

# beraten bav ausstellen

verkaufen

3/2002

das Marketing-  
Fachmagazin  
für Verkaufsaktive

Inhalt



- 2 *Gezielte Kundenansprache:  
VDS-Badkampagne: Praxismaterialien  
für die Werbung vor Ort*



- 6 *Kaufentscheider im Badezimmer:  
Welche Aspekte sind für Frauen wichtig?*



- 12 *Handwerker im Kundenurteil: Profi-Club-  
mitglieder ermitteln Kundenzufriedenheit*
- 13 *Firmenkultur ist wichtiger denn je:  
Leistungsreserven der Mitarbeiter aktivieren*
- 16 *Wellness aus Frauensicht: Aktuelle Studie  
mit wichtigen Erkenntnissen fürs Marketing*

## überzeugen + verkaufen

- 18 *Was Kunden wirklich wollen: Miteinander  
(ver)kaufen: mehr Erfolg mit Dialogverkauf*
- 24 *Mehrumsatz mit Monteur-Empfehlungen:  
Tips zur Steigerung der Verkaufsaktivität*

## bücher + medien

- 28 *Buchtips rund ums Marketing*

