



Employer Branding ist nicht einfach zu messen. Trotzdem müssen die Maßnahmen, da wo es möglich ist, regelmäßig evaluiert werden. Denn so lassen sich nicht nur Ausgaben rechtfertigen, sondern auch identifizieren an welchen Stellschrauben gedreht werden sollte, um den Erfolg Ihres Employer Brandings zu erhöhen.

Es gibt viele Ansatzpunkte, die qualitativ oder quantitativ im Rahmen von Employer Branding gemessen werden können. Hier eine Auswahl:

**Bitte kreuzen Sie an:**

Machen wir  Passt für uns nicht Sollten wir einführen

### Quantität und Qualität der Bewerbungen:

- Rekrutierungskosten
- Anzahl der Bewerbungen pro Stelle
- Anzahl der aufgrund der Messepräsenz eingehenden Bewerbungen
- Kanäle, über die die Bewerber auf das Unternehmen aufmerksam wurden
- Passgenauigkeit der Bewerbungen
- Feedback von Bewerbern
- Anzahl der Initiativbewerbungen
- Dauer, die benötigt wird, um eine Stelle zu besetzen
- Dauer, die benötigt wird, bis es zum Interview kommt
- Zufriedenheit der Bewerber mit dem Bewerbungsprozess



## **Authentische Arbeitgebermarke:**

- ☺ ✘ 💡 *Übernahme nach der Probezeit*
- ☺ ✘ 💡 *Rate von Ausbildungsabbrüchen*
- ☺ ✘ 💡 *Anteil der auf Mitarbeiterempfehlung beruhenden Neueinstellungen an Gesamtzahl der Neueinstellungen*
- ☺ ✘ 💡 *Anzahl angenommener/abgewiesener Vertragsangebote*
- ☺ ✘ 💡 *Fluktuationsquote*
- ☺ ✘ 💡 *Beschäftigungszufriedenheit*
- ☺ ✘ 💡 *Anzahl der Zurückkommenden*

## **Reputation:**

- ☺ ✘ 💡 *Anzahl der Interessenten in den Sozialen Medien*
- ☺ ✘ 💡 *Bekanntheitsgrad*
- ☺ ✘ 💡 *Image*
- ☺ ✘ 💡 *Kundenzufriedenheit*
- ☺ ✘ 💡 *Feedback von Mitarbeitern*
- ☺ ✘ 💡 *Anzahl der Klicks auf der Karriere-Webseite*
- ☺ ✘ 💡 *Anzahl der Klicks auf den „Bewerben“-Button*
- ☺ ✘ 💡 *Verweildauer auf der Karriereseite*
- ☺ ✘ 💡 *Verweildauer auf der Stellenanzeige*
- ☺ ✘ 💡 *Anzahl der Ferienjobber aus Mitarbeiterfamilien*
- ☺ ✘ 💡 *Platzierung in Arbeitgeberrankings und Arbeitgeberattraktivitätswettbewerben*
- ☺ ✘ 💡 *Anzahl positiver Erwähnungen des Unternehmens als Arbeitgeber in den Medien*
- ☺ ✘ 💡 *Anzahl der auf Mitarbeiterempfehlung beruhenden Bewerbungen*
- ☺ ✘ 💡 *Bewertungen auf Arbeitgeberbewertungsplattformen (z. B. kununu) und in Sozialen Netzwerken*