

Die interessantesten Auftritte von SHK-Handwerksbetrieben

Der Internet-Osc@r

Immer häufiger werden Geschäfte im und übers Internet gemacht. Eine gute Präsenz ist bares Geld wert. Deshalb wird es auch für Handwerksbetriebe immer wichtiger, sich mit dem neuen Medium eingehend zu beschäftigen. In diesem Zusammenhang hat der Gentner Verlag Stuttgart jetzt den 1. SHK-Internet-Osc@r ausgeschrieben. Den Gewinnern winken attraktive Preise im Wert von 30 000 DM.

Gemeinsam mit www.shk.de, dem Online-Branchentreffpunkt der Sanitär-, Heizungs-, Klima-, und Klempnertechnik sowie acht namhaften Herstellern schreiben die im Gentner Verlag Stuttgart beheimateten Fachzeitschriften SBZ, SBZ-Monteur und das SHK-Marketingmagazin bav in diesem Jahr erstmals den Internet-Osc@r für SHK-Handwerksbetriebe aus. Ausgezeichnet werden besonders gute Homepages von Handwerksbetrieben der SHK-Branche.

Tolle Preise

Zu gewinnen gibt es für die ersten drei Preisträger nicht nur den Internet-Osc@r, sondern außerdem eine 14tägige Reise im Wert von 15000 DM und je eine komplette High-Tech-PC-Anlage für den zweit- und drittplatzierten. Unabhängig von der Bewertung der Jury wird unter allen Einsendern eine weitere PC-Station verlost. Für die Plätze 4 bis 10 gibt es interessante Bücher rund ums Internet. Die Teilnahme lohnt sich also – selbst für die, die bisher noch keinen Internet-Auftritt ihr eigen nennen. Denn bis zum Einsendeschluß am 8. August 2000 reicht die Zeit allemal, um zusammen mit einem guten Internet-Dienstleister oder einer einschlägig vorbelasteten Marketingagentur eine sehenswerte Homepage auf die Beine zu stellen. Die kann sich dann eventuell schnell bezahlt machen.

Wer kann teilnehmen?

Teilnahmeberechtigt sind alle SHK-Handwerksbetriebe, die in die Handwerksrolle eingetragen sind. Die zum Wettbewerb gemeldeten Homepages werden von einer Jury bewertet. Dort beurteilen sachkundige Vertreter der Industriepartner, des ZVSHK, der Arge Neue Medien nach rund 30 Kriterien in den Kategorien Information, Gestaltung, Interaktivität und Publizität.

Der Weg zum Internet-Osc@r

Schildern Sie uns kurz das Haupttätigkeitsfeld Ihrer Firma und senden Sie uns Ihre Anmeldeunterlagen unter dem Kennwort „Internet-Osc@r“ bis spätestens Dienstag, den 8. August 2000 an die SBZ-Redaktion, Postfach 101742, 70015 Stuttgart. Selbstverständlich kann dies auch in digitaler Form per eMail an die Adresse Oscar@shk.de erfolgen.

Viel Erfolg wünscht Ihnen

Ihr SBZ-Team

Aktualität, Informationsgehalt, Bedienungsführung, Präsentation und Auffindbarkeit spielen ebenso eine Rolle, wie die Aufbaugeschwindigkeit der Seiten, die Kontaktmöglichkeiten und die Darstellung als aktiver Einzelhändler. Hauptsache man ist drin, mag eben manchen Tennisspielern genügen, aber nicht einem professionellen Fachhandwerksunternehmen angesichts eines ständig wachsenden Internet-Marktes. Also nur Mut, ran ans Formular, anmelden und abschicken. Frisch gewagt ist immer noch halb gewonnen. Schließlich wird unabhängig von der Bewertung der Jury unter allen Einsendern ja auch noch eine weitere PC-Station verlost. □



Bewerbung für den SHK-Internet-Osc@r

Ansprechpartner (Vor-/Nachname): _____

Firma: _____

Straße und Hausnummer: _____

Postleitzahl und Ort: _____

Telefon: _____ Telefax: _____

eMail: _____ Homepage: _____

Abteilung*: _____ Telefon-Durchwahl*: _____

Funktion*: _____ Persönliche eMail*: _____

Tätigkeitsgebiet*:

- Gasinstallationen
- Wasserinstallationen
- Abwasserinstallationen
- Heizungsbau
- Klima- und Lüftungsbau
- MSR- bzw. Elektroanlagen
- Solaranlagen/Alternative Energien
- Regenwassernutzung
- Klempner-, Flaschner-, Spenglerarbeiten
- Kachelofen- und Luftheizungsbau
- Kupferschmiedearbeiten
- Schwimmbadbau

Gesamtanzahl Mitarbeiter*: _____ Gesamtanzahl Firmenfahrzeuge*: _____

Mitglied der Innung*: _____

Mitglied in folgenden Einkaufsverbänden*: _____

Mitglied in anderen SHK- bzw. Handwerksvereinigungen*: _____

Folgende SHK-Fachzeitschriften werden regelmäßig bezogen*: _____

Unterschrift

Datum

