

Die interessantesten Auftritte von SHK-Handwerksbetrieben

Der 2. Internet-Osc@r

Immer häufiger werden Geschäfte im und übers Internet gemacht. Eine gute Präsenz ist bares Geld wert. Nach dem großen Erfolg des ersten SHK-Internet-Osc@r-Wettbewerbs geht es nun in die zweite Runde. Jetzt haben wir den 2. SHK-Internet-Osc@r ausgeschrieben. Den Gewinnern winken Preise im Wert von über 30 000 DM.



Gemeinsam mit unserem Online-Branchentreffpunkt www.shk.de sowie namhaften Herstellern schreiben die im Gentner Verlag Stuttgart beheimateten Fachzeitschriften SBZ und SBZ-Monteur den Internet-Osc@r für SHK-Handwerksbetriebe aus. Ausgezeichnet werden besonders gute Homepages von Handwerksbetrieben der SHK-Branche.

Zu gewinnen gibt es für die ersten drei Preisträger nicht nur den Internet-Osc@r, sondern außerdem eine 14tägige Reise im Wert von 15 000 DM und je eine komplette High-Tech-PC-Anlage für den zweit- und drittplatzierten. Für die Plätze 4 bis 10 gibt es interessante Bücher rund ums Internet. Die Teilnahme lohnt sich also – selbst für die, die bisher noch keinen Internet-Auftritt ihr eigen nennen. Denn bis zum Einsendeschluß am 2. 7. 2001 sollte die Zeit allemal reichen, um zusammen mit einem guten Internet-Provider oder einer einschlägig vorbelasteten Marketingagentur eine sehenswerte Homepage auf die Beine zu stellen, die sich dann eventuell doppelt bezahlt macht.

Wer kann mitmachen?

Teilnahmeberechtigt sind, bis auf die drei Oscar-Gewinner des letzten Jahres, alle SHK-Handwerksbetriebe, die in die Handwerksrolle eingetragen sind. Die sachkundige Jury mit Vertretern der Industriepartner, des ZVSHK,

der Arge Neue Medien und der SBZ-Redaktion nach rund 30 Kriterien in den Kategorien Information, Gestaltung, Interaktivität und Publizität, Aktualität, Informationsgehalt, Bedienerführung, Präsentation und Auffindbarkeit spielen ebenso eine Rolle, wie die Aufbaugeschwindigkeit der Seiten, die Kontaktmöglichkeiten und die Darstellung als aktiver Einzelhändler. Hauptsache, man ist drin, mag eben manchen Tennisspielern genügen, aber nicht einem professionellen Fachhandwerksunternehmen angesichts eines ständig wachsenden Internet-Marktes. Also nur Mut, ran ans Formular, anmelden und abschicken. Der erste Wettbewerb hat gezeigt, daß das SHK-Handwerk auch in Sachen Internet mehr drauf hat, als ihm mancher zutraut. Machen auch Sie mit. Denn frisch gewagt ist immer noch halb gewonnen. □

Der Weg zum Osc@r

Schildern Sie uns kurz das Haupttätigkeitsfeld Ihrer Firma und senden Sie uns Ihre Anmeldeunterlagen unter dem Kennwort „Internet-Osc@r“ bis spätestens Montag, den 2. 7. 2001, an die SBZ-Redaktion, Gentner Verlag Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart.

Selbstverständlich kann dies auch in digitaler Form per E-Mail an die Adresse Oscar@shk.de erfolgen.

Ihr SBZ-Team

Bewerbung für den SHK-Internet-Osc@r

Ansprechpartner (Vor-/Nachname): _____

Firma: _____

Straße und Hausnummer: _____

Postleitzahl und Ort: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

E-Mail: _____ Homepage: _____

Abteilung*: _____ Telefon-Durchwahl*: _____

Funktion*: _____ Persönliche E-Mail*: _____

Tätigkeitsgebiet*:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Gasinstallationen | <input type="checkbox"/> Solaranlagen/Alternative Energien |
| <input type="checkbox"/> Wasserinstallationen | <input type="checkbox"/> Regenwassernutzung |
| <input type="checkbox"/> Abwasserinstallationen | <input type="checkbox"/> Klempner-, Flaschner-, Spenglerarbeiten |
| <input type="checkbox"/> Heizungsbau | <input type="checkbox"/> Kachelofen- und Luftheizungsbau |
| <input type="checkbox"/> Klima- und Lüftungsbau | <input type="checkbox"/> Kupferschmiedearbeiten |
| <input type="checkbox"/> MSR- bzw. Elektroanlagen | <input type="checkbox"/> Schwimmbadbau |

Gesamtanzahl Mitarbeiter*: _____ Gesamtanzahl Firmenfahrzeuge*: _____

Mitglied der Innung*: _____

Mitglied in folgenden Einkaufsverbänden*: _____

Mitglied in anderen SHK- bzw. Handwerksvereinigungen*: _____

Folgende SHK-Fachzeitschriften werden regelmäßig bezogen*: _____

Unterschrift _____

Datum _____

Sponsored by:

