

Intact-Bad-Ausstellung in 1a-Lage: Weit über 5000 Angehörige der Düsseldorfer High-Society, des Geldadels und die sich dafür hielten, standen bei der Eröffnung des Stilwerks geduldig Schlange



Handwerker eröffnet Badausstellung in exklusivem Einrichtungsmekka

In bester Gesellschaft

In unmittelbarer Nähe zur Kö, der noblen Düsseldorfer Einkaufsmeile, hat ein Stilwerk eröffnet. In diesem Erlebnis-kaufhaus ist alles zu haben, was gut und teuer ist sowie mit Design, bekannten Marken und Wohnen zu tun hat. Auch der Düsseldorfer Handwerksbetrieb Intact-Bad ist mit von der Partie. Mit einem Ladengeschäft und einer Ausstellung rund ums Bad mischt er unter den ganz großen Marken mit.



Menschenmassen auf 5 Etagen: Ohne gezielten Ellenbogeneinsatz gab's während der Eröffnung im Stilwerk kein Vorankommen

Nach den Standorten Hamburg und Berlin, öffnete Anfang des Jahres mitten in Düsseldorf, direkt hinter der bekannten Nobel-Einkaufsmeile Kö, ein weiteres Design- und Einrichtungszentrum im Stilwerk-Konzept* seine Pforten. Um der klar definierten, gehobenen Zielgruppe ein bestimmtes Umfeld und Spaß beim Käuferlebnis zu bieten, werden dort auf 17 000 m² führende Einrichtungshäuser, Marken, Spezialisten, angrenzende Bereiche sowie Parkmöglichkeiten,

Kinderbetreuung, Veranstaltungsräume, ein spezielles Gastronomie- bzw. Kulturangebot und ständige Events unter einem Dach integriert. Also ein Informations- und Kommunikationszentrum in Sachen Design, gehobene Inneneinrichtung und ergänzender Produkte, statt eines gewöhnlichen Kaufhauses.



Selbst ist die Chefin: Der Herr Konsul oder die Frau Kommerzienrat lassen sich natürlich am liebsten von Christa Möller persönlich beraten



Bei solchen Events kommt der Industriechef auch mal persönlich in die Handwerksausstellung: Andreas Dornbracht mit Ehefrau und Uwe Rumpf, dem Geschäftsführer der im Berliner Stilwerk beheimateten Badkunst GmbH

Geld, Wohnen und Design

Das Angebot der 45 Ladenlokale auf 5 Etagen umfaßt neben Wohnaccessoires, Leuchten, Musik, Bücher, Papierwaren, HiFi-Geräten, Kunstobjekten, Musikinstrumenten sowie Floristik hauptsächlich hochwertige Wohnmöbel, Büroeinrichtungen, Stoffe, Teppiche, Bodenbeläge, Heimtextilien, Küchen und Bäder. An bekannten

Marken sind z. B. Alessi, Bang & Olufsen, BoConcept, C. Bechstein, Cucinara, Grüne-Erde-Shop, Lichtwerk, Lignet Roset, Leonardo, Skanbo, Annaflötotto, ID-Wohnen und Cosmoplan vertreten. Einige große internationale Hersteller haben hier sogar ihre deutsche Niederlassung angesiedelt. Daß der Bedarf an einem solchen Themenzentrum im Bereich Einrichten und Wohnen gerade in der Geldstadt Düsseldorf groß ist, zeigte sich bei den Einweihungsfestlichkeiten mit Gala, buntem Showangebot, akustischen Highlights, Feuerwerk sowie kulinarischen Köstlichkeiten. Weit über 5000 geladene Gäste, darunter zahlreiche Prominente aus Politik und Kultur sowie Personen des öffentlichen Lebens standen

* Karin Stowasser, Stilwerk AG, Grünstraße 15, 40212 Düsseldorf, Telefon (02 11) 86 22 81 11, Telefax (02 11) 86 22 81 12, <http://www.stilwerk.de>

** Bernd-E. Möller, Intact-Bad GmbH, Im Stilwerk, Grünstraße 15, 40212 Düsseldorf, Telefon (02 11) 86 22 86 66, Telefax (02 11) 86 22 86 77, <http://www.intact-bad.de>

zuerst geduldig vor den Toren Schlange, um sich dann im Innern des Stilwerks dicht gedrängt über das Produktangebot im neugeschaffenen „Institut für den guten Geschmack“ zu informieren. Eintrittskarten wurden von denen die nicht dazugehören – aber wollten – auf dem „Schwarzmarkt“ hoch gehandelt. Pausenlos kanalisierten die gläsernen Treppenaufgänge und Aufzüge Menschenmassen von einem Stockwerk zum anderen. Erstmals wurde auch das Glasdach in 32 m Höhe über dem Atrium geöffnet, das bei entsprechender Witterung die Einkaufs- und Verweilqualität erhöhen soll.

Die Rechnung der Stilwerk-Macher, einen Szenetreff der Design-Interessierten im gesamten Ruhrgebiet mit einem Einzugsgebiet bis in die benachbarten Benelux-Staaten zu schaffen, scheint aufzugehen. Das belegen



Kompakte Übersicht und Ideengeber: Angesichts nicht ganz billiger Quadratmeterpreise bei der Ladenmiete, muß das ausgefallene Fliesensortiment beim Platzbedarf etwas zurückhaltender sein



Eye-Catcher: Mit einer ausgefallenen Kampagne der Agentur Jung von Matt am Main wirbt das Hamburger Stilwerk-Team für seine Projekte – und natürlich auch für die darin integrierten Einzelhändler



Markenprodukte zu sehen. Auffallend ist das umfangreiche Sortiment an exklusiven Bad-Accessoires, Seifen, Düften, Lotionen, Frottee-waren, Bademänteln sowie Geschenkartikeln von namhaften Designern und Herstellern, mit denen sich der aktive Einzelhändler auf seine hochkarätige Laufkundschaft eingestellt hat. Denn auf eines können sich Badspezialisten, die Interesse an einem Laden in den demnächst neben London, Amsterdam,

Wien und Zürich auch in Frankfurt, München sowie Stuttgart geplanten Stilwerken haben, schonmal einstellen: Mit einer normalen 08/15-Ausstellung läßt sich selbst oder gerade in solcher Lage einiges an Geld in den Sand setzen.

auch die über 12 000 Besucher und potentiellen Kunden in den ersten Stunden nach der offiziellen Öffnung des 220-Millionen-Baus.

Nobles rund ums Bad

Davon profitierte auch Bernd-E. Möller**, der Inhaber der im Stilwerk integrierten Intact-Bad-Ausstellung. Wie andere Geschäftsinhaber, konnte er sich über einen regen Andrang freuen und bereits die ersten Aufträge schreiben.

Zusammen mit seiner Ehefrau Christa betreibt Möller seit über 20 Jahren einen SHK-Handwerksbetrieb in Düsseldorf mit Niederlassung in Köln und bezeichnet sich selbst als einen der größten Badrenovierer in der Bundesrepublik sowie den Marktführer in Nordrhein-Westfalen. Seine Spezialität sind eine umfassende Beratung und Planung gemeinsam mit Kunden bei diesen vor Ort sowie die Ausführung von Komplettbädern aus einer Hand mit eigenen, festangestellten Installateuren, Trockenbau-



ern, Fliesenlegern, Elektrikern, Schreincrn und Malern zum garantierten Festpreis und -termin.

Den Nobel-Einzelhandel im Stilwerk betreiben die Möllers als weiteres Standbein neben ihren „normalen“ Badausstellungen in Köln und Düsseldorf. Hier zeigen sie ausgesuchte Badlandschaften in verschiedenen Stilen, minimalistische Designerbäder, Fliesen, Whirlpools, Saunen und Dampfbäder. Neben „Geheimtips“ der italienischen Designerszene sind auch bekannte deutsche

Marken in der Intact-Bad-Ausstellung:

Acca Kappa, Agape, Alape, Antonio Lupi, Aquanova, Arredo Futura, Arturo Veneziano, Bäderecke, Bette, Bisazza, Cote Bastide, Crabtree & Evelyn, Decor Walther, Descamps, Doris, Dornbracht, Duravit, Esteban, Ex Voto, Hansgrohe, Hoesch, Interfrotta, Le Coultre, L'occitane, Mastro Raphael, Minetti-Spiegel, Pom D'Or, Poliform, Rapsel, Rhomtuft, SAM,