



- Wir haben eine ehrliche Ist-Analyse zu unseren bisherigen Aktivitäten im Social-Media-Bereich durchgeführt, die Basis für unsere strategischen Entscheidungen ist.*
- Um unsere Erfolge messen zu können, haben wir Leitziele formuliert (z. B. Steigerung der Arbeitgeberattraktivität, Personalgewinnung).*
- Wir haben unsere relevanten Zielgruppen identifiziert.*
- Wir kennen die Bedürfnisse unserer Zielgruppen und haben unsere Maßnahmen und Kanäle dementsprechend ausgewählt.*
- Wir haben genügend Ressourcen und technisches Know-how, um Social Media erfolgreich zu bespielen.*
- Über die rechtlichen Rahmenbedingungen haben wir uns informiert und beachten diese.*
- Wir überprüfen regelmäßig, ob wir erfolgreich sind und unseren Zielen näher kommen.*
- Unser hauptamtlich Verantwortlicher kennt sich einerseits mit Social Media und den Richtlinien gut aus, andererseits kennt diese Person auch das Unternehmen, dessen Ziele und Strategie umfassend.*
- Wir stellen die Authentizität bei unserer Online-Kommunikation an erste Stelle und sind somit glaubwürdig.*
- Wir zeigen in unseren Beiträgen Interesse an einem aktiven Austausch und beantworten Kommentare stets zeitnah, konstruktiv und höflich.*
- Kritische Kommentare zensieren wir nur, wenn sie z.B. rassistisch oder sexistisch sind.*
- Wir verwenden die Sprache unserer Zielgruppe.*
- Unsere Kunden und Geschäftspartner weisen wir aktiv auf unseren Social-Media-Auftritt hin, vernetzen uns mit ihnen und suchen aktiv nach neuen Netzwerkpartnern.*
- Wir wissen, dass Empfehlungen durch (Online-)Freunde ein wichtiges Kriterium beim Thema Arbeitgeberattraktivität und Rekrutierung sind und binden unsere Mitarbeiter aktiv beim Thema Social Media mit ein.*



# Checkliste Social Media

- Wir haben dafür gesorgt, dass wir in Suchmaschinen gut gefunden werden.*
- Unsere Beiträge in den Sozialen Medien sind authentisch, aktuell und für unsere Zielgruppe interessant.*
- Wir haben Guidelines für alle Beteiligten erstellt, die über Risiken und Nebenwirkungen des Social Web informieren.*
- Wir beobachten aufmerksam, was über unser Unternehmen kommuniziert wird.*