

## MAGAZIN

### KOMMENTAR

„Big-Eye“ und  
Top-Handwerker-Guide 3

### PANORAMA

Vom Schwab zum Fischer:  
Über Qualität zum Erfolg 18

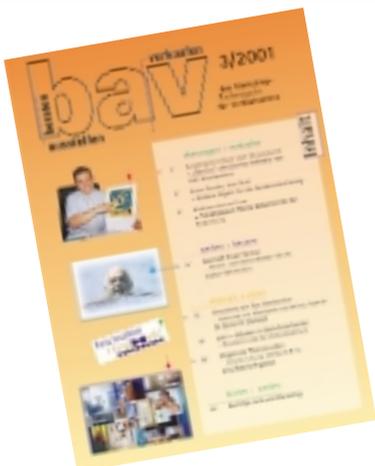
## VERBÄNDE

### ZENTRALVERBAND

Kurz belichtet 23

### BADEN-WÜRTTEMBERG

Delegiertenversammlung  
in Pforzheim 26



In dieser SBZ finden Sie Heft 3/2001  
unseres Marketing-Fachmagazins  
bav, das sich an alle verkaufsaktiven  
Betriebe richtet.

## WERKZEUGE

Erleichterung im Trend:  
Neue Werkzeuge  
fürs SHK-Handwerk 64

Digitale Zukunft:  
Dichtheitsprüfung von  
Hausinstallationen 70

## RUBRIKEN

Leserforum 6

Firmen & Fakten 8

In den Mund gelegt 76

Inserenten 77

Cartoon/Impressum 78

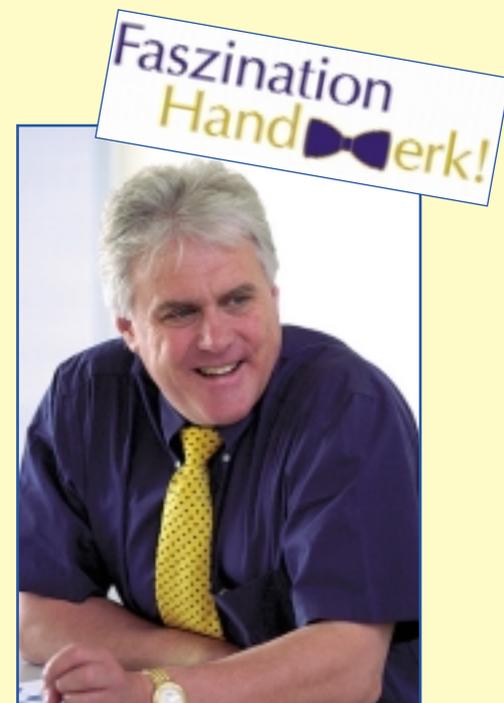


In der Badbranche wird die  
50plus-Generation als wichtig-  
ste Zielgruppe genannt. Sie ist  
finanzkräftig und ihr Anteil an  
der Bevölkerung nimmt zu.  
Doch bisher fehlte ein Kon-  
zept, um die „Jung Gebliebe-  
nen“ gezielt anzusprechen.  
Der ADA schließt diese Lücke  
mit seinem Profi-Nutzwert-  
Paket

# bav 12

Viele, die ein gutes Hotel oder  
Restaurant suchen, nutzen Führer in  
Buchform wie den Michelin oder  
Gault Millau. Inspiriert davon möch-  
te Handwerksmarketingexperte Dr.  
Bernd W. Dornach nun ein Ver-  
zeichnis von Top-Handwerksbetrie-  
ben zusammenstellen

# bav 16



In unserem Themenschwer-  
punkt Werkzeuge bieten wir ein-  
en Überblick über die Neu-  
heiten, die die Hersteller vor  
kurzem für das SHK-Handwerk  
auf den Markt gebracht haben.  
Ein weiterer Artikel, inklusive ei-  
ner tabellarischen Marktüber-  
sicht, befaßt sich mit der Dicht-  
heitsprüfung von Hausinstalla-  
tionen

# 64,70