



- Unsere Karrierewebsite ist klar benannt z.B. „Karriere“ und ist prominent platziert (kein Unterpunkt!).*
- Wir nutzen ein modernes, interessantes und klar strukturiertes Design – angelehnt an unser Corporate Design.*
- Die Gestaltung des Karrierebereichs ist übersichtlich, leserfreundlich und ansprechend.*
- Die Navigation/Nutzerführung ist intuitiv, einfach und logisch aufgebaut.*
- Wir nutzen Drop-Down-Menüs, Roll-over-Effekte, Slideshows etc., um unsere Inhalte übersichtlich und ansprechend zu präsentieren.*
- Unsere Bewerbergruppen haben wir gegliedert (Schüler/ Auszubildende, Studenten, Berufseinsteiger und Berufserfahrene), um eine zielgruppengerechte Ansprache zu ermöglichen.*
- Wir achten durchgängig auf leserfreundliche, deutlich formulierte und bewerberorientierte Sprache.*
- An zentraler Stelle wird auf den Punkt gebracht, was uns als Arbeitgeber ausmacht.*
- Wir achten darauf, nicht zu viel Text zu nutzen und auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Text- und Bildwelt.*
- Wir haben die Aktualität im Blick und unsere Ausschreibungen sind stets aktuell.*
- Ansprechpartner sind an allen zentralen Stellen mit Namen und Kontaktdaten genannt.*
- Die Aussagen im Karrierebereich sind individuell auf das Unternehmen zugeschnitten und nicht austauschbar.*
- Unsere Aussagen im Karrierebereich sind authentisch und glaubwürdig.*
- Um dem Nutzer Einblicke ins Unternehmen zu ermöglichen nutzen wir Videos, Erfahrungsberichte, Testimonials, Erfolgsgeschichten...*
- Unsere Mitarbeiter kommen zu Wort und vermitteln einen authentischen Einblick in die Arbeitswelt.*



- Wir haben eine zu unserem Unternehmen passende, emotionale und authentische Bildsprache gewählt.*
- Die technische Funktionalität ist gegeben (kurze Ladezeiten, funktionierende Links...).*
- Unsere Karrierewebsite ist suchmaschinenoptimiert.*
- Wir haben eine Suchfunktion eingebunden.*
- Wir kommunizieren unsere Karrierewebsite an allen passenden Stellen.*
- Bei uns ist eine Online-Bewerbung möglich (per Mail oder Formular).*
- Wir haben geprüft, ob die Einbindung von Sozialen Medien sinnvoll ist und falls ja, diese eingebunden.*
- Nutzer können unsere Stellenausschreibungen einfach weiterempfehlen (Send-to-a-friend, Share- oder Tweet-Funktion).*
- Unsere Karrierewebsite ist mobilfähig, also für mobile Endgeräte optimiert.*

Wir bieten Informationen zu

- Karriere- und Einstiegsmöglichkeiten*
- Vergütung und Benefits*
- Work-Life-Balance*
- Gesundheitsmanagement*
- Unternehmenswerten (Diversity, Unternehmenskultur, soziale Verantwortung...)*
- Bewerbungsprozess (Ablauf, Dauer, benötigte Unterlagen, Tipps zur Bewerbung, direkte Ansprechpartner, Umgang mit Bewerbung...)*
- Interne Entwicklungsmöglichkeiten*
- Betriebsklima*
- Stelleninformationen und Attraktivität der Aufgaben*
- Abteilungen und Aufgabenbereiche*