



In dieser SBZ finden Sie Heft 2/2001 unseres Marketing-Fachmagazins bav, das sich an alle verkaufsaktiven Betriebe richtet. Themen sind u. a. Monteursünden im Kundenkontakt sowie Argumente dafür, wie sich Fitness- und Wellness-Bäder an die finanzkräftige 50plus-Generation verkaufen lassen

MAGAZIN

PANORAMA

Fachmesse Intersolar 2001:
Solartechnik total 16

SPEZIAL

Früh übt sich...
Meisterprüfung mit 19 18

VERBÄNDE

ZENTRALVERBAND

Gasleitungen: Dichtheitsprüfung
bleibt SHK-Handwerken
vorbehalten 21

Mitgliederversammlung:
Solidarität ist gefragt 22

BADEN-WÜRTTEMBERG/BAYERN

Fachtagung: Haustechnik
im Niedrig-Energiehaus 26

BADEN-WÜRTTEMBERG

Fachgruppensitzung
Installation und Heizungsbau 28

Innung Heidelberg:
Hauptversammlung 28

SCHLESWIG-HOLSTEIN

Verbandstag auf Föhr 29

EDV

Software zum Planen und
Optimieren von Wärme-
pumpenheizungen 90

RUBRIKEN

Leserforum 4

Firmen & Fakten 8

In den Mund gelegt 92

Inserenten 93

Cartoon/Impressum 94

ISH-NACHLESE



Unter der Überschrift „Dicht und brandsicher“ steht hilfreiches Installations- und Montagezubehör im Mittelpunkt

32



Der Artikel „Solarthermie und Photovoltaik“ informiert über Kollektoren, Module, Speicher und solares Zubehör

82



Etwa 240 Aussteller präsentieren auf der Freiburger Spezialmesse „Intersolar 2001“ vom 06. bis 08. Juli 2001 ihre Produkte. besonderes Bonbon für SBZ-Leser: einen Gutschein zum kostenlosen Messeintritt finden sie auf Seite

16