

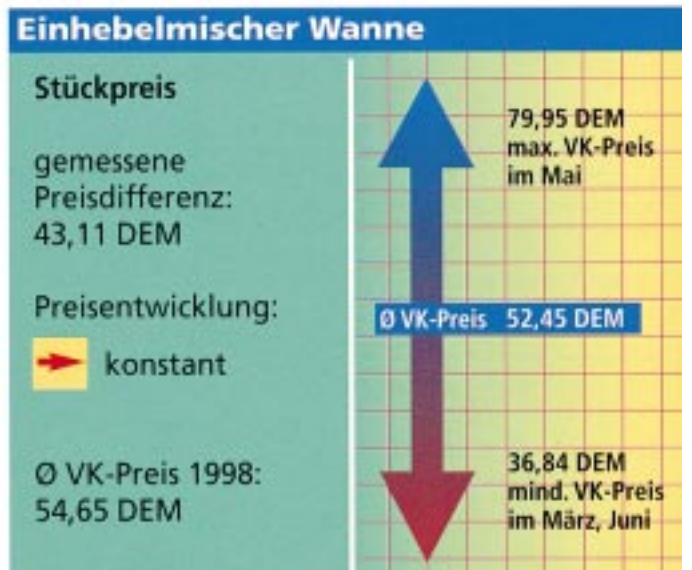
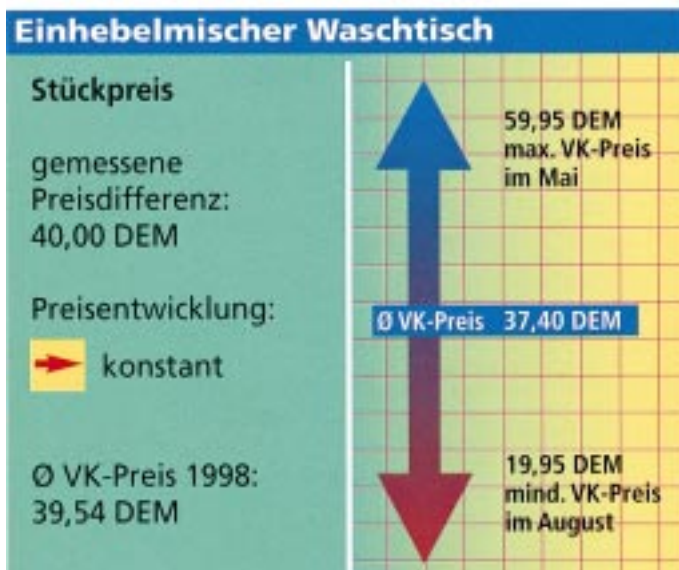
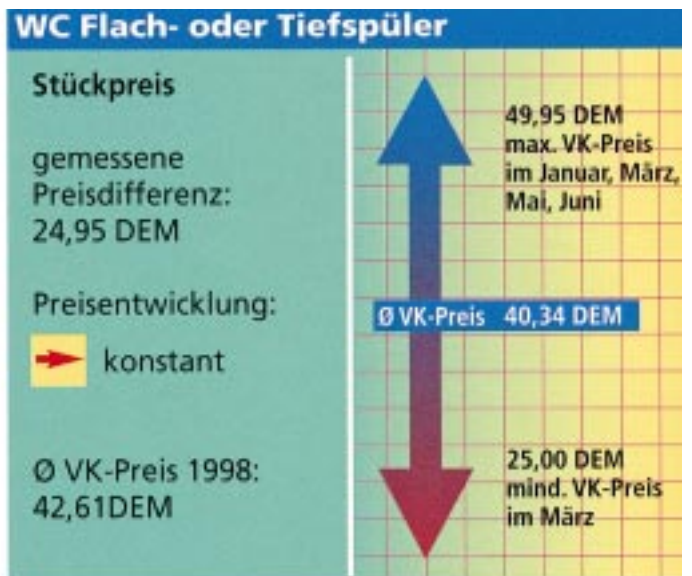
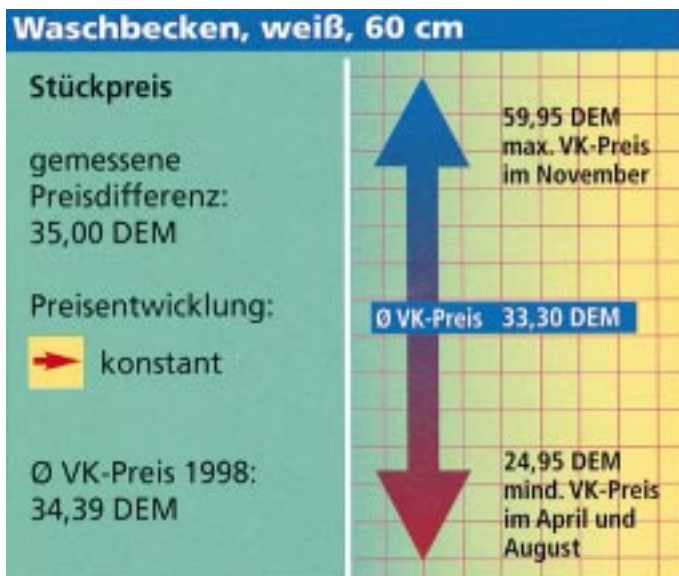
Stabile Preise in der Werbung

Baumarktpreise im Überblick

Die Talsohle scheint auch bei den Baumärkten erreicht zu sein. Nachdem in den letzten Jahren ein kontinuierliches Downtrading zu beobachten war, blieben die Preise für Sanitärartikel in der Werbung nahezu konstant.

Dies kam jedenfalls bei einer Untersuchung heraus, die der Bau + Heimwerkermarkt in seiner Märzausgabe veröffentlichte. Dafür wurden die (Werbe)Preise der sogenannten Baumarkt-Eckartikel ermittelt, zu denen mittlerweile auch Einhebelmischer, Waschbecken und WC's gehören. Grundlage für die Preisbeobachtung waren die anhand der Baumarktwerbung monatlich ermittelten Durchschnitts-, Mindest- und Maximalwerte. Deutlich wurde, daß das Jahr 1999 für die Baumärkte keine Höhenflüge mehr brachte. Auch die

in der Werbung angegebenen Preise bleiben auf nahezu gleichem Dumping-Niveau. So wurde für ein 60er Waschbecken ein durchschnittlicher Verkaufspreis von 33,30 DM angegeben. Die WC's wurden durchschnittlich mit 40,34 DM angepriesen. Auch die Einhebelmischerpreise hatten es in sich. So sollte der Einhebelmischer für den Waschtisch durchschnittlich 37,40 DM und der für die Wanne 52,45 DM kosten. Größtenteils handelte es sich bei den in der Werbung eingesetzten Produkten um namentlich nicht näher deklarierte Handelsware. □



Quelle: b+h markt