

MAGAZIN

KOMMENTAR

„Big-Eye“ und
Top-Handwerker-Guide 3

PANORAMA

Vom Schwab zum Fischer:
Über Qualität zum Erfolg 18

VERBÄNDE

ZENTRALVERBAND

Kurz belichtet 23

BADEN-WÜRTTEMBERG

Delegiertenversammlung
in Pforzheim 26



In dieser SBZ finden Sie Heft 3/2001
unseres Marketing-Fachmagazins
bav, das sich an alle verkaufsaktiven
Betriebe richtet.

WERKZEUGE

Erleichterung im Trend:
Neue Werkzeuge
fürs SHK-Handwerk 64

Digitale Zukunft:
Dichtheitsprüfung von
Hausinstallationen 70

RUBRIKEN

Leserforum 6

Firmen & Fakten 8

In den Mund gelegt 76

Inserenten 77

Cartoon/Impressum 78



In der Badbranche wird die
50plus-Generation als wichtig-
ste Zielgruppe genannt. Sie ist
finanzkräftig und ihr Anteil an
der Bevölkerung nimmt zu.
Doch bisher fehlte ein Kon-
zept, um die „Jung Gebliebe-
nen“ gezielt anzusprechen.
Der ADA schließt diese Lücke
mit seinem Profi-Nutzwert-
Paket

bav 12

Faszination
Handwerk!



Viele, die ein gutes Hotel oder
Restaurant suchen, nutzen Führer in
Buchform wie den Michelin oder
Gault Millau. Inspiriert davon möch-
te Handwerksmarketingexperte Dr.
Bernd W. Dornach nun ein Ver-
zeichnis von Top-Handwerksbetrie-
ben zusammenstellen

bav 16

In unserem Themenschwer-
punkt Werkzeuge bieten wir ein-
en Überblick über die Neu-
heiten, die die Hersteller vor
kurzem für das SHK-Handwerk
auf den Markt gebracht haben.
Ein weiterer Artikel, inklusive ei-
ner tabellarischen Marktüber-
sicht, befaßt sich mit der Dicht-
heitsprüfung von Hausinstalla-
tionen

64,70