

beraten bav ausstellen

verkaufen

3/2002

das Marketing-
Fachmagazin
für Verkaufsaktive

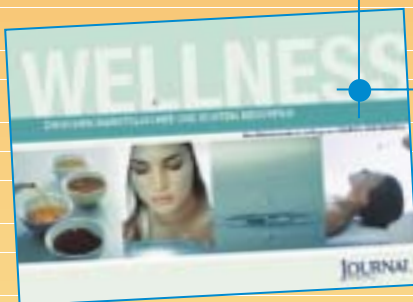
Inhalt



- 2 *Gezielte Kundenansprache:
VDS-Badkampagne: Praxismaterialien
für die Werbung vor Ort*



- 6 *Kaufentscheider im Badezimmer:
Welche Aspekte sind für Frauen wichtig?*



- 12 *Handwerker im Kundenurteil: Profi-Club-
mitglieder ermitteln Kundenzufriedenheit*
- 13 *Firmenkultur ist wichtiger denn je:
Leistungsreserven der Mitarbeiter aktivieren*
- 16 *Wellness aus Frauensicht: Aktuelle Studie
mit wichtigen Erkenntnissen fürs Marketing*

überzeugen + verkaufen

- 18 *Was Kunden wirklich wollen: Miteinander
(ver)kaufen: mehr Erfolg mit Dialogverkauf*
- 24 *Mehrumsatz mit Monteur-Empfehlungen:
Tips zur Steigerung der Verkaufsaktivität*

bücher + medien

- 28 *Buchtips rund ums Marketing*

