

Imageposter „Das sind wir“

Wer bisher noch Zweifel hatte, welchen Tätigkeitsgebieten sich die Betriebe der SHK-Fachverbände widmen, wird jetzt durch ein Poster des Landesverbandes Sachsen umfassend informiert. Dabei hat der Zeichner auf witzige Weise alles auf einem Bild vereint.

Während links im Bild der Turm des neuen Rathauses von Leipzig und rechts die Felsen des Elbsandsteingebirges sowie ein Raddampfer der Weißen Flotte – abgesehen von den Wegweisern im Vordergrund – eindeutig auf den Freistaat Sachsen hindeuten, sind an dem Fahrzeug die Leistungen der SHK-Branche auszumachen. Darunter die Heizmöglichkeiten mit Heizöl und Erdgas, aber auch die Schaffung von Behaglichkeit mit Kachelöfen. Und der Turmaufsatz als Kühlerfigur verdeutlicht den Bereich Renovierung und Sanierung von Klempner-

objekten. Die im Vordergrund sichtbaren Werkzeuge und Schrauben, Muttern und sonstigen Materialien lassen den Schluß zu, daß der moderne SHK-Handwerksbetrieb sein Lager geräumt und sich neuen Technologien zugewendet hat.

Sahek ist immer dabei

Daß das SHK-Handwerk mit der Zeit geht, deutet Sahek, das Verbands-Maskottchen, mit seinem Handy an, das sowohl für ständige Erreichbarkeit steht als auch für die Kommunikation per SMS. Außerdem läßt sich aus dem Bildschirm vor dem sächsischen Löwen schließen, daß der moderne Handwerksbetrieb nicht nur Kalkulationen, Kostenangebote und Kundendatenpflege mit dem Computer durchführt, sondern mit dem Internet vertraut ist. Gleiches trifft auf die Nutzung regenerativer Energie zu: So wird das Badewasser für die üppige Schöne über eine Solarthermieanlage erwärmt.

Und der Spülkasten der Toilette erhält sein Spülwasser von Dach und Niederschlagswasser-Ersorgung. Und das Sahek auch dem Euro gegenüber aufgeschlossen ist, ist an seiner Geldtasche zu erkennen.

Imageaufwertung

Was bezweckt der Verband mit dem Poster? Die Initiative hierzu entstand aus der Notwendigkeit, dem Mitgliedsbetrieb das Spektrum seiner Berufsorganisation aufzuzeigen. Gleichzeitig soll auf die vielfältigen Leistungen der Innungen und des Verbandes hingewiesen werden. Daher ist das Poster zur Imageaufwertung gedacht. Es wird den Innungen zur Verfügung gestellt, die es – mit ihrem Stempel versehen – an die einzelnen Mitglieder weiterreichen. Genutzt werden soll es als Hinweis auf die Vielfältigkeit bei Tagen der offenen Tür, Haus- und Lokalmessen sowie bei der Werbung neuer Mitglieder.

Informationsquelle

Damit sich der Betrachter nicht zu sehr in Interpretationen verlieren muß, kann er sich auf der Rückseite das Leistungsspektrum der Berufsorganisation in schriftlicher Form zu Gemüte führen. Dabei erfährt er im gleichen Zug die Ansprechpartner mit allen Kontaktmöglichkeiten zum Fachverband. Und – wie heißt es doch im letzten Satz des Postertextes: „Wenn Sie nur einen Bruchteil unseres Dienstleistungsangebotes nutzen, sparen Sie mehr als Ihren Innungsbeitrag ein.“

Während die Vorderseite des Image-Posters auf amüsante Weise Land und SHK-Berufe darstellt, gibt es auf der Rückseite umfassende Informationen zu den Kommunikationsmöglichkeiten des Mitgliedsbetriebes mit den Landesfachverband

