Grandform-Reihe Verstärkung

