

Wer hat die interessanteste Homepage?

Gewinnen Sie den SHK-Internet-Osc@r

Der Multimediabereich, die Wachstumsbranche dieses Jahrzehnts, überrollt mittlerweile auch die SHK-Branche. Ob Produktkataloge auf CD-ROM, PC-Badplanung oder Datenpflege via ISDN im Datanorm-Standard, die Kommunikation hat an Geschwindigkeit zugenommen. Am rasantesten entwickelt sich jedoch das Internet. Eine regelrechte Welle durchdringt auch unsere Branche und bricht altbewährte Strukturen auf. Schon fast anarchistische Züge werden diesem, sich keinen Konventionen unterwerfenden Medium, nachgesagt. So schlüpfen unlängst 660 IBH-Installateure unter das Dach eines virtuellen Baumarktes (SBZ 4/2000). Auf der SHK Essen präsentieren die Schulte-Großhandelshäuser und die ISG ihre Internetshops. Es tut sich was.



Unmittelbar nachdem in Los Angeles die Oscarverleihung der Filmindustrie große Wellen geschlagen hat, geht nun bei uns der 1. SHK-Internet-Osc@r an den Start. Gesucht werden die interessantesten Homepages von Handwerksbetrieben unserer Branche. Den Teilnehmern winken Gewinne im Wert von über 30 000 DM. Der erste Osc@r-Preisträger kann sich über eine Traumreise im Wert von 15 000 DM freuen. Für den

Zweit- und Drittplazierten gibt es je eine komplette High-Tech-PC-Anlage. Mehr dazu sowie die Anmeldeunterlagen finden Sie ab Seite 18 dieser SBZ. Mit diesen Aktivitäten möchte die SBZ-Redaktion die Sinne für das neue Medium Internet schärfen und die Aktivitäten unserer Branche ankurbeln. Denn auch hier muß sich der professionelle Vertriebsweg – übrigens mit gar nicht mal so schlechten Karten – gegenüber Baumarkt und Co. beweisen. Im Fokus der Öffentlichkeit befinden sich derzeit leider überwiegend Baumarkt- und Heimwerker-Internet-Adressen. Deshalb gilt jetzt für alle, die nicht in den nächsten drei Jahren in Ruhestand gehen wollen, der Aufruf, sich intensiv mit diesem Medium zu beschäftigen und die Weichen für die Zukunft zu stellen. Dies geht nicht von heute auf morgen, denn Internet kann man nicht per Knopfdruck befehlen. Internet muß man lernen und die Denkweise im Netz begreifen. Deshalb: Beschäftigen Sie sich damit, surfen Sie einfach mal drauf los!

Viele Kollegen sind bereits online. Über 600 Handwerksbetriebe haben sich beispielsweise mit ihrer eigenen Homepage auf dem Branchentreffpunkt www.shk.de eingetragen. Darunter finden sich gute Beispiele, wie man sich präsentieren und wie man in den Bereich E-Commerce einsteigen kann. Schauen Sie doch einfach mal rein.

Und selbst wenn Sie jetzt noch keine Homepage Ihrer eigenen nennen, können Sie beim Osc@r-Wettbewerb teilnehmen. Denn bis zum Einsendeschluß am 8. August 2000 reicht die Zeit allemal, um zusammen mit einem guten Internet-Dienstleister oder einer einschlägig vorbelasteten Marketingagentur eine sehenswerte Homepage auf die Beine zu stellen. Angehen müssen Sie die Sache demnächst sowieso. Ihre Spontaneität kann sich schnell bezahlt machen. Vielleicht langt es gar zu einem der Hauptpreise. Doch auch mit einer auf Ihre persönlichen Betriebsanforderungen angepaßten Homepage, die nicht unbedingt der technische Überflieger in Sachen Internet-Perfektion sein muß, haben Sie gute Gewinnchancen. Denn unabhängig von der Bewertung der Jury wird unter allen Einsendern eine weitere PC-Station verlost.

Apud Jury: Damit auch wirklich die besten Handwerksbetriebe den SHK-Internet-Osc@r gewinnen, hat sich eine kompetente Jury zusammgefunden. Dort sind der Zentralverband Sanitär Heizung Klima mit Vorstandsmitglied Bruno Schlieffe, die Arge Neue Medien mit Geschäftsführer Konrad Werning sowie Uwe Metzger, Medienspezialist der SBZ-Redaktion genauso vertreten, wie die acht Experten der Industriesponsoren. Also denn, auf ins Internet. Gehen Sie die Sache einfach locker an, noch ist Zeit. Sie sollten aber nicht allzulange warten, denn schon bald wird der Kommunikationsweg Internet genauso wie Telefon oder Telefax unverzichtbar zum Alltag gehören. Viel Spaß beim Surfen und viel Erfolg bei Ihrer Bewerbung in Sachen SHK-Internet-Osc@r wünscht Ihnen

Dirk Schlattmann

Ihr Dirk Schlattmann
SBZ-Redaktion