

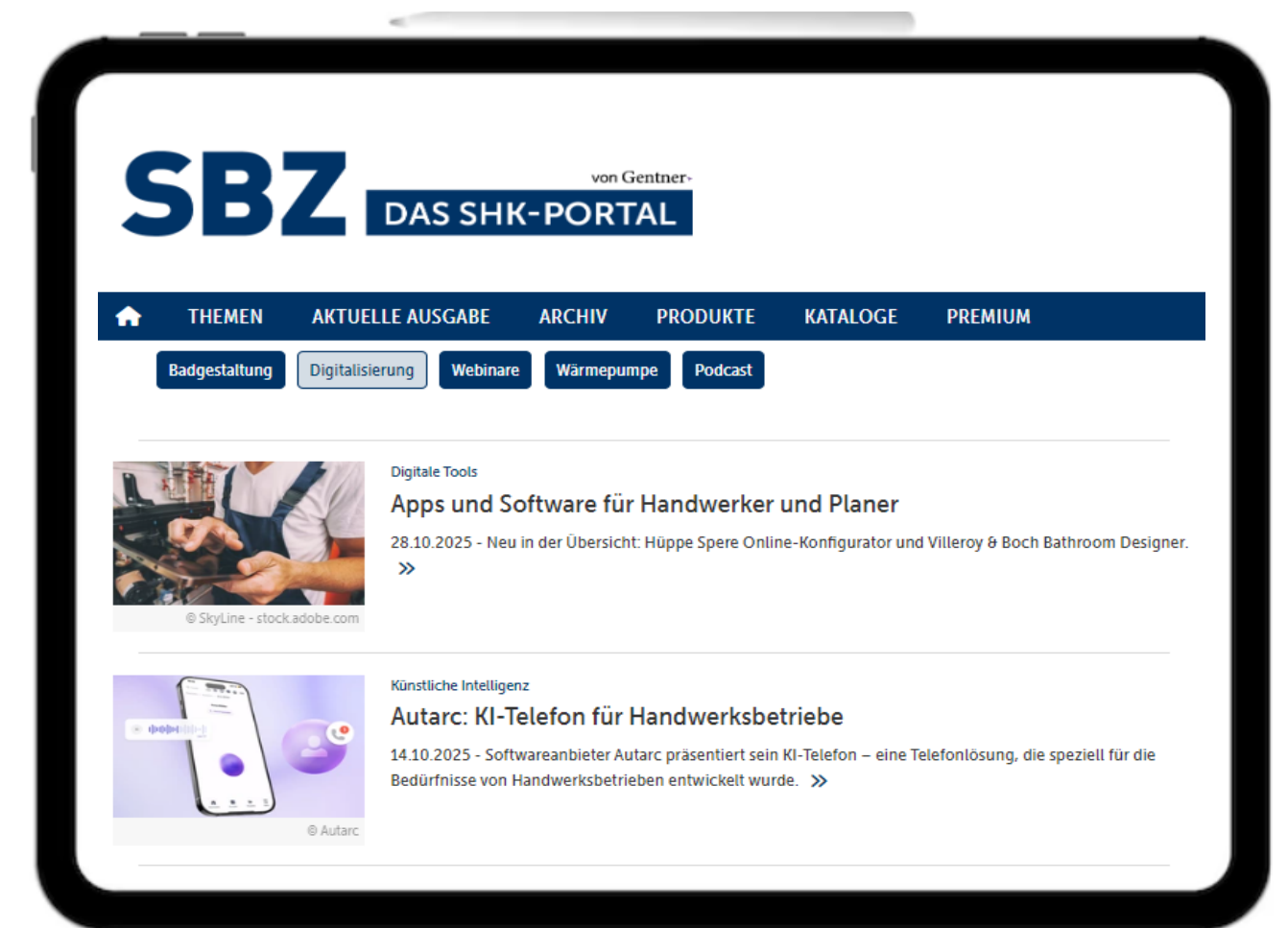
Willkommen in der digitalen Welt der SBZ

Die SHK-Branche bewegt sich mit hoher Geschwindigkeit in Richtung digitaler Informations- und Entscheidungswege. Ihre Produkte werden online entdeckt, bewertet und verglichen. Ihre Innovationen brauchen Sichtbarkeit und Orientierung.

Genau an dieser Schnittstelle ist die SBZ seit Jahren ein verlässlicher Partner. Mit kanalstarken Reichweiten, einer hochqualifizierten Fachzielgruppe und klaren digitalen Formaten unterstützen wir Hersteller, Agenturen und Marken dabei, ihre Botschaften **effektiv, relevant und messbar** zu platzieren.

Unser Anspruch: **Wir verbinden inhaltliche Tiefe mit digitaler Exzellenz.** Damit Ihre Produkte genau dort ankommen, wo Entscheidungen getroffen werden.

Die SBZ – Ihr digitaler Partner für wirkungsvolle Kommunikation in der SHK-Branche



Unsere digitale Reichweite – täglich an den SHK-Entscheidern

Die SBZ erreicht Entscheider der SHK-Branche: von Sanitär-, Heizungs- Lüftungs- und Klimatechnik über Handwerks- und Großhandelsbetriebe bis hin zu Verbänden und Industrieunternehmen. Unsere digitalen Kanäle sprechen Fachleute an, Ihre Produkte bewerten, vergleichen und Investitionsentscheidungen vorbereiten.

Website / Portal

Fachartikel, Produktvorstellungen & Markttrends.
Die tägliche Informationsquelle für SHK-Profis.

58.102 Seitenaufrufe pro Monat¹

27.915 Nutzer pro Monat¹

3:34 min Lesedauer pro Nutzer¹

Newsletter

Hohe Öffnungsrate und klare Produktsichtbarkeit.
Ideal für die direkte Kommunikation.

7.285 Abonnenten²

68 % Öffnungsrate²

Social Media

Starke Reichweiten auf LinkedIn, Facebook & Co.
Ideal für Ihre digitale Kommunikation.

16.620 Facebook-Follower³

3.000 Hörer SHK-Podcast⁴

¹ Marfeel, monatlicher Durchschnitt Jan-Jun 2026

² Eigene Zählung, Newsletter, Stand Juni 2026

³ Eigene Zählung, Facebook, Stand Juni 2026

⁴ Eigene Zählung, SHK-Radio Podcast, Juni 2026

Die ideale Customer-Journey: So führt die digitale SBZ Ihre Botschaft zum Erfolg

Jede erfolgreiche Kampagne folgt einer klaren Dynamik. Die SBZ begleitet Ihre Marke und Produkte entlang des gesamten digitalen Entscheidungsprozesses – von der ersten Aufmerksamkeiten bis zum konkreten Lead.

Awareness: Sichtbarkeit schaffen

Steigerung von Reichweite & Sichtbarkeit. Ideal für Markenpräsenz, anteasern und Herstellung von Aufmerksamkeit für Ihre Produktneuheiten.

Typische SBZ-Formate:

- Website-Banner
- Mobile Content-Banner
- Newsletter-Banner
- Webinar Brand-Sponsoring

Engagement: Interesse vertiefen

Inhalte, die tiefer gehen und Ihre Zielgruppe gezielt abholen. Besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, Stories und redaktionelle Nähe.

Typische SBZ-Formate:

- Online-Advertorial
- Content-Marketing-Kampagnen
- SHK-Podcast
- “SBZ unterwegs” Video

Conversion: Leads generieren

Wenn Aufmerksamkeit zu qualifizierten Kontakten wird. Für Hersteller, die konkrete Leads, Anmeldungen oder Performance-Ergebnisse wünschen.

Typische SBZ-Formate:

- Whitepaper
- Dossier
- Webinar
- Standalone Newsletter

Mit der SBZ kombinieren Sie Reichweite, Relevanz und Resultate entlang eines klaren digitalen Wirkmodells.

Unsere digitalen Lösungen für Ihre Kommunikationsziele

Die SBZ bietet Ihnen fertige Kampagnenpakete für unterschiedliche Ziele. Von Markenbildung über Produktlaunch bis zur Leadgenerierung. Jedes Paket kombiniert passende digitale Formate entlang der Customer Journey.

Brand Visibility Paket

Für starke Markenpräsenz und hohe Sichtbarkeit.

Product Launch Paket

Perfekt für die Einführung neuer Produkte oder Innovationen.

Event & Messe Impact Paket

Mehr Aufmerksamkeit vor, während und nach Ihrem Messeauftritt. Auch ohne Ihren eigenen Messestand.

Lead Performance Paket

Für qualifizierte Kontakte und messbare Conversions.



Weitere Details zu den Kampagnenpaketen finden Sie auf den folgenden Seiten.

Brand Visibility Paket

Das Brand Visibility Paket ist ideal für Kampagnen, die starke Markenpräsenz und hohe Sichtbarkeit erfordern. Durch aufmerksamkeitsstarke Platzierungen auf sbz-online.de und im Newsletter stärken Sie Ihre Position im Markt und verankern Ihre Botschaft bei einer relevanten Fachzielgruppe.

Paketbestandteile (diese können Sie ganz beliebig und individuell zusammenstellen)

- Desktop-Banner Ihrer Wahl (Laufzeit 4 Wochen)
- Mobile-Banner Ihrer Wahl (Laufzeit 4 Wochen)
- Newsletter-Banner (Standard, XL oder Header-Banner)
- Exklusive Festplatzierung im Newsletter (Laufzeit 1 Monat)
- Webinar Branding-Sponsoring
- Podcast Branding-Sponsoring
- Social Media Verlängerung möglich

PREIS INDIVIDUELL NACH UMFANG



Product Launch Paket

Die Produkteinführungskampagne eignet sich ideal für Neuheiten, Innovationen und technische Highlights. Durch gezielte digitale Platzierungen auf sbz-online.de und im Newsletter erreichen Sie Fachentscheider genau in dem Moment, in dem sie sich über neue Lösungen informieren.

Paketbestandteile (diese können Sie ganz beliebig und individuell zusammenstellen)

- Content-Marketing-Kampagne mit Online-Advertorial & Social Ads (Laufzeit 4 Wochen)
- Newsletter Text-Bildanzeige (Standard oder XL)
- Standalone-Newsletter
- Desktop- oder Mobile-Banner Ihrer Wahl (Laufzeit 4 Wochen)
- Webinar-Premium oder Webinar-Sponsoring inkl. Vortragsslot
- Podcast (Host-Read-Sponsorings und Podcast-Produktion)
- Produktvideo oder SBZ-Unterwegs Video

PREIS INDIVIDUELL NACH UMFANG



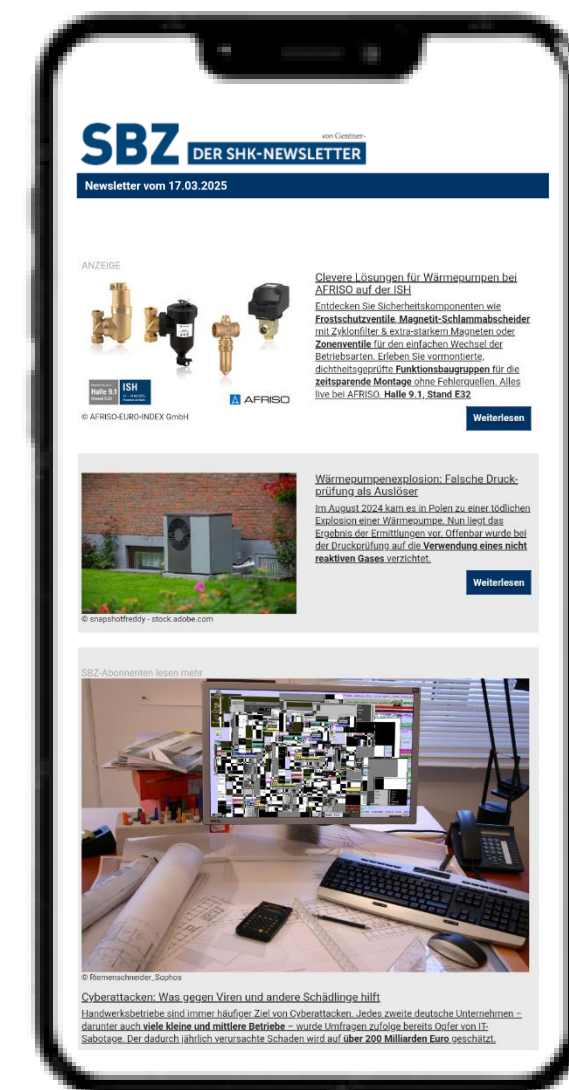
Event & Messe Impact Paket

Der Event & Messe Impact ist ideal, um Aufmerksamkeit rund um Ihren Messeauftritt oder Ihre Veranstaltung zu erzeugen. Durch gezielte digitale Platzierungen steigern Sie die Reichweite vor, während und nach Ihrem Event und erreichen Ihre Zielgruppe im passenden Zeitpunkt – auch ohne eigene Messepräsenz.

Paketbestandteile (diese können Sie ganz beliebig und individuell zusammenstellen)

- Newsletter Event-Anzeige (Text-Bildanzeige mit guter CTR)
- Newsletter Countdown (vor dem Event; ideal für Teaser & Datumssichtbarkeit)
- Newsletter Standorte-Highlight (Anzeige mit Standort Ihres Messestandes)
- Desktop- oder Mobile-Banner Ihrer Wahl (Laufzeit 2 oder 4 Wochen)
- SBZ unterwegs: Video-Besuch an Ihrem Messestand
- Veröffentlichung eines Messe- oder Eventberichts auf sbz-online.de
- Recap-Webinar, -Online-Advertorial oder -Newsletter zur Vertiefung nach der Messe

PREIS INDIVIDUELL NACH UMFANG



Lead Performance Paket

Das Lead Performance Paket ist ideal für Kampagnen, bei denen messbare Ergebnisse und qualifizierte Kontakte im Fokus stehen. Mit zielgerichteten Formaten wie Whitepaper, Webinaren und Standalone-Newslettern erreichen Sie Entscheider, die aktives Interesse an Lösungen und Produkten zeigen.

Paketbestandteile (diese können Sie ganz beliebig und individuell zusammenstellen)

- Whitepaper-Kampagne inkl. eigener Landingpage auf sbz-online.de & qualifizierten Leads
- Dossier / Themenseite (Leadgenerierung mit thematischer Tiefe)
- Premium-Webinar inkl. Leadliste aller Anmeldungen
- Standalone-Newsletter
- Newsletter Text-Bildanzeige als ergänzende Lead-Magnet-Platzierung
- Content-Marketing-Kampagne mit Online-Advertorial inkl. Social Ads

PREIS INDIVIDUELL NACH UMFANG



Display- und Bannerformate

Unsere Displayformate bieten Ihnen maximale Sichtbarkeit auf sbz-online.de – sowohl auf Desktop als auch auf mobilen Endgeräten. Alle Banner werden im hochwertigen redaktionellen Umfeld ausgespielt und eignen sich ideal für aufmerksamkeitsstarke Marken- und Produktkommunikation.

Superbanner (728 x 90 px) TKP: 93 €	Wide Skyscraper (160 x 600 px) TKP: 93 €	Sticky Skyscraper (160 x 600 px) TKP: 124 €	Medium Rectangle (300 x 250 px) TKP: 117 €
Wallpaper (Superbanner + Wide Sky) TKP: 147 €	Halfpage (300 x 600 px) TKP: 148 €	Sticky Halfpage (300 x 600 px) TKP: 148 €	Fireplace (1.240 x 90 px + 160 x 600 px (2x)) TKP: 148 €
Billboard (940 x 250 px) TKP: 147 €	Fullbanner (468 x 60 px) TKP: 76 €	Mobile Content 2:1 (300 x 150 px) TKP: 107 €	Mobile Rectangle (300 x 250 px) TKP: 117 €

Best-Practices: Superbanner sorgt für maximale Awareness – Rectangle liefert stabile CTR – Wallpaper für volle Seitenpräsenz – Mobile Banner erreichen Profis unterwegs

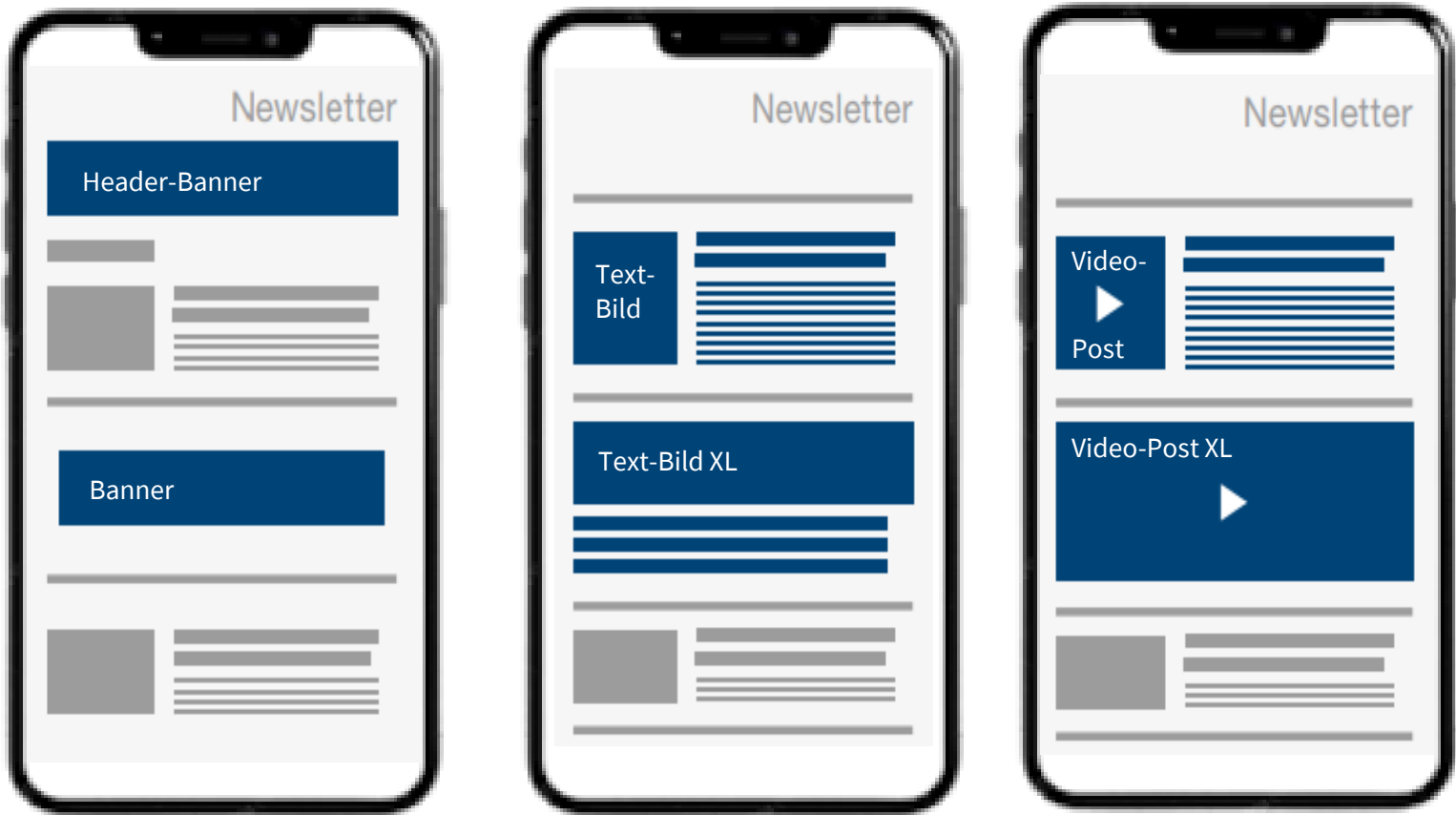
Newsletter-Werbung

Der SBZ-Newsletter gehört zu den meistgelesenen digitalen Formaten in der SHK-Branche. Mit starken Öffnungs- und Klickraten, klarer Zielgruppenrelevanz und **3x wöchentlichen Erscheinungsterminen** (montags, mittwochs und freitags) bietet er optimale Voraussetzungen für Sichtbarkeit, Interaktion und Performance.

Newsletter KPIs

- 7.285 Abonnenten
- 68,52 % Öffnungsrate (gesamt)
- 33,95 % Öffnungsrate (unique)

Header-Banner Standard	Text-Bildanzeige Standard
PREIS: 1.350 €	POS 1: 980 € POS 2: 895 €
Header-Banner XL	Text-Bildanzeige XL
PREIS: 1.820 €	POS 1: 1.300 € POS 2: 1.185 €
Banner Standard	Video-Post Standard
PREIS: 695 €	POS 1: 980 € POS 2: 895 €
Banner XL	Video-Post XL
PREIS: 940 €	POS 1: 1.300 € POS 2: 1.185 €



Monothematische Newsletter

Unsere monothematischen Newsletter bündeln die aktuellsten Fachinhalte zu einem klar abgegrenzten Thema. Sie erscheinen mehrmals im Jahr und bieten ein hochspezialisiertes Umfeld für gezielte Botschaften – genau dort, wo Ihre Zielgruppe besonders aufmerksam ist.

Mehrwert

- Hohe inhaltliche Relevanz
- Themencluster passend zur SHK-Branche
- Redaktionell kuratiert und fachlich präzise
- Ideal für Produktneuheiten, Event-Hinweise oder Fokuskampagnen
- Perfekt als Ergänzung zur regulären Newsletter-Werbung

Themen & Termine 2026

- **Heizungstechnik**
27.01. & 27.07.2026
- **Badgestaltung**
24.02. & 25.08.2026
- **Software**
24.03. & 22.09.2026
- **Lüftung/Klima**
28.04. & 27.10.2026
- **Entwässerung**
26.05. & 24.11.2026
- **Trinkwasserinstallation/-hygiene**
23.06. & 15.12.2026

Die buchbaren Werbeformate entsprechen den Standardformaten aus dem SBZ-Newsletter (siehe vorherige Seite).

Standalone-Newsletter

Der Standalone-Newsletter ist das exklusivste E-Mail-Format der SBZ. Ihre Botschaft steht allein im Fokus und wird ohne redaktionelle Inhalte an die definierte Empfängergruppe versendet. Ideal für Produktneuheiten, Einladungen, Aktionen oder aufmerksamkeitsstarke Kampagnen mit klarer Call-to-Action.

Mehrwert & Einsatzmöglichkeiten

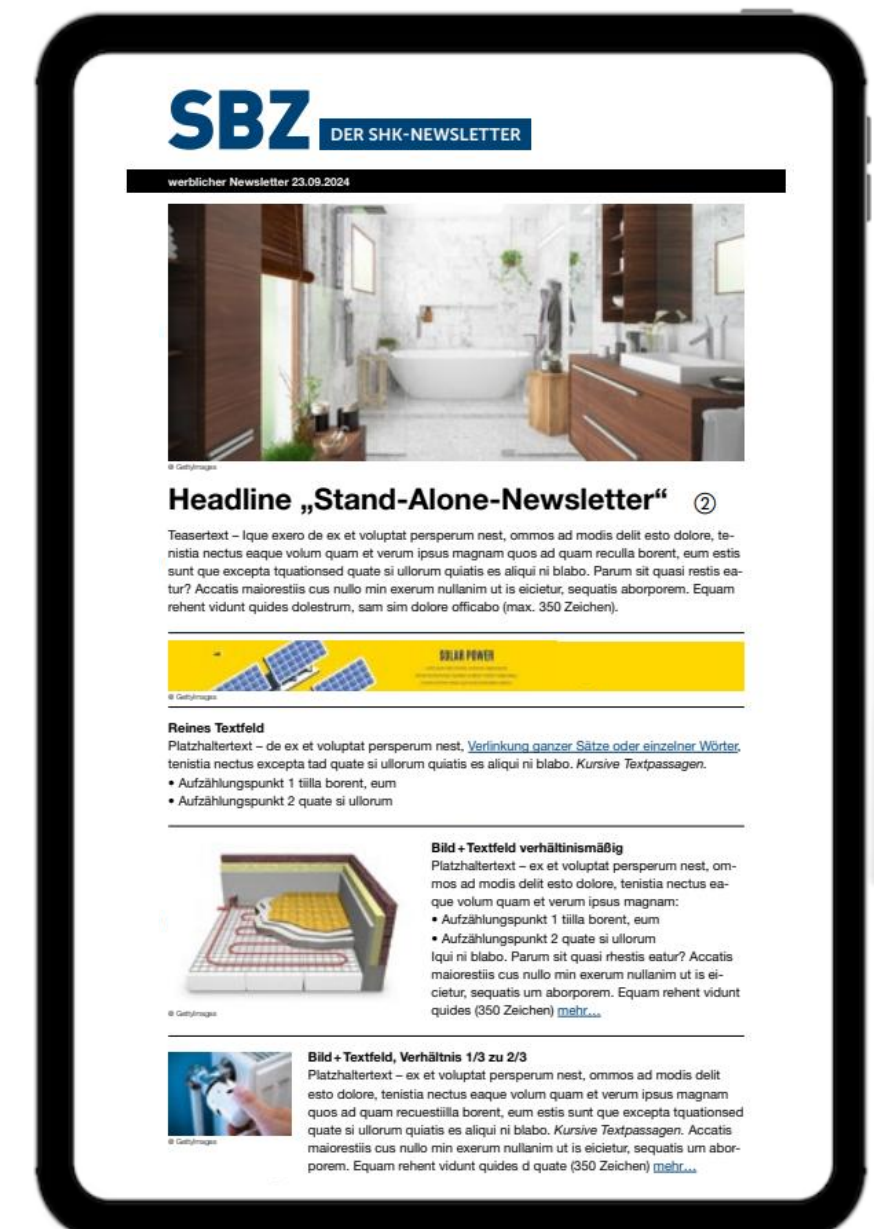
- Exklusive Aufmerksamkeit ohne Konkurrenzumfeld & direkter Zugang zu SHK-Entscheidern
- Hohe Sichtbarkeit für Produkte, Events oder Kampagnen
- Ideal für Einladungen, Produktlaunches, Whitepaper-Pushes oder Aktionen
- Flexibel gestaltbar in Text, Bild und Verlinkung

Leistungsumfang

- Erstellung & Versand an den SBZ-Newsletter-Verteiler (7.285 Abonnenten)
- Verlinkung auf Landingpage, Website oder Kampagnenseite
- Reporting

PREIS: 4.100 €

Alle Preise zzgl. MwSt.



Content-Marketing-Kampagne mit Online-Advertorials & Social Ads

Mit Content-Marketing auf SBZ positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Ihre Zielgruppe mit relevanten, glaubwürdigen Inhalten. Die Kombination aus redaktionell aufbereitetem Content und gezielter digitaler Ausspielung sorgt für Aufmerksamkeit, Vertrauen und nachhaltige Wirkung entlang der gesamten Customer Journey.

Warum Content-Marketing auf SBZ?

- Redaktionelle Glaubwürdigkeit durch native Online-Advertorials
- Expertenpositionierung statt Werbedruck
- Gezielte Reichweite durch Social-Media-Ads auf Facebook & LinkedIn
- Nachhaltige Wirkung über die Kampagne hinaus
- Hohe Flexibilität im Aufbau (Text, Bilder, Bildergalerien, Videos, CTA´s)
- Messbare Performance & maximale Wirkung durch die Kombination aus Content, Reichweite und gezielter Ausspielung

Typische Einsatzszenarien

- Produkteinführungen & technische Innovationen
- Erklärungsbedürftige Lösungen und Systemtechniken
- Positionierung als Lösungsanbieter oder Branchenexperte
- Begleitende Kommunikation zu Messen, Events oder Webinaren
- Vorstellung neuer Services, Anwendungen oder Produktgenerationen
- Nachhaltige Sichtbarkeit für langfristige Themen und Inhalte

Die Buchungsoptionen finden Sie auf der nächsten Seite.

Content-Marketing-Kampagne mit Online-Advertorials & Social Ads

Das Online-Advertorial ist das zentrale Element der Content-Marketing-Kampagne auf SBZ. Es verbindet redaktionelle Anmutung mit gezielter digitaler Reichweite und ermöglicht es, komplexe Themen glaubwürdig, verständlich und nachhaltig zu kommunizieren. Ergänzende Social-Media-Ads generieren zusätzlichen Traffic und führen relevante Nutzer gezielt auf das Online-Advertorial.

Leistungsumfang:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.sbz-online.de
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting zum Online-Advertorial am Ende der Kampagnen-Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

PREIS: 2.900 €



Webinare auf SBZ

Webinare auf SBZ bieten eine ideale Plattform, um Fachwissen, Produkte und Lösungen zielgerichtet zu präsentieren und direkt mit relevanten Entscheidern der SHK-Branche in Kontakt zu treten. Durch redaktionelle Einbindung, gezielte Bewerbung und verbindliche Anmeldung entstehen hochwertige Leads mit echtem Interesse.

Warum Webinare auf SBZ?

- Direkter Zugang zu Entscheidern aus Handwerk, Planung, Großhandel und Industrie
- Ideal für erklärungsbedürftige Produkte, Systeme und Innovationen
- Aktive Aufmerksamkeit durch Live-Format
- Qualifizierte Leads durch verbindliche Registrierung
- Redaktionelles Umfeld sorgt für Vertrauen und Glaubwürdigkeit
- Nachhaltige Nutzung durch Aufzeichnung und Nachvermarktung möglich

Typische Einsatzszenarien

- Einführung neuer Produkte, Systeme oder Technologien
- Erklärung technischer Lösungen und Anwendungen
- Schulungen für Handwerk, Planung oder Vertrieb
- Vorstellung von Normen, Richtlinien oder gesetzlichen Neuerungen
- Positionierung als Experte oder Lösungsanbieter
- Leadgenerierung für den Vertrieb

Die buchbaren Webinar-Formate finden Sie auf der nächsten Seite.

Unsere Webinar-Pakete

Die SBZ bietet Ihnen zwei grundlegende Webinar-Modelle: **redaktionelle Webinare** sowie **exklusive Premium-Webinare**. Je nach Zielsetzung können Sie entweder als Sponsor an einem von der Redaktion konzipierten Webinar teilnehmen oder ein eigenes Webinar mit eigenen Referenten über die SBZ-Plattform durchführen.

Webinar Branding-Sponsoring

- Logo-Sponsoring & Präsentation Ihrer Marke ohne Redebeitrag
- Logo auf allen Einladungen, Landingpages & Social Posts zur Teilnehmergeewinnung
- Logo im Webinar-Stream
- Erwähnung durch unseren Moderator
- Einbindung einer Präsentationsfolie oder eines 60-Sekunden-Clips in der Pause
- Sichtbarkeit auch im On-Demand-Stream

BASIS-PREIS: 1.500 €

Webinar Speaker-Sponsoring

- 15 Minuten eigener Redebeitrag (inkl. Q&A und Interaktion mit den Teilnehmern)
- Logo auf allen Einladungen, Landingpages & Social Posts zur Teilnehmergeewinnung
- Logo im Webinar-Stream
- Erwähnung durch unseren Moderator
- Einbindung einer Präsentationsfolie oder eines 60-Sekunden-Clips in der Pause
- Sichtbarkeit auch im On-Demand-Stream

BASIS-PREIS: 2.000 €

Webinar Premium

- Ihre ReferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar (Dauer 90 - 120 Minuten)
- Moderation durch unsere Redaktion
- Beratung bei Themenauswahl & Aufbau
- Teilnehmergegenerierung über unsere Kanäle
- Logo auf allen Einladungen, Landingpages & Social Posts zur Teilnehmergeewinnung
- Teilnehmer-Management, technische Organisation & Umsetzung durch unser Team

BASIS-PREIS: 7.000 €

Alle DSGVO-konformen Webinar-Teilnehmende können Sie optional als Leads hinzubuchen:

Bis zu 50 Leads (Basis-Preis +750 €), von 51 bis 100 Leads (Basis-Preis + 1.200€) und ab 101 Leads (Basis-Preis +1.500 €)

Videoformate mit SBZ unterwegs

Mit dem Videoformat SBZ unterwegs bringen wir Ihre Themen dorthin, wo sie entstehen: ins Unternehmen, auf die Baustelle, an den Messestand oder in die Anwendung. Bewegtbild schafft Nähe, Authentizität und hohe Aufmerksamkeit. Das Videoformat ist ideal, um Produkte, Lösungen und Menschen erlebbar zu machen.

Warum Video mit SBZ unterwegs?

- Authentisches Format mit hoher Glaubwürdigkeit
- Redaktionelles Umfeld und fachliche Einordnung
- Starke Marken- und Produktpräsenz & hohe Verweildauer
- Hohe Aufmerksamkeit durch Bewegtbild
- Flexible Einsatzmöglichkeiten online & in Social Media
- Ideal zur Emotionalisierung erklärungsbedürftiger Themen

Die buchbaren Video-Formate finden Sie auf der nächsten Seite.



SBZ unterwegs – Videoaufnahmen vor Ort inkl. Reichweitenverbreitung

Mit SBZ unterwegs setzen wir Ihre Produktneuheiten direkt bei Ihnen vor Ort professionell in Szene. Ein erfahrenes Redaktionsteam und moderne Drehtechnik sorgen für technisch anspruchsvolle, redaktionell fundierte und visuell hochwertige Videos. Von der Vorbereitung bis zur gezielten Ausspielung übernehmen wir die komplette Umsetzung und sorgen dafür, dass Ihr Video Ihre Zielgruppe erreicht.

Leistungsumfang:

- Drehtermin vor Ort inkl. professioneller Dreh- & Lichttechnik und redaktioneller Begleitung
- Postproduktion (Schnitt, Intro/Outro, Bauchbinden)
- Ergebnis: 1 Video (ca. 6 Minuten) inkl. Nutzungsrechte und Branding
- Veröffentlichung auf sbz-online.de & Einbindung als News-Artikel auf der Startseite
- Video-Post im SBZ-Newsletter (mindestens 2x)
- Veröffentlichung auf dem Facebook-Channel „SBZ unplugged“ (mindestens 2x)
- Verlinkungen zum Video bei passenden Artikeln Ihres Unternehmens

PREIS: 13.500 €



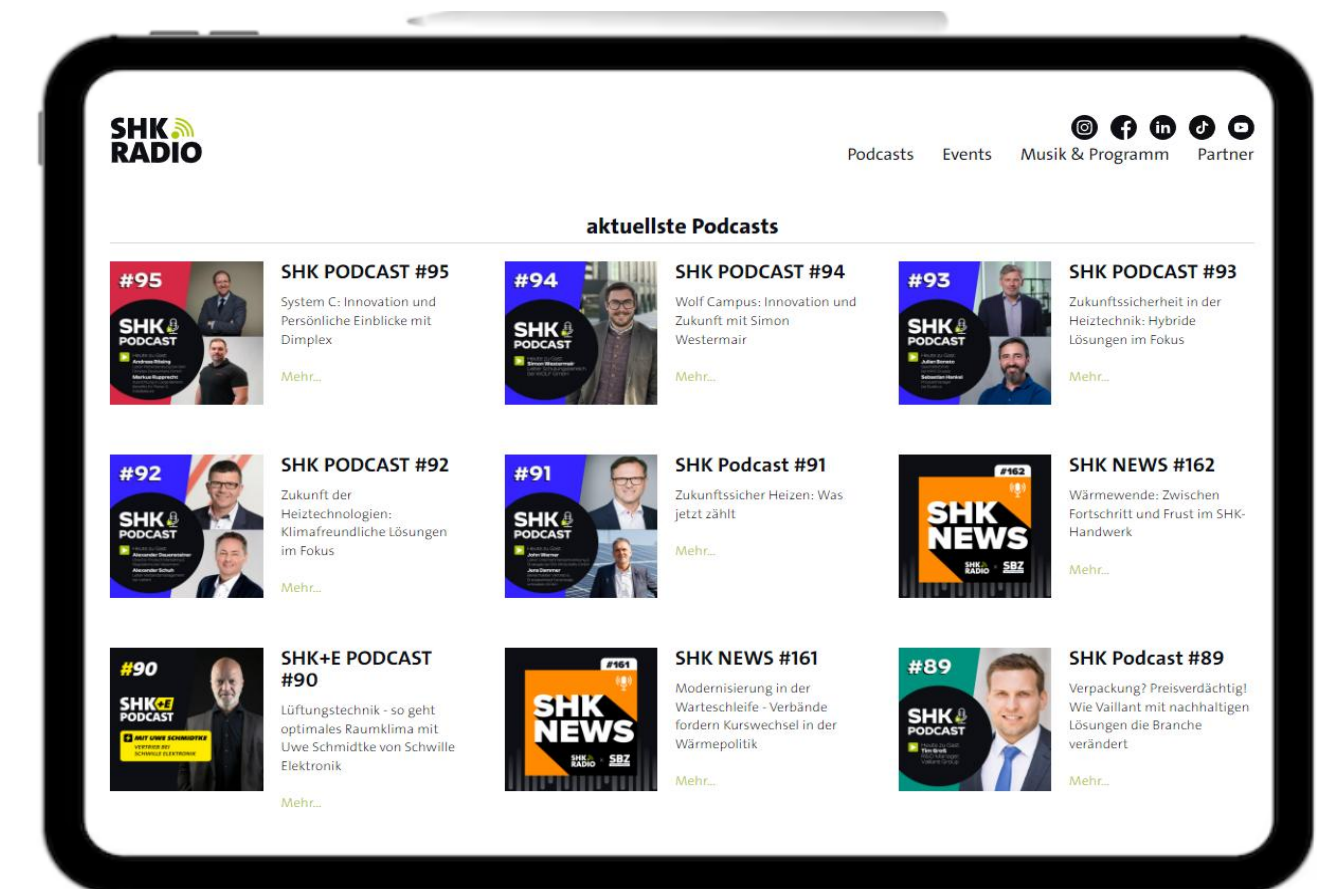
Podcast-Formate mit SBZ & SHK-Radio

Podcasts ermöglichen eine persönliche Ansprache der Zielgruppe, unabhängig von Bildschirm und Tageszeit. Ob als eigener Podcast-Beitrag oder im Rahmen eines Sponsorings, Audioformate erzielen eine hohe Werbewirkung und erreichen Entscheider der SHK-Branche mit großer Aufmerksamkeit im Arbeitsalltag, unterwegs oder im Büro.

Warum Podcasts mit SBZ & SHK-Radio?

- Hohe Aufmerksamkeit & Verweildauer
- Persönliche und glaubwürdige Ansprache (Stimmen schaffen Nähe & Vertrauen)
- Fachlicher Kontext und thematische Nähe zur SHK-Branche erhöhen Akzeptanz & Wirkung
- Flexible Einsatzmöglichkeiten als Beitrag, Interview, Expertenformat oder Sponsoring
- Nachhaltige Sichtbarkeit durch dauerhafte Abrufmöglichkeiten
- Ideale Ergänzung bzw. Vertiefung zu digitalen Kampagnen

Die buchbaren Podcast-Formate finden Sie auf der nächsten Seite.



Unsere flexiblen Podcast-Pakete für Marken & Hersteller

In Kooperation mit SHK-Radio bietet die SBZ unterschiedliche Podcast-Modelle für Hersteller und Marken. Sie profitieren dabei von doppelter Kompetenz: der langjährigen Podcast-Erfahrung und professionellen Umsetzung von SHK-Radio sowie der fachlichen Relevanz, redaktionellen Qualität und Reichweite der SBZ. Je nach Zielsetzung können Sie bestehende Podcast-Formate sponsern, eigene Themen gemeinsam umsetzen oder Ihre Marke langfristig als feste Branchenstimme positionieren.

Paket 1: Sponsoring

- Audio-Branding in bestehenden Podcasts mit bis zu 3.000 Podcast-HörerInnen
- Pre- oder Mid-Roll-Spot im Podcast
- Erwähnung in Shownotes inkl. Logo
- Redaktionelle Integration in den SBZ-Newsletter
- Ideal für Awareness, Branding & Messebegleitung

PREIS: 1.750 €

Paket 2: Co-Branding

- Ihr Thema im Mittelpunkt – gemeinsam mit SBZ-Redaktion & SHK-Radio
- 20-30 Minuten Podcast-Folge
- Veröffentlichung auf Spotify, Apple & shk.radio (ca. 3.000 Podcast-HörerInnen)
- Digitale Zweitverwertung auf SBZ sowie Social und Newsletter Teaser
- Ideal für Produktlaunches & Innovationen

PREIS: 6.900 €

Paket 3: Jahrespartnerschaft

- 3 eigene Podcastfolgen (s. Paket 2)
- 3 Sponsorings (s. Paket 1)
- Laufende Präsenz im SBZ-Newsletter & Social Media
- Ideal für Markenbindung, Thought Leadership & Kontinuität

PREIS: 18.900 €

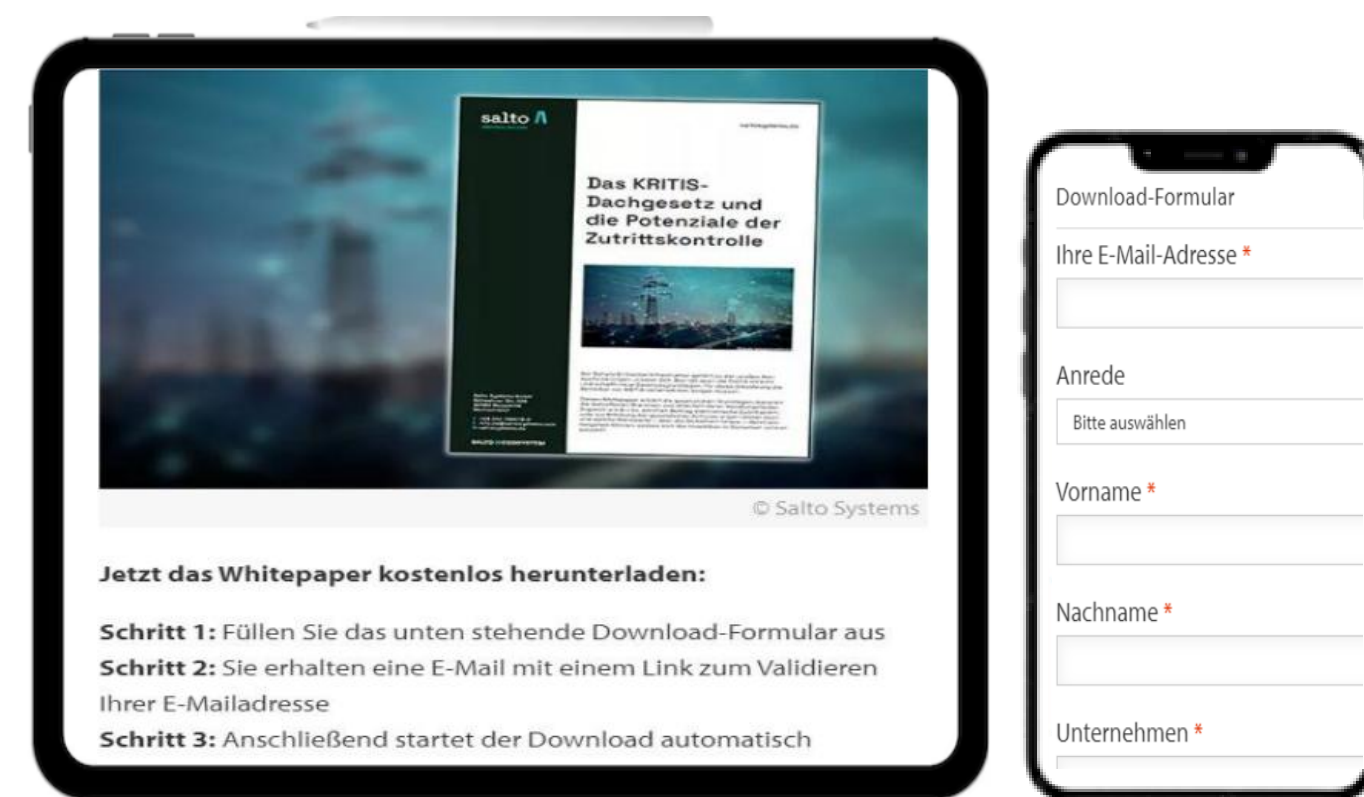
Whitepaper: Reichweite und Leads für Ihr Expertenwissen

Whitepaper eignen sich ideal, um komplexe Themen, Produkte und Lösungen fundiert aufzubereiten und qualifizierte Leads zu generieren. Im fachlich relevanten Umfeld der SBZ erreichen Sie Entscheider mit echtem Informationsinteresse. Die Kombination aus redaktioneller Glaubwürdigkeit, gezielter Bewerbung und Download sorgt für nachhaltige Wirkung und messbare Performance.

Leistungsumfang:

- Präsentieren Sie in einem Whitepaper (10-30 Seiten) fundierte Informationen mit Nutzwert
- Sie stellen uns ein fertiges PDF-Whitepaper zu Ihrem Wunsch-Thema zur Verfügung
- Wir erstellen eine Landingpage inkl. Kontaktformular auf sbz-online.de zum Download
- Wir bewerben das Whitepaper mit einer 4-wöchigen Content-Marketing-Kampagne inkl. Social Ads und zusätzlich mit 4x Text-Bildanzeigen im SBZ-Newsletter
- Das Whitepaper bleibt 12 Monate lang auf sbz-online.de (die ersten 50 Leads sind inclusive)

PREIS: 6.900 € inkl. 50 Leads (zusätzliche Leads: 75 € pro Lead)

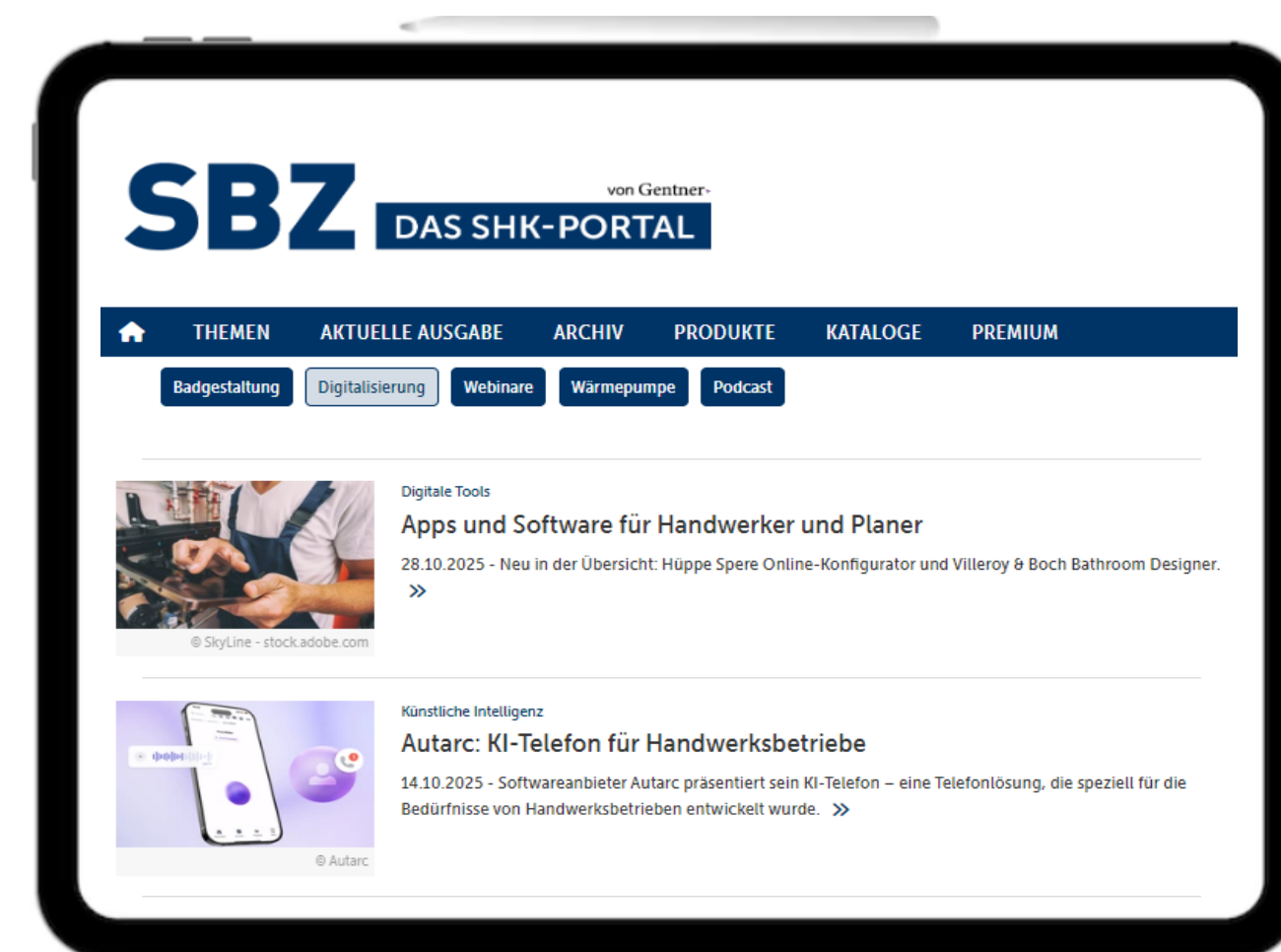


SBZ – Ihr digitaler Partner für wirkungsvolle Kommunikation in der SHK-Branche

Ob Reichweite, Content, Bewegtbild oder Leadgenerierung – die digitale SBZ verbindet fachliche Tiefe, redaktionelle Qualität und digitale Reichweite zu wirkungsvollen Kommunikationslösungen für Hersteller und Marken der SHK-Branche.

Alle vorgestellten Formate lassen sich flexibel einsetzen: als **einzelne Maßnahmen**, in **klar definierten Paketen** oder als **individuell zugeschnittene Kampagnen**. Je nach Zielsetzung sind auch Kombinationen mehrerer Formate, Rabattstaffeln bei größeren Buchungsvolumina sowie die Verknüpfung mit weiteren digitalen Titeln aus dem Gentner Verlag möglich.

Lassen Sie uns über Ihre Ziele sprechen: Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen die passende digitale Lösung.



Alle Ansprechpartner, Kontaktdaten und individuelle Beratung finden Sie auf den folgenden Seiten.

Kontaktieren Sie uns!

Sie planen eine Kampagne oder möchten sich zu unseren digitalen Werbemöglichkeiten beraten lassen? Gemeinsam entwickeln wir die passende Lösung für Ihre Kommunikationsziele. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.



Carsten Schübeler

Anzeigenleitung

Tel. +49 711 63672-837

schuebeler@gentner.de

[Angebot anfragen](#)