

# Planungsdaten für Fachzeitschriften im Bereich Sanitär-Heizung-Klima

**AgLa**  
**SHK**  
**2002**

Eine Reichweitenanalyse von TNS EMNID, Bielefeld

- Methode
- Reichweiten
  - Entscheider in Installationsbetrieben
  - Entscheider im Bereich TGA
- Qualitative Leistungsdaten
- Ausgewählte betriebliche Strukturdaten
- Online-Nutzung

## Institutionelle Grundgesamtheit

- I: Installationsbetriebe des Sanitär- und Heizungs-Handwerks bzw. Klempnerei (Gas- und Wasserinstallation / Installation von Heizungs-, Lüftungs-, Klima- und gesundheitstechnischen Anlagen).
- II: Unternehmen des Sanitär- und Heizungsgroßhandels, bzw. des Großhandels mit Installationsbedarf.
- III: Fachplanungsabteilungen der technischen Gebäudeausstattung (Fachplanungsabteilungen in Architektur-, Planungsbüros; in Bauabteilungen und Hochbauämtern, die sich ausschliesslich, bzw. zu mindestens 90% mit dem Bereich TGA beschäftigen) sowie TGA-Fachingenieurbüros.

## Personelle Grundgesamtheit

- Professionelle Entscheidungsträger in den zur Grundgesamtheit gehörenden Institutionen.
- Definition:  
Alle Personen, die an Entscheidungen über Marken und Produkte im Bereich SHK, TGA beteiligt sind. Damit meinen wir alle, die bei Anschaffungen oder bei der Auswahl von Lieferanten oder Auftragsvergaben Entscheidungen durch Bewertung und Analyse vorbereiten, konkrete fachliche Empfehlungen aussprechen oder zusammen mit Kollegen oder allein Entscheidungen treffen bzw. die als TGA-Fachplaner ihre Kunden verantwortlich in diesen Fragen beraten.



# Grundgesamtheit der AgLa SHK 2002

- Entscheider in Installationsbetrieben, Klempnereien: 83.000
- Entscheider im Großhandel 4.300
- Entscheider in TGA-Fachplanungsabteilungen und TGA-Fachingenieurbüros: 18.600
- Alle Entscheider: 105.900

## Teilnehmende Titel und Verlage

- **Baumetall**, *TFV Technischer Fachverlag GmbH*
- **Heizungs-Journal**, *Heizungs-Journal Verlags GmbH*
- **HLH Heizung, Lüftung/Klima, Haustechnik**, *Springer-VDI-Verlag & Co. KG*
- **IKZ-Haustechnik**, *Strobel Verlag GmbH & Co. KG*
- **Moderne Gebäudetechnik**, *HUSS-MEDIEN GmbH*
- **RAS International**, *Krammer Verlag Düsseldorf AG*
- **Sanitär + Heizungstechnik**, *Krammer Verlag Düsseldorf AG*
- **Sanitär & Heizungs-Report**, *Krammer Verlag Düsseldorf AG*
- **SBZ**, *Alfons W. Gentner Verlag KG*
- **SI Information**, *AT-Fachverlag GmbH*
- **TAB - Technik am Bau**, *BertelsmannSpringer Bauverlag GmbH*
- **Werkstatt + Montagepraxis**, *Heizungs-Journal Verlags GmbH*



## Stichworte zur Methode

### 1. Screening-Phase

- Als Auswahlgrundlage lagen vor:  
Installationsbetriebe, Klempnereien: Adressen von Iltisberger, Schober,  
bedirect (Adressenabgleich bei Schober)  
Insgesamt 83.802 Adressen
- TGA-Fachplanungsabteilungen: Adressen von Heinze  
Insgesamt 4.989 Adressen
- TGA-Fachplanungsbüros: Adressen von Iltisberger und Heinze  
(Adressenabgleich bei TNS EMNID)  
Insgesamt 5.532 Adressen
- Großhandel: Deutscher Großhandelsverband Haustechnik e.V.  
Insgesamt 1.044 Adressen

## 2. Hauptbefragung

- 1.127 telefonische (C.A.T.I.) Hauptinterviews

Entscheider in Installationsbetrieben:	500 Interviews
Entscheider im Bereich TGA:	511 Interviews
Entscheider im Großhandel:	116 Interviews

- Vorabzusendung von Befragungsunterlagen, insbesondere zur Sicherstellung des Medienkontaktes

# Stichworte zur Methode

Ausschöpfung

Hauptbefragung Gesamt

	<b>Absolut Prozent</b>	
Bruttovorgabe:	1.329	100,0 %
Zielperson trotz mehrmaliger Versuche nicht erreicht:	49	3,7 %
Zielperson verreist, krank:	14	1,1 %
Zielperson verweigert Hauptinterview:	129	9,7 %
Sonstige Ausfallgründe:	10	0,4 %
Ausfälle gesamt:	202	15,2 %
Durchgeführte Interviews, Ausschöpfung:	1.127	<b>84,8 %</b>

## Stichworte zur Methode

### Gesamtausschöpfung

Voruntersuchung:	83,4 %
Hauptuntersuchung:	84,8 %
Gesamtausschöpfung:	70,7 %

### Gesamtausschöpfung bei Installationsbetrieben und Klempnereien

Voruntersuchung:	84,8 %
Hauptuntersuchung:	82,8 %
Gesamtausschöpfung:	70,2 %

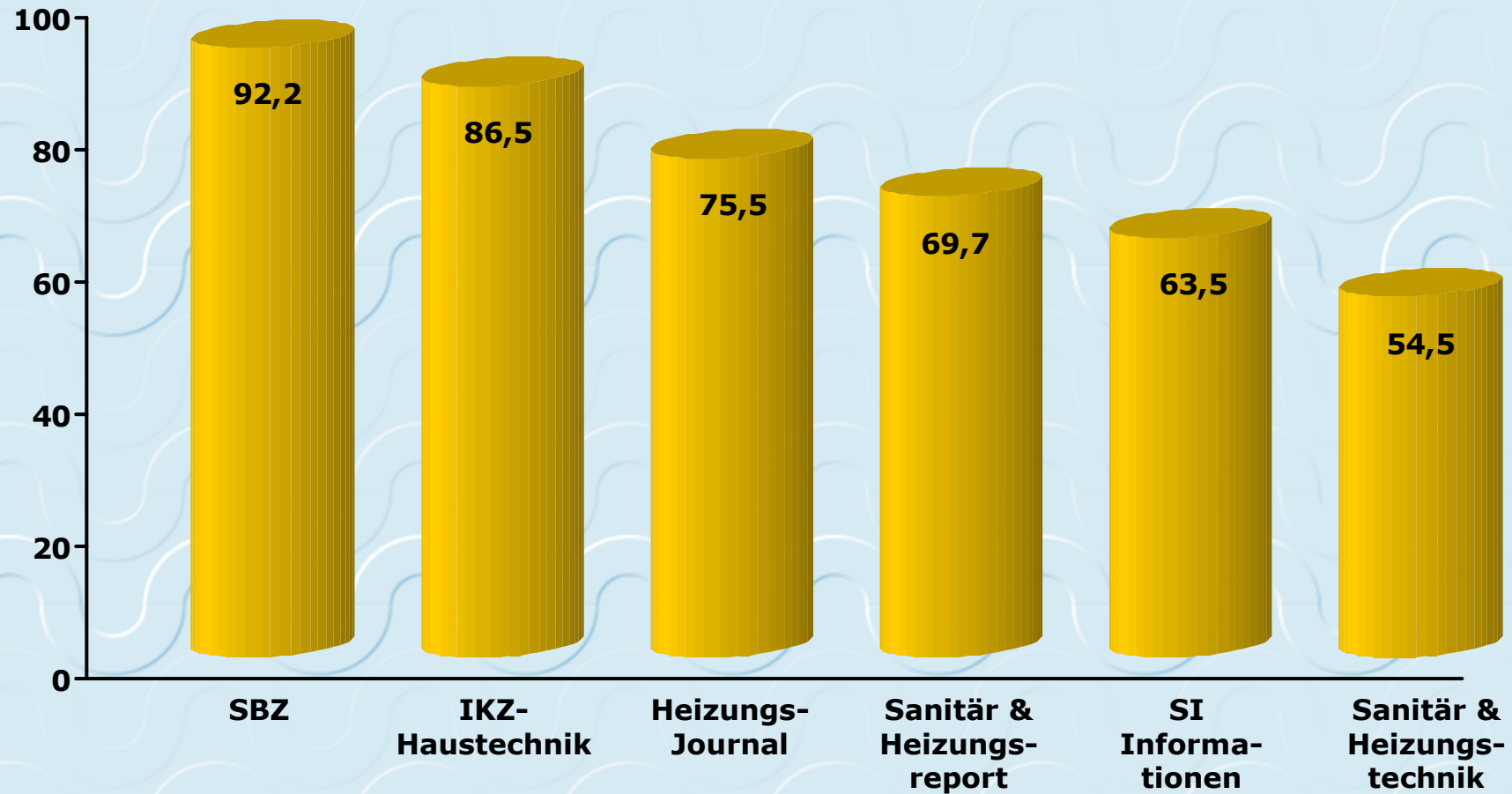
### Gesamtausschöpfung bei TGA-Fachplanungsabteilungen und TGA-Fachingenieur- büros

Voruntersuchung:	81,4 %
Hauptuntersuchung:	87,4 %
Gesamtausschöpfung:	71,1 %
Gesamtausschöpfung der Untersuchung:	70,7 %

# Bekanntheit der Titel

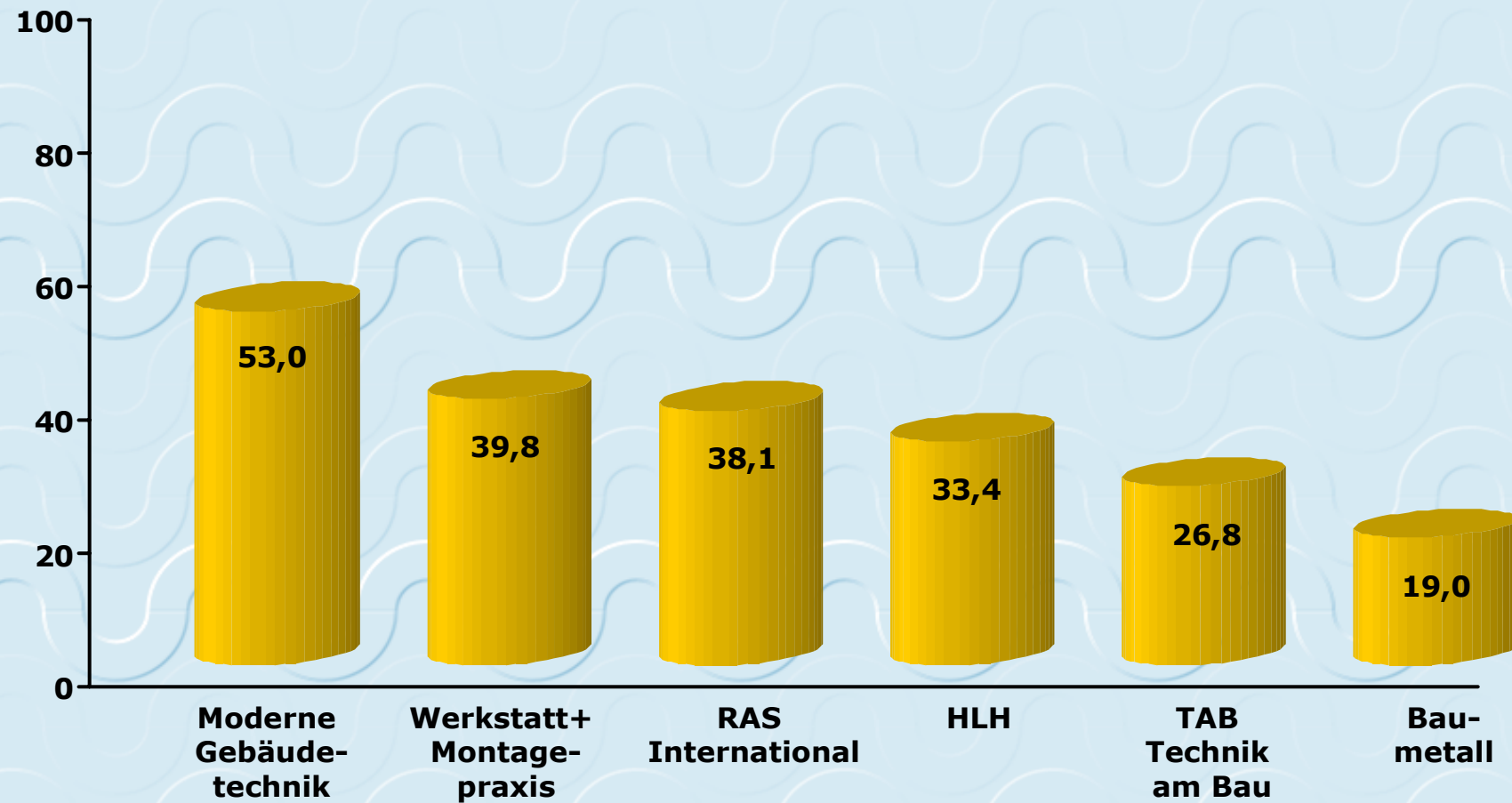
# Bekanntheit (in Tsd.) I

Alle Entscheider



## Bekanntheit (in Tsd.) II

Alle Entscheider

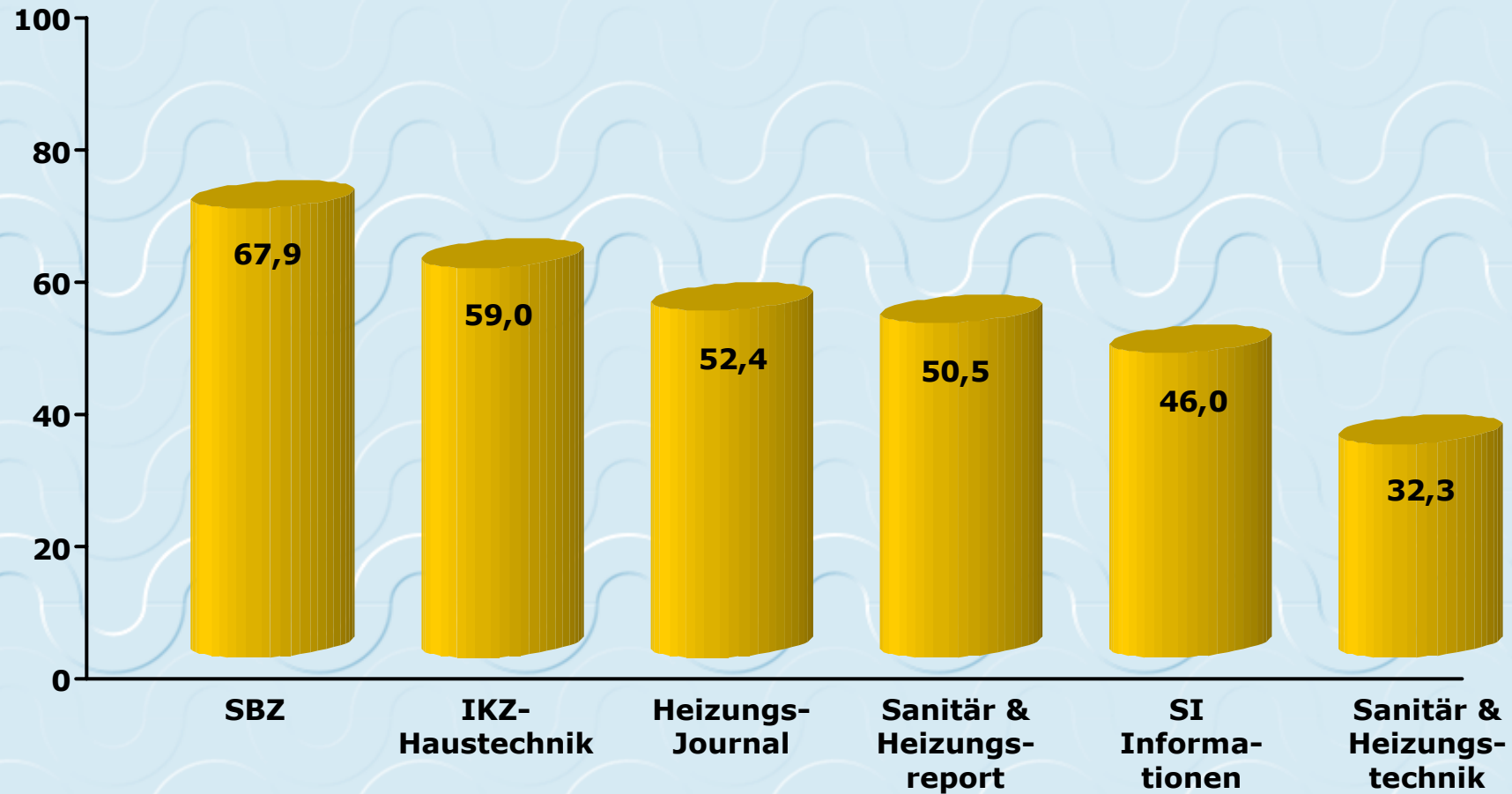




# Reichweiten

# WLK (in Tsd.) I

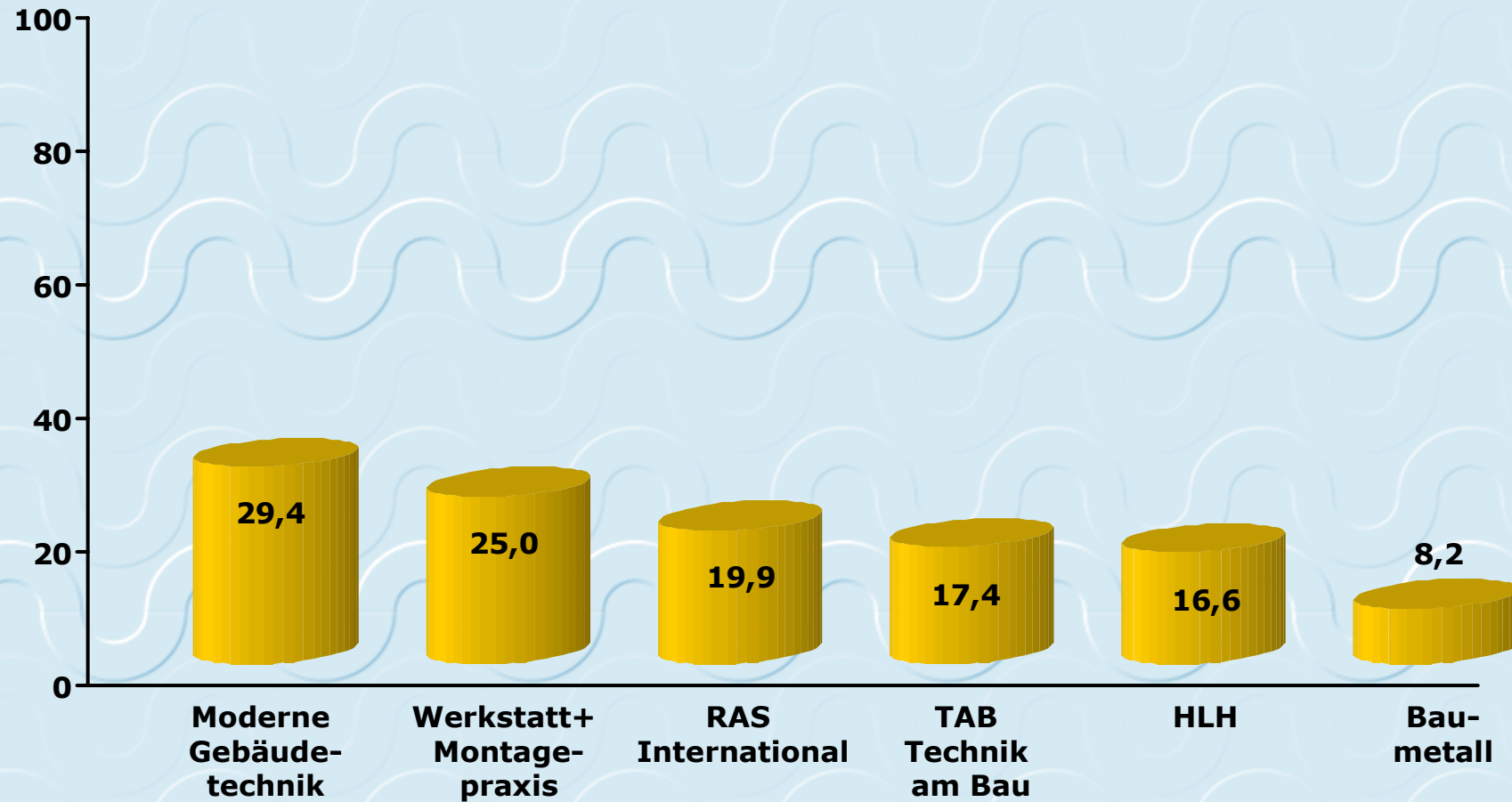
Alle Entscheider



WLK: Weitester Leserkreis

## WLK (in Tsd.) II

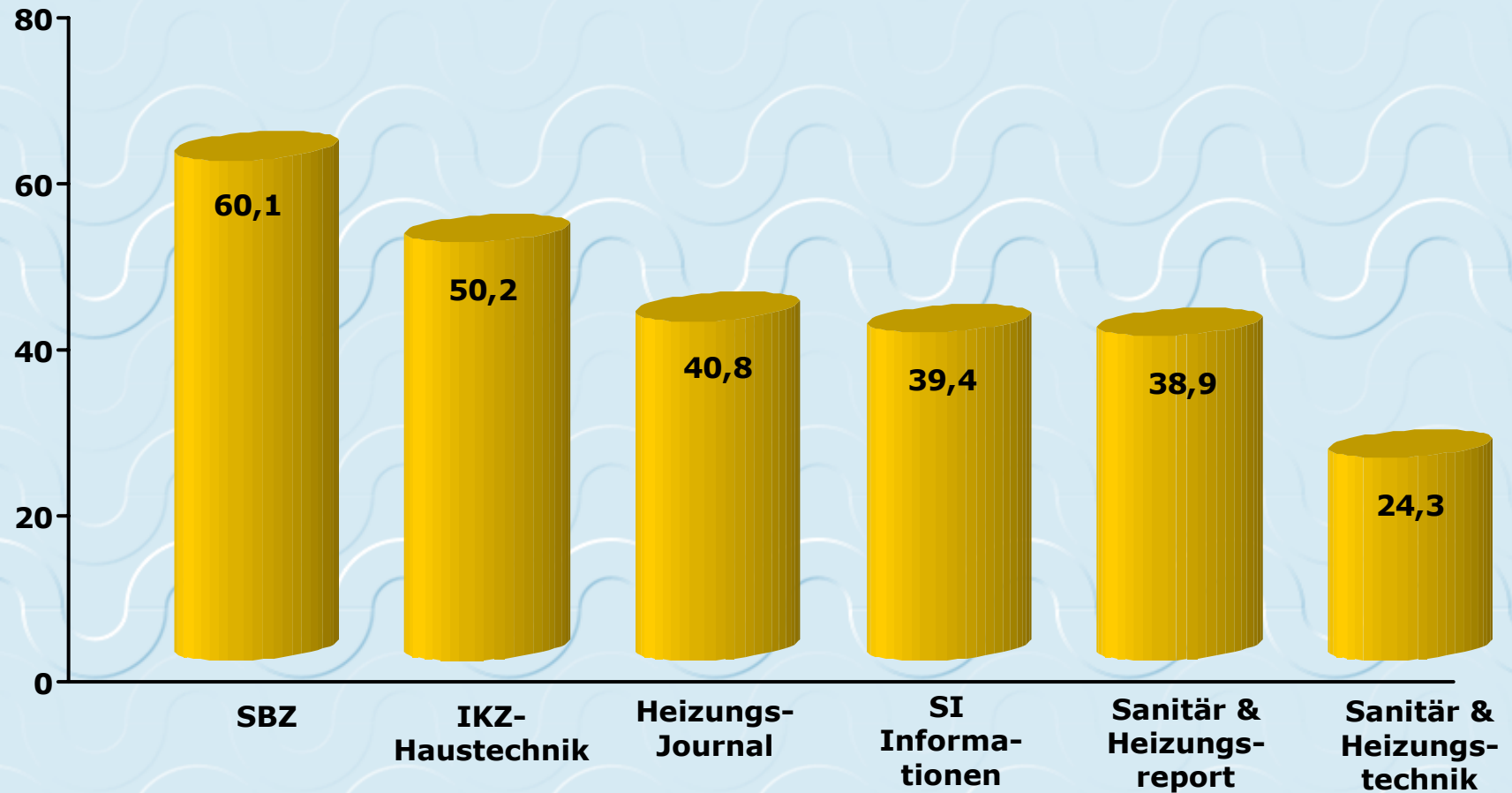
Alle Entscheider



WLK: Weitester Leserkreis

# WLK (in Tsd.) I

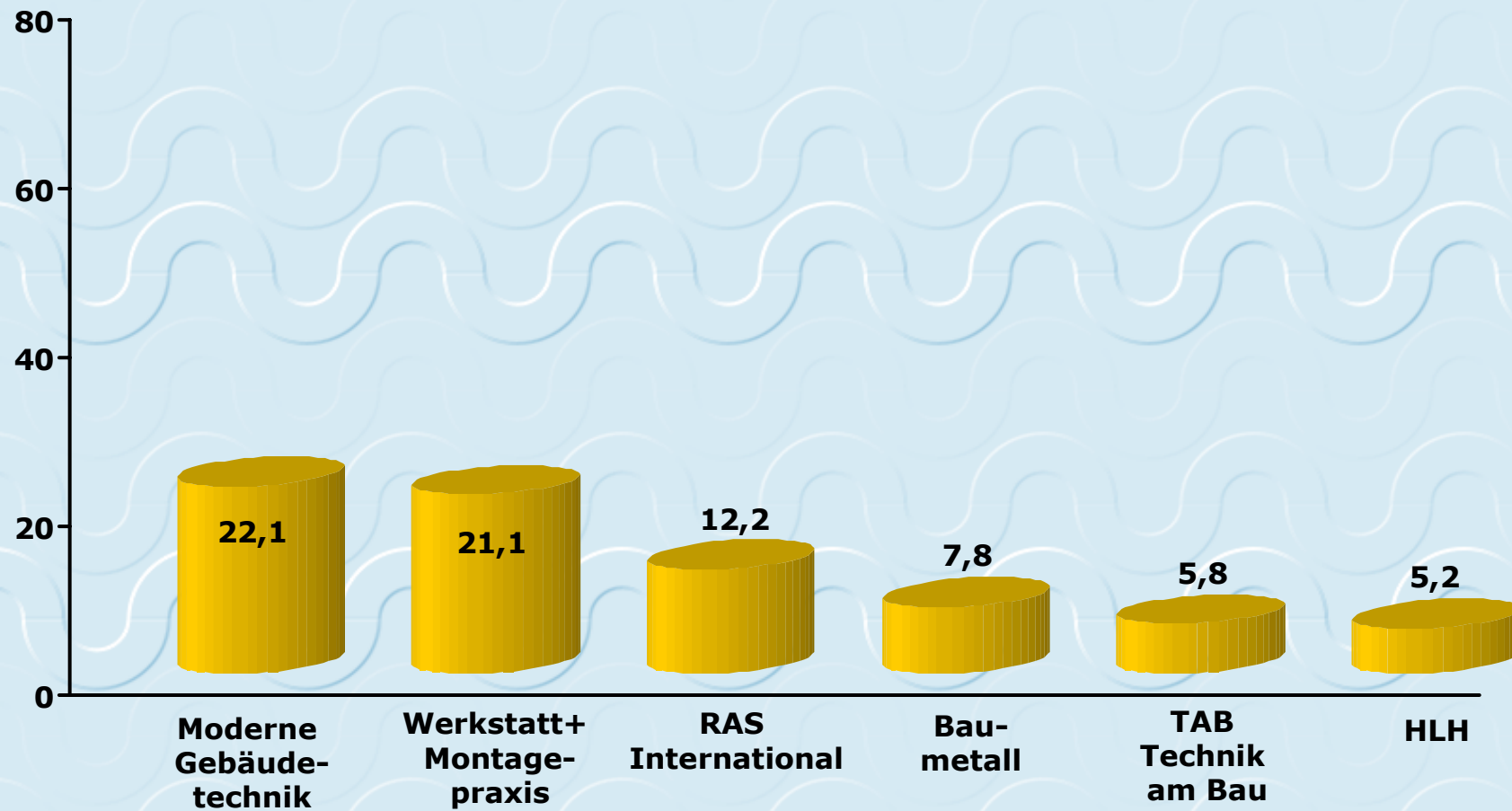
## Entscheider in Installationsbetrieben



WLK: Weitester Leserkreis

## WLK (in Tsd.) II

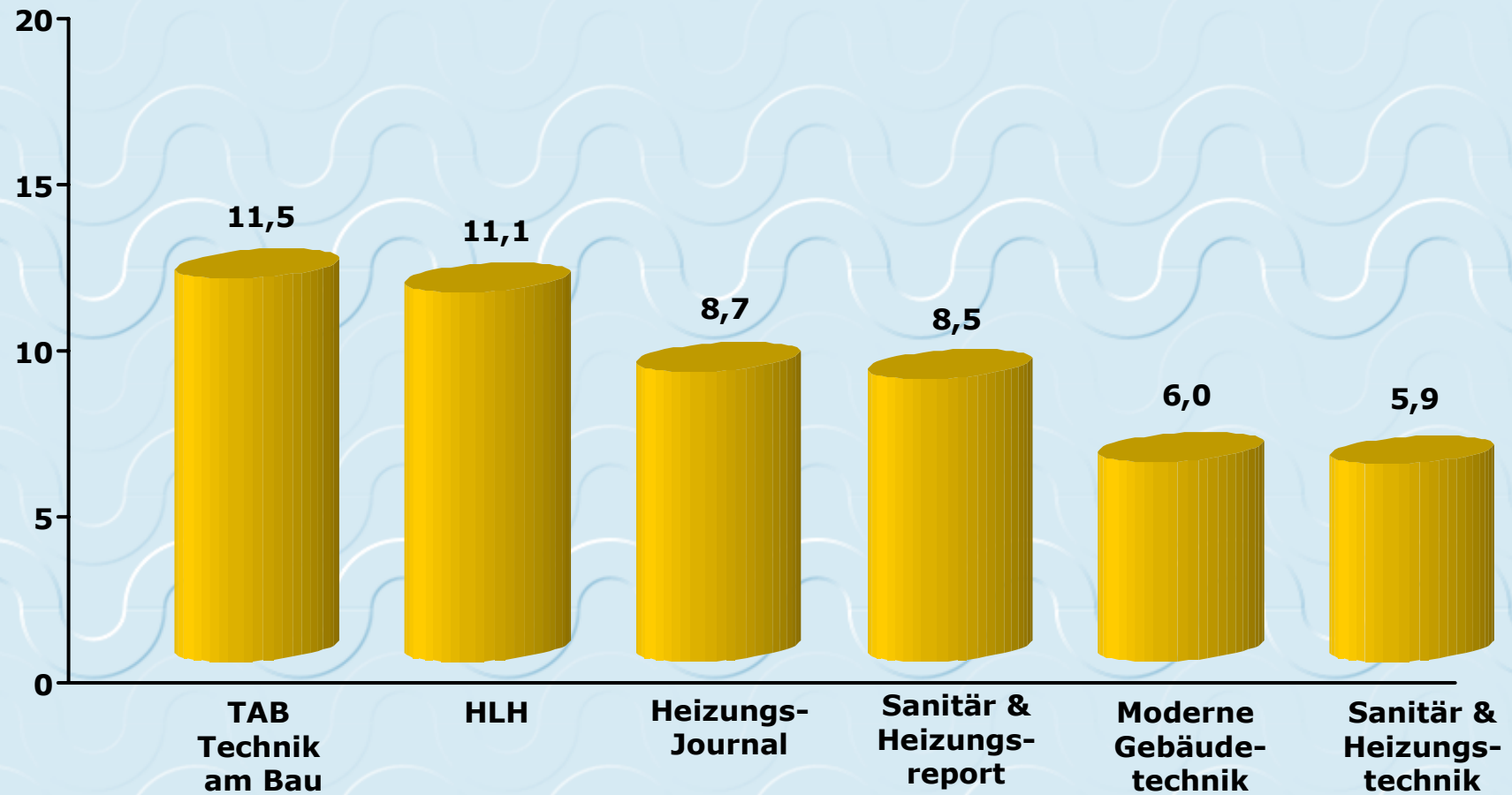
### Entscheider in Installationsbetrieben



WLK: Weitester Leserkreis

# WLK (in Tsd.) I

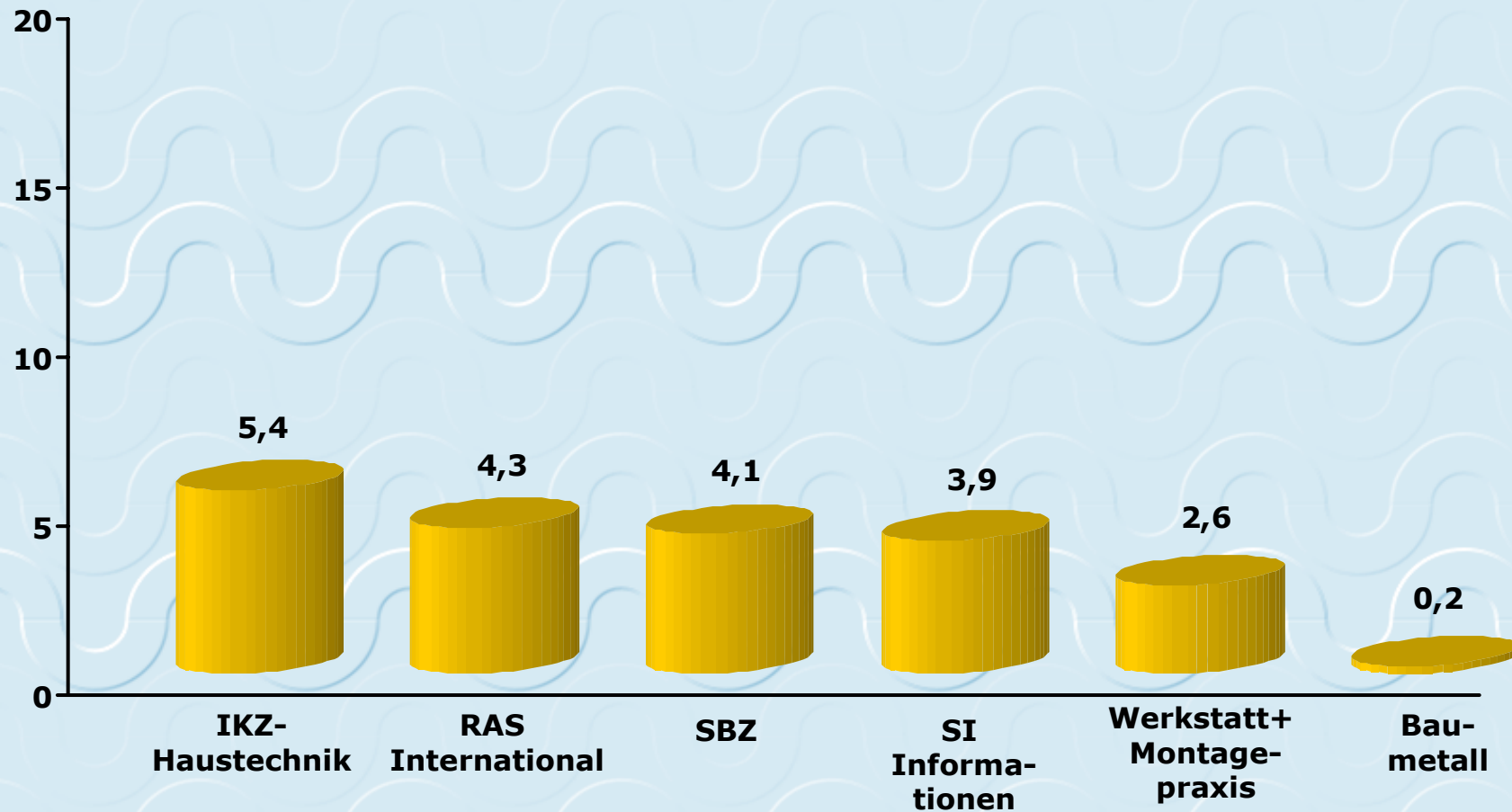
## Entscheider in TGA Fachplanungsabteilungen und -büros



WLK: Weitester Leserkreis

## WLK (in Tsd.) II

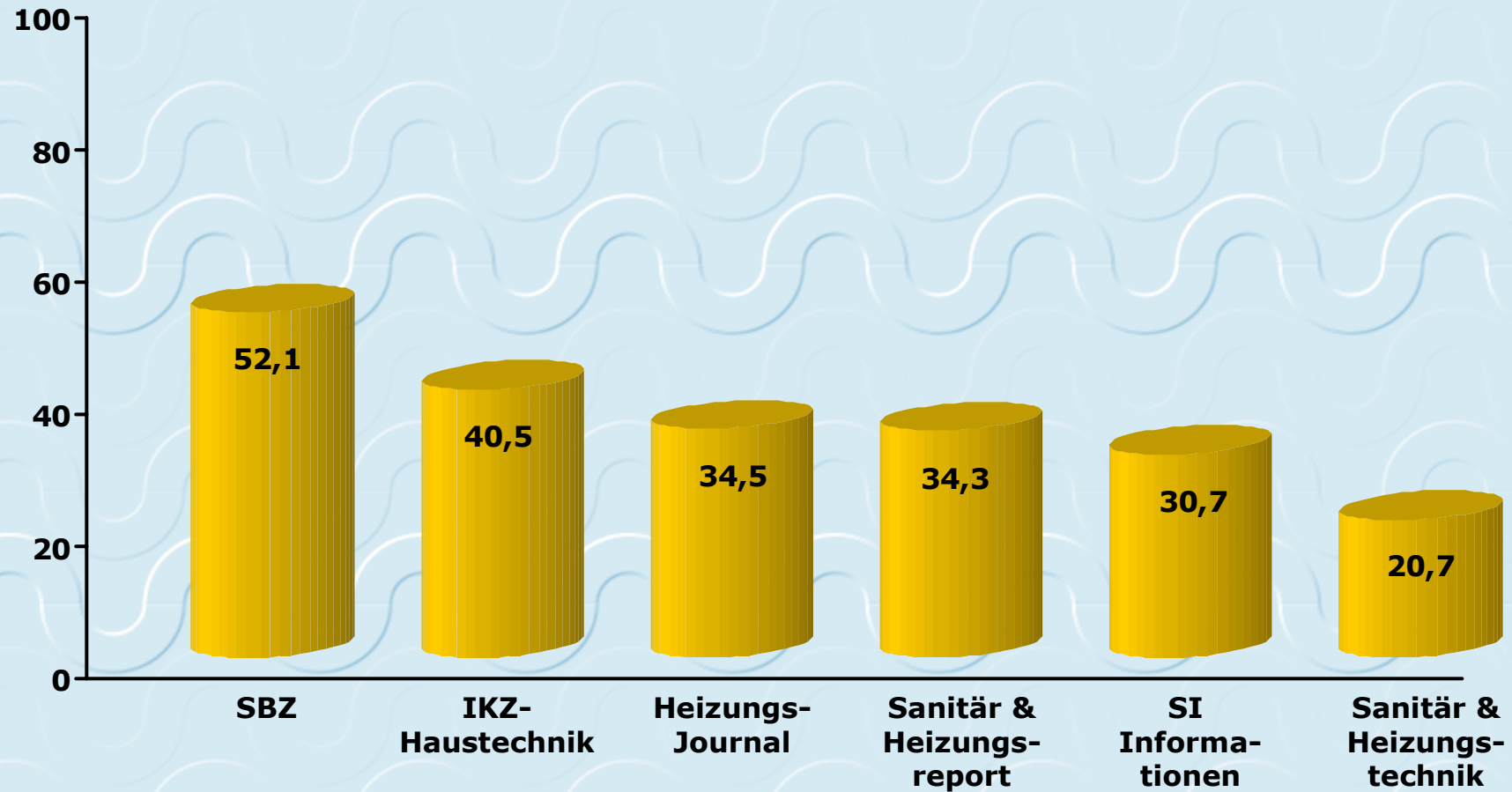
Entscheider in TGA Fachplanungsabteilungen und -büros



WLK: Weitester Leserkreis

# K1 (in Tsd.) I

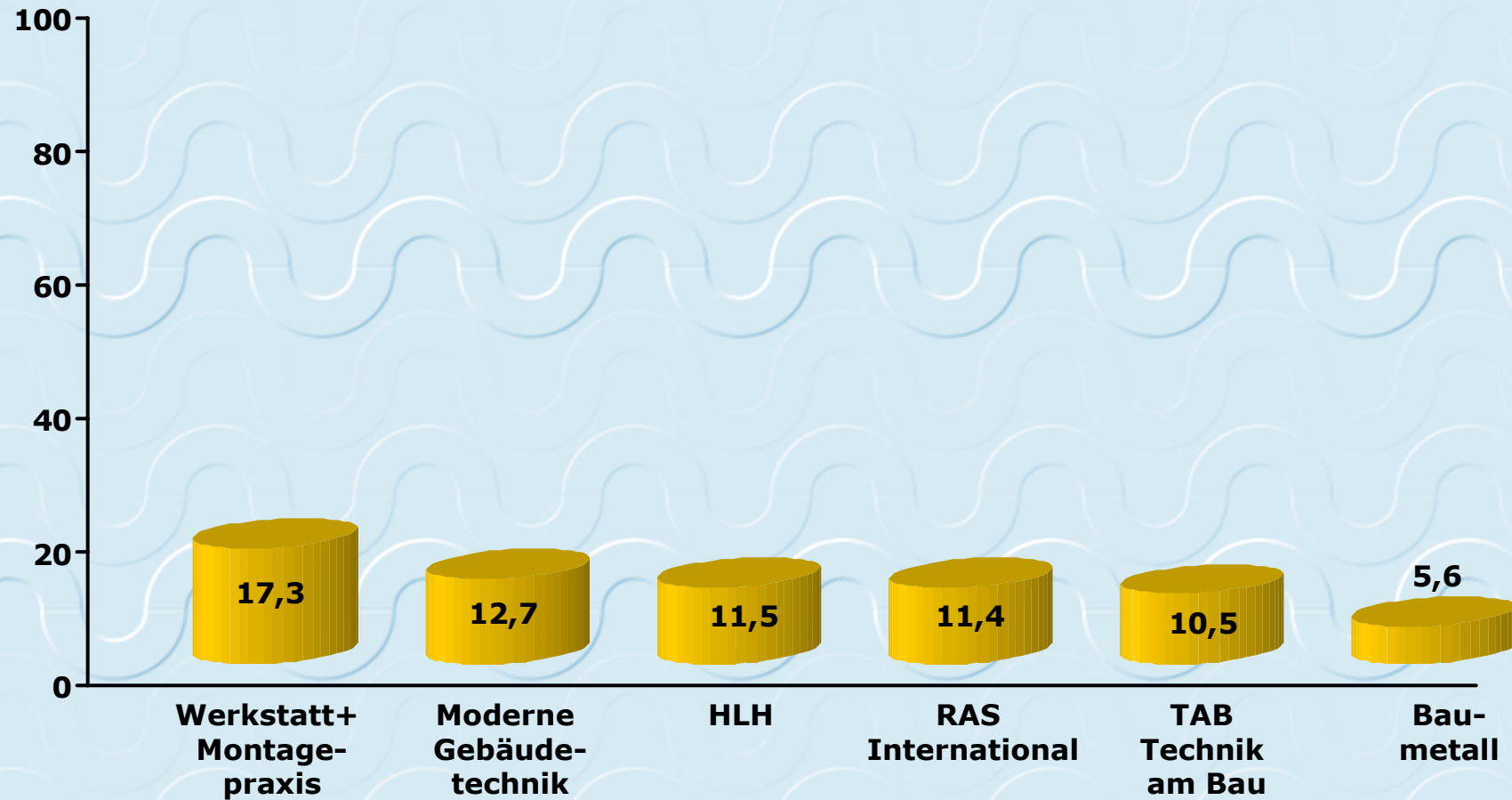
Alle Entscheider



K1: Leser einer durchschnittlichen Ausgabe

## K1 (in Tsd.) II

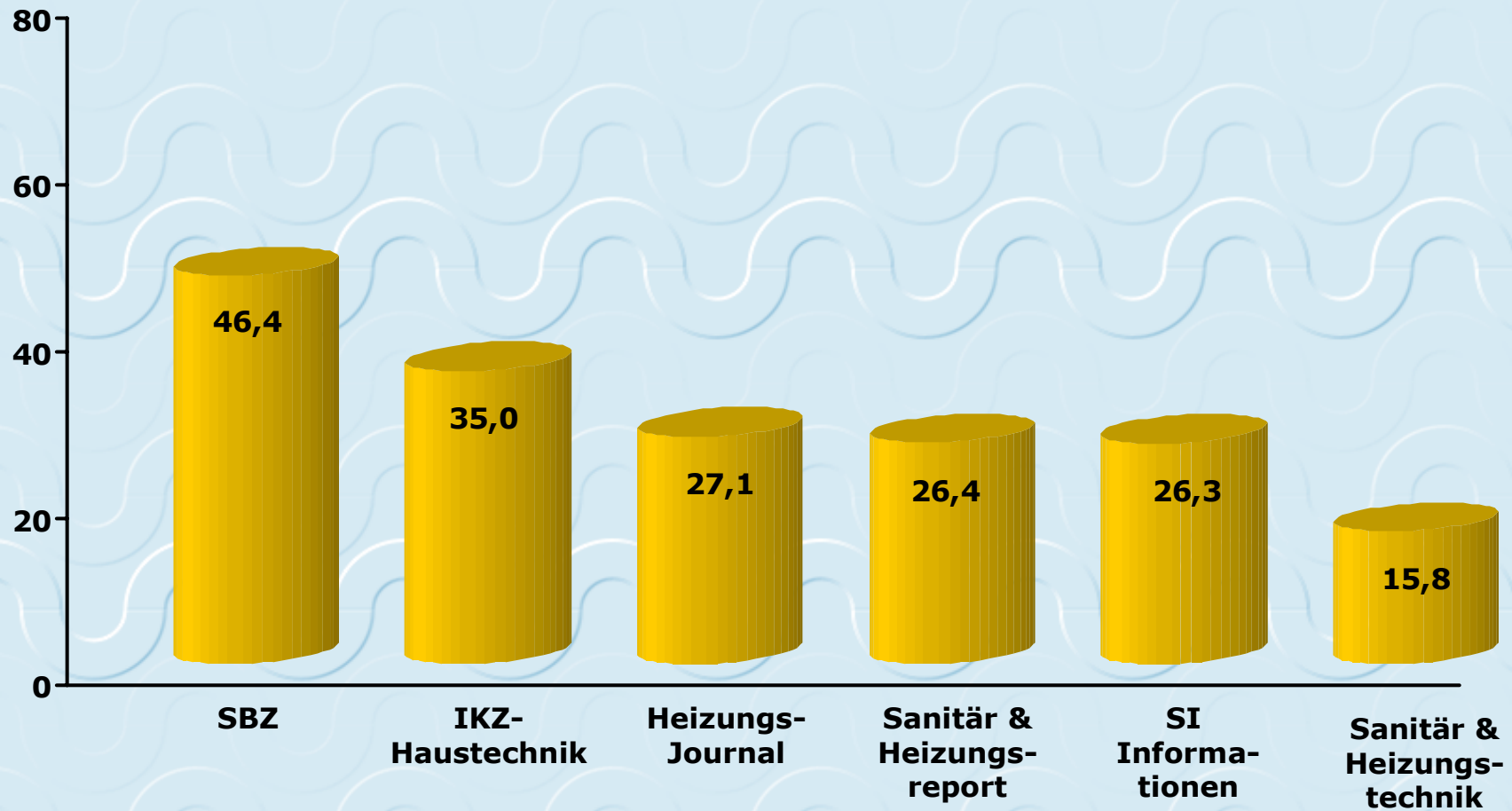
Alle Entscheider



K1: Leser einer durchschnittlichen Ausgabe

# K1 (in Tsd.) I

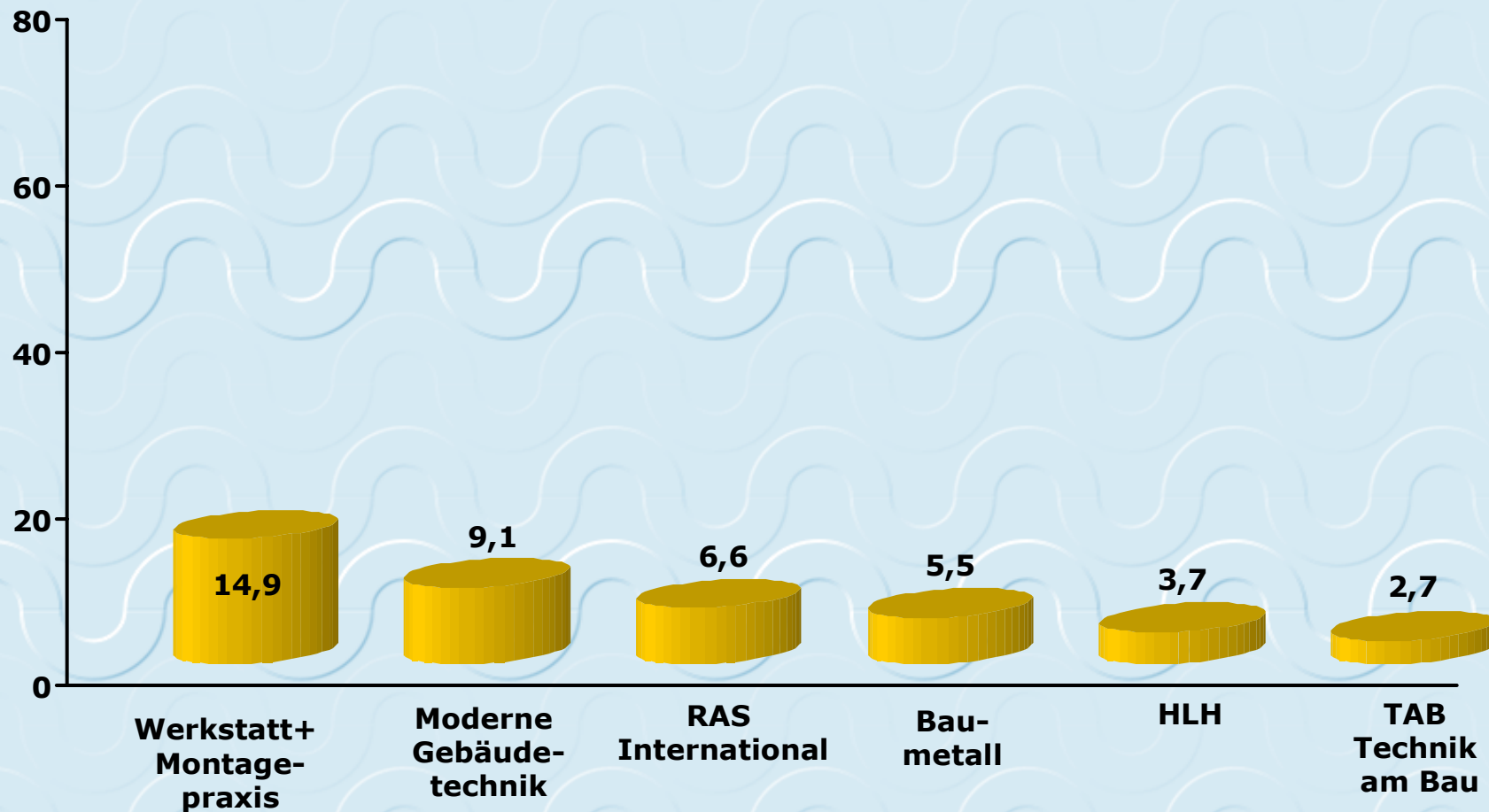
## Entscheider in Installationsbetrieben



K1: Leser einer durchschnittlichen Ausgabe

## K1 (in Tsd.) II

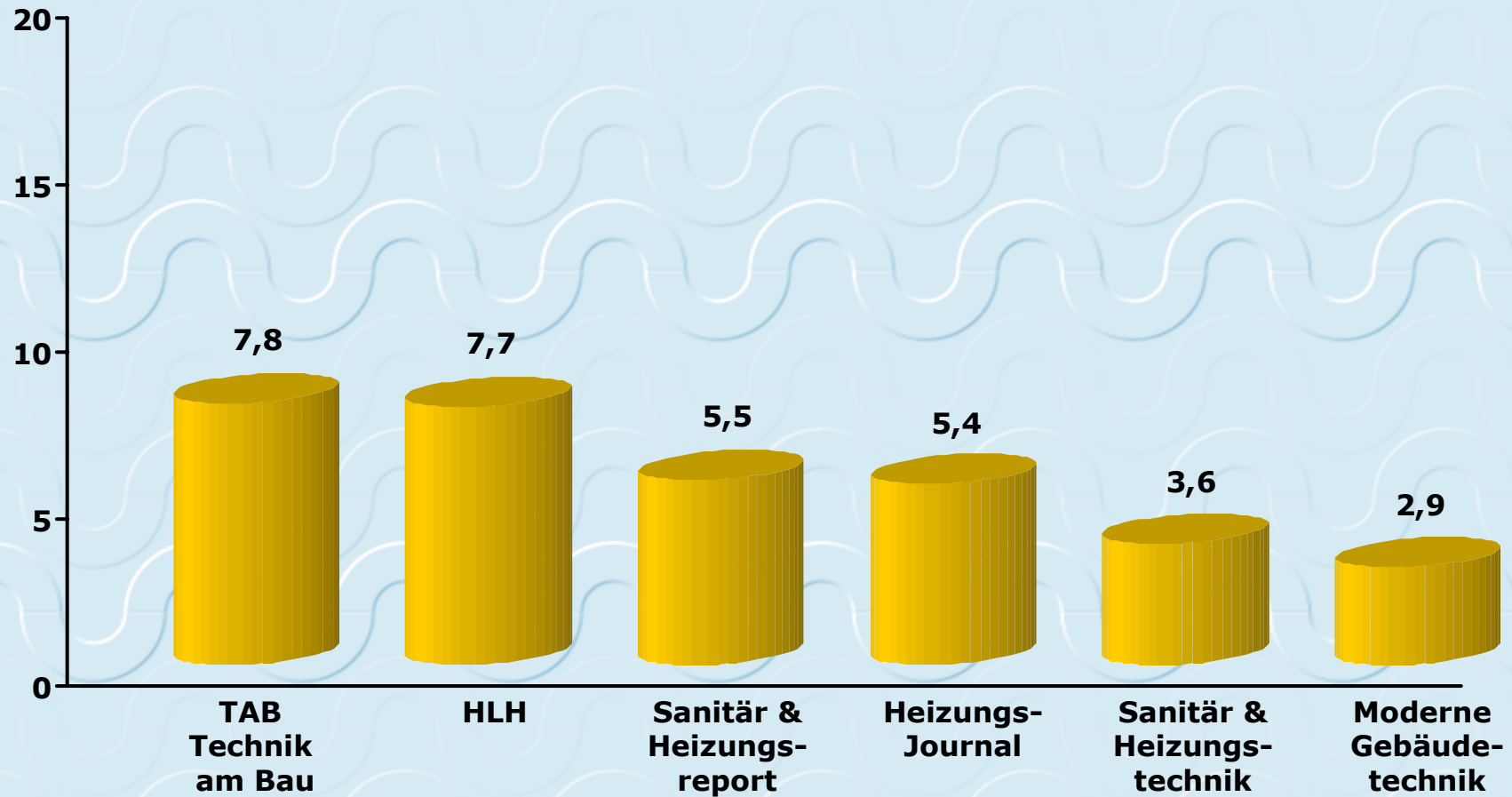
### Entscheider in Installationsbetrieben



K1: Leser einer durchschnittlichen Ausgabe

# K1 (in Tsd.) I

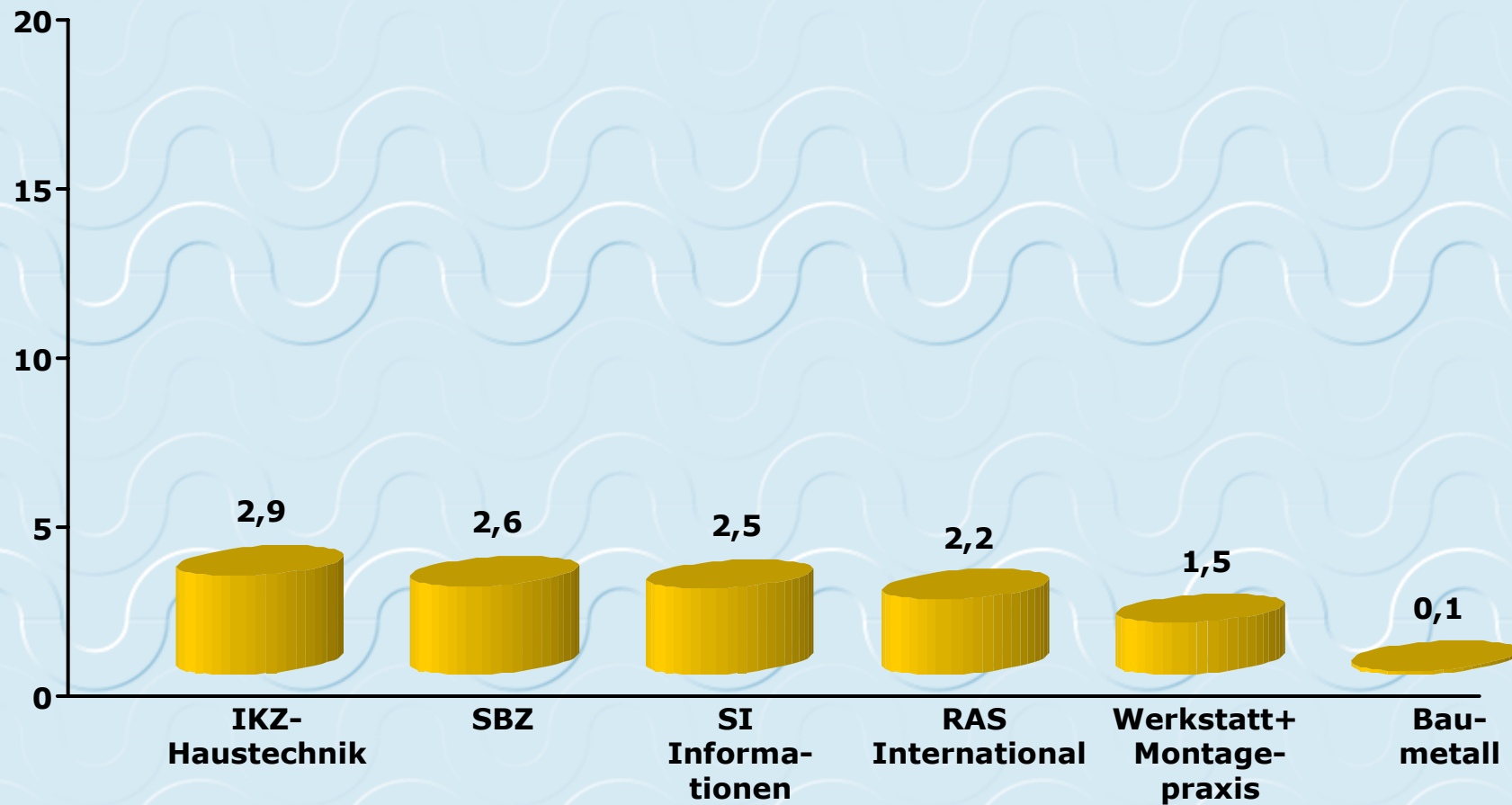
## Entscheider in TGA Fachplanungsabteilungen und -büros



K1: Leser einer durchschnittlichen Ausgabe

## K1 (in Tsd.) II

### Entscheider in TGA Fachplanungsabteilungen und -büros

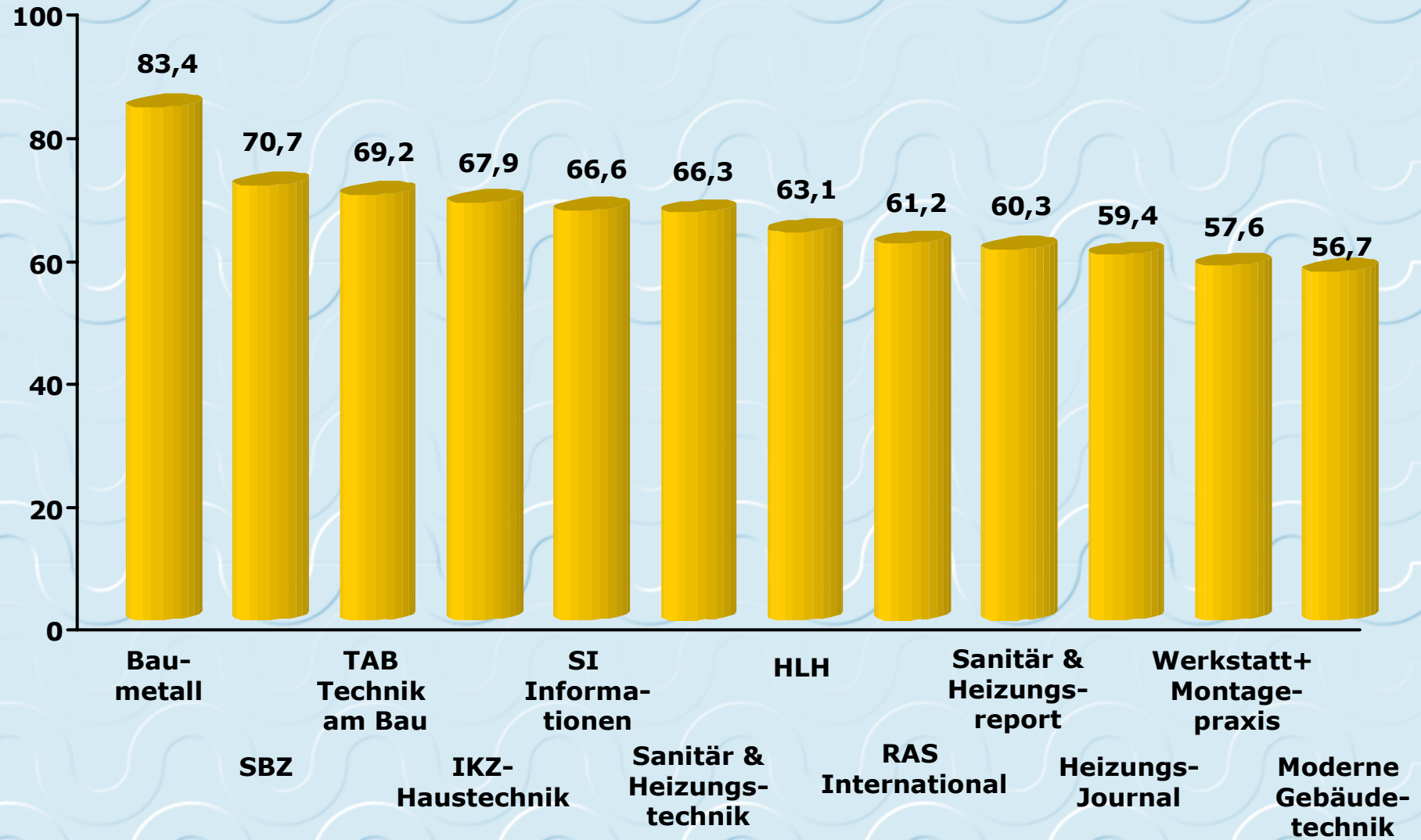


K1: Leser einer durchschnittlichen Ausgabe

# Qualitative Leistungsdaten

# Seitenkontaktchance

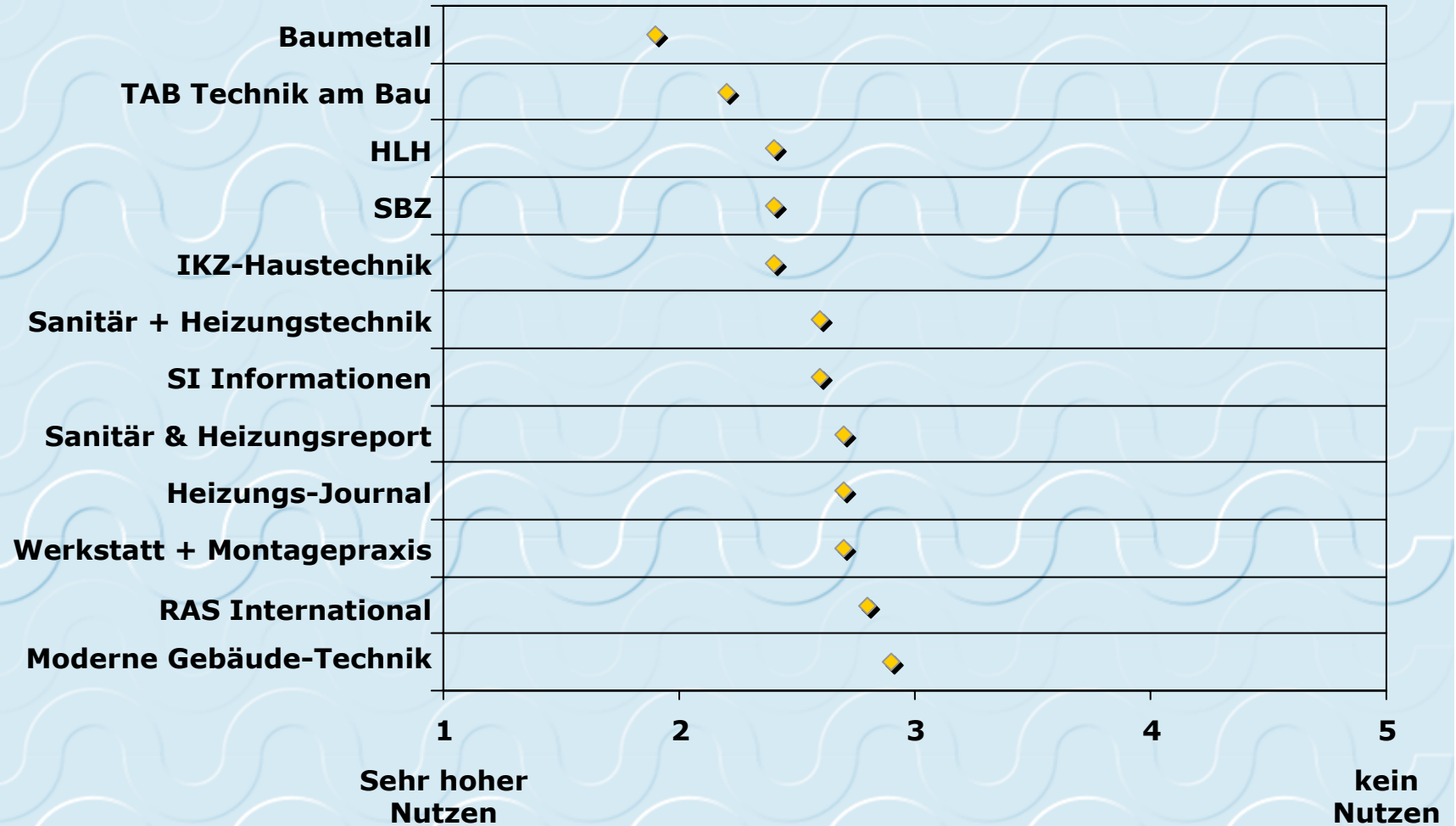
## Alle Entscheider



Basis: Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1) des jeweiligen Titels

# Beruflicher Nutzen

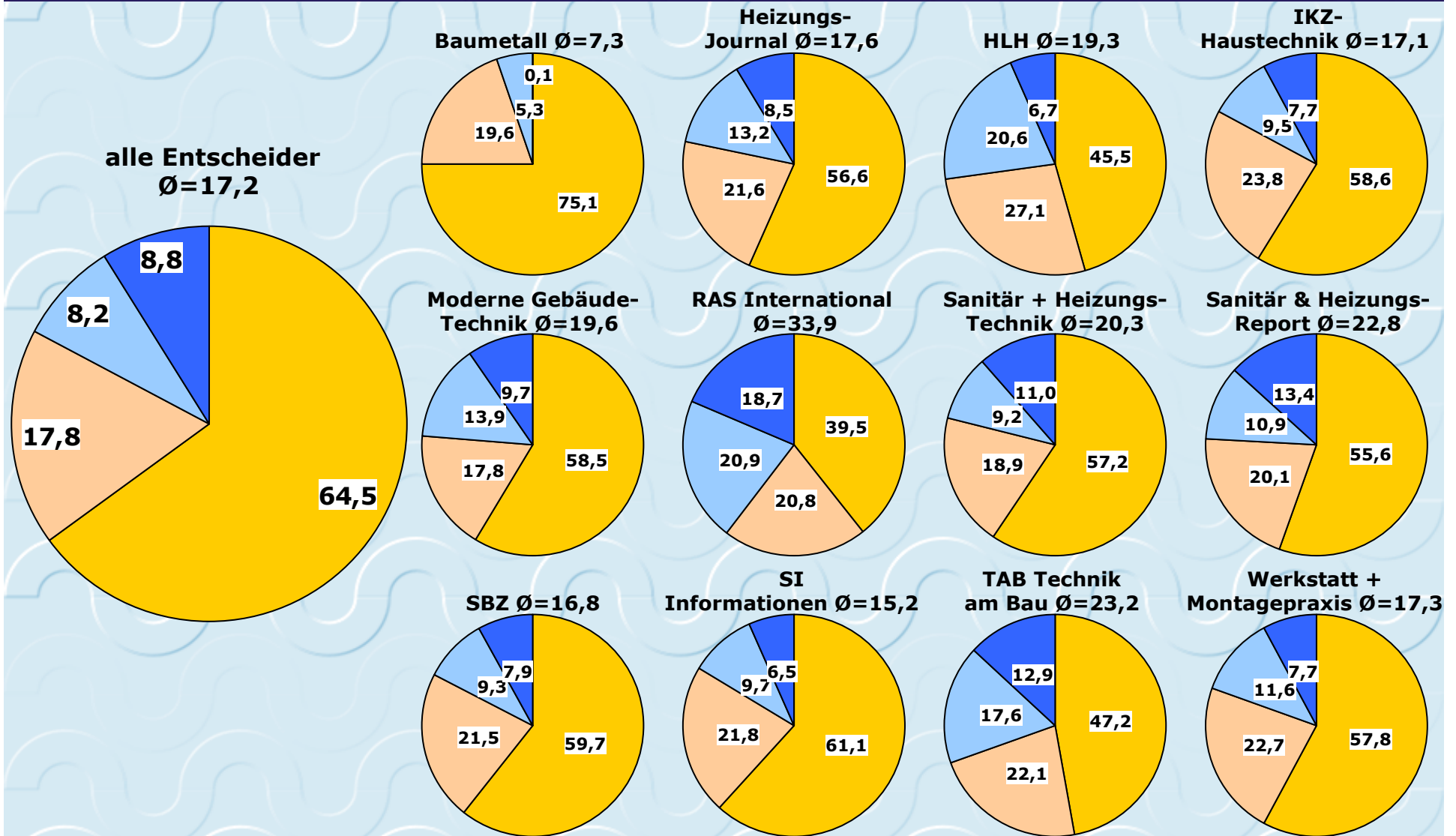
Alle Entscheider



Basis: Leser einer durchschnittlichen Ausgabe (K1) des jeweiligen Titels

# Betriebliche Strukturdaten

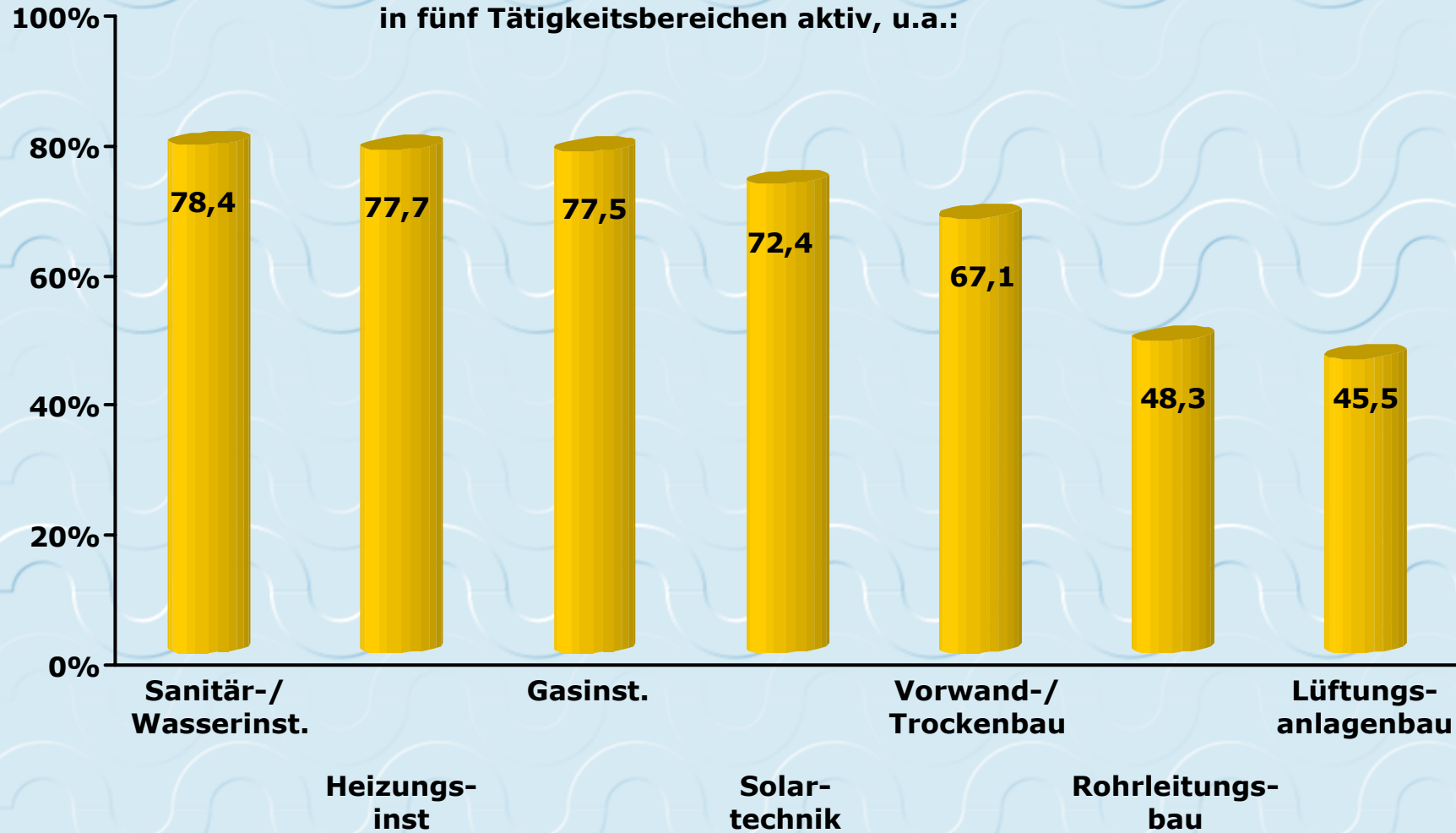
# Anzahl Beschäftigte (Arbeitsstätte/ Abteilung)



■ bis 10 Besch.    
 ■ 10-19 Besch.    
 ■ 20-49 Besch.    
 ■ 50 und mehr Besch.

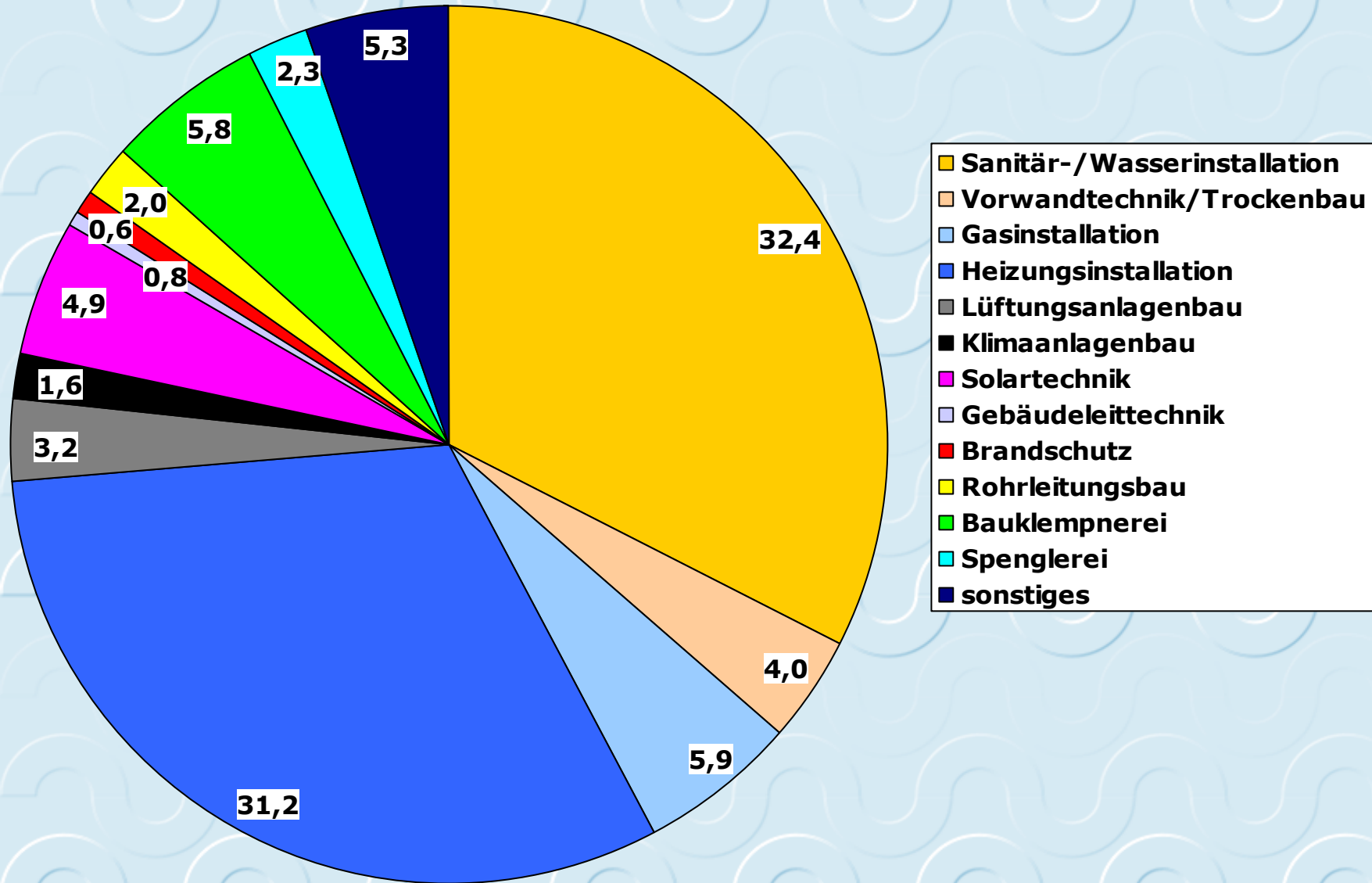
# Tätigkeitsbereiche

Ein Installations-Betrieb ist durchschnittlich in fünf Tätigkeitsbereichen aktiv, u.a.:



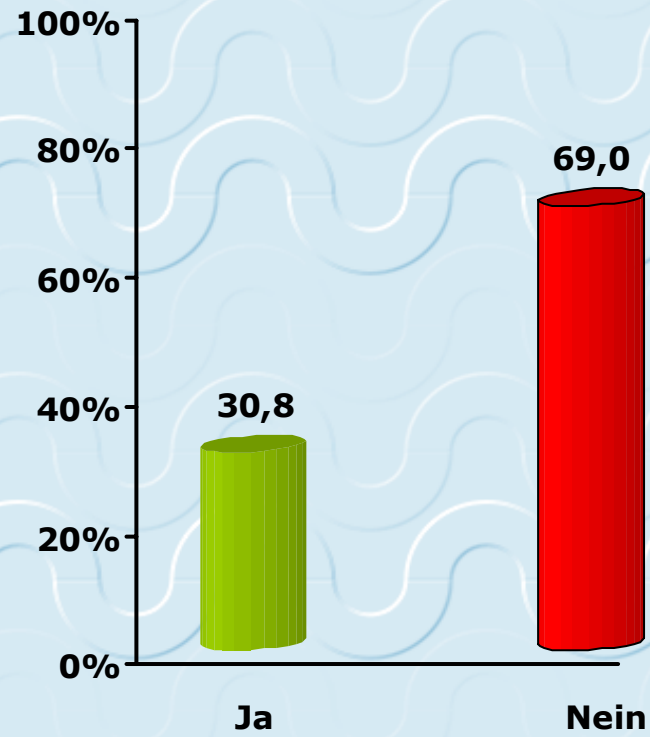
Basis: 83.000 Entscheider in Installations-Betrieben

# Umsatzanteile in Prozent



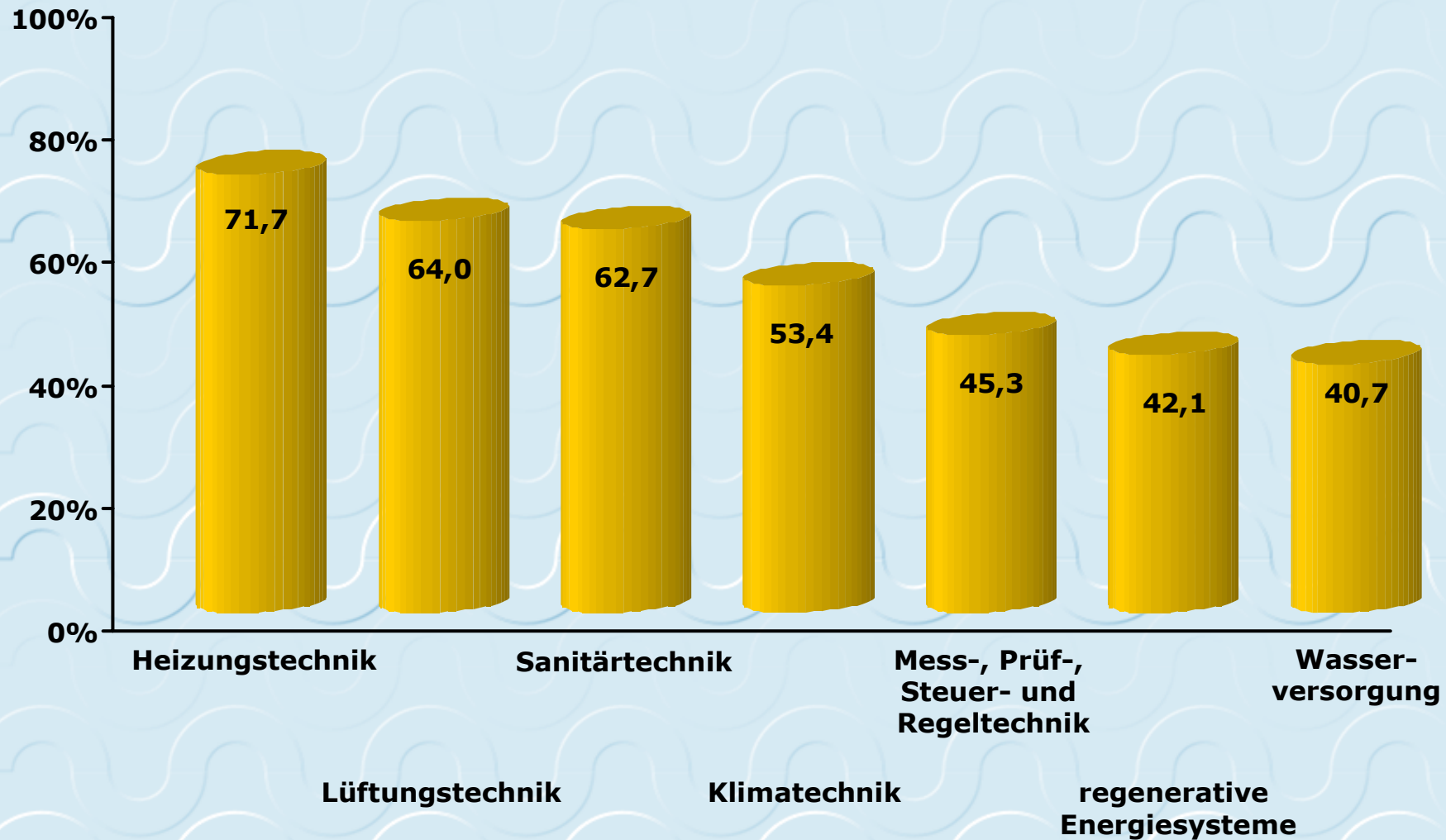
Basis: 83.000 Entscheider in Installations-Betrieben

# Planungsabteilung im Betrieb



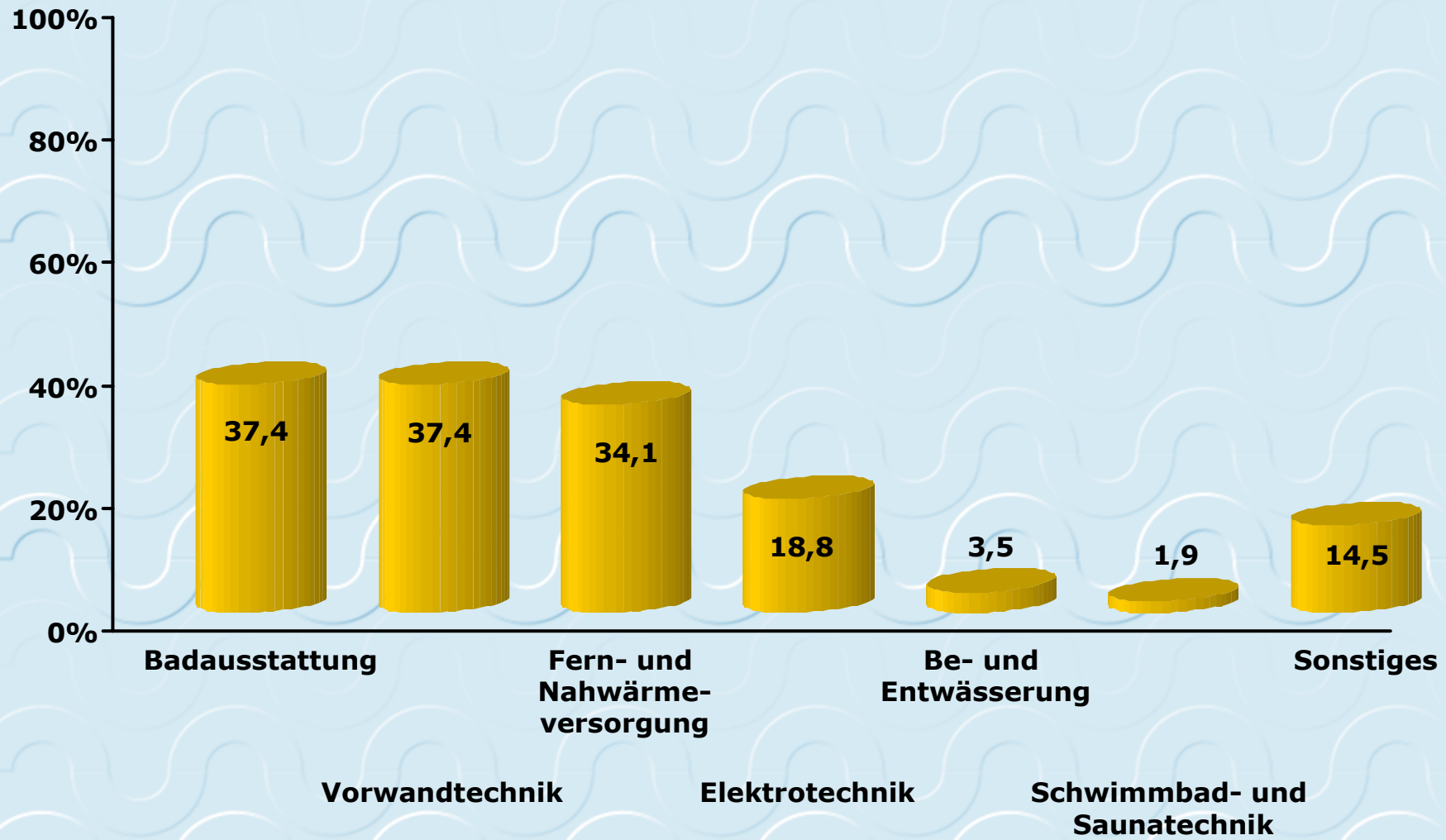
Basis: 83.000 Entscheider in Installations-Betrieben

# Tätigkeitsbereiche TGA-Planer (in %) I



Basis: 18.600 TGA-Fachplaner

## Tätigkeitsbereiche TGA-Planer (in %) II

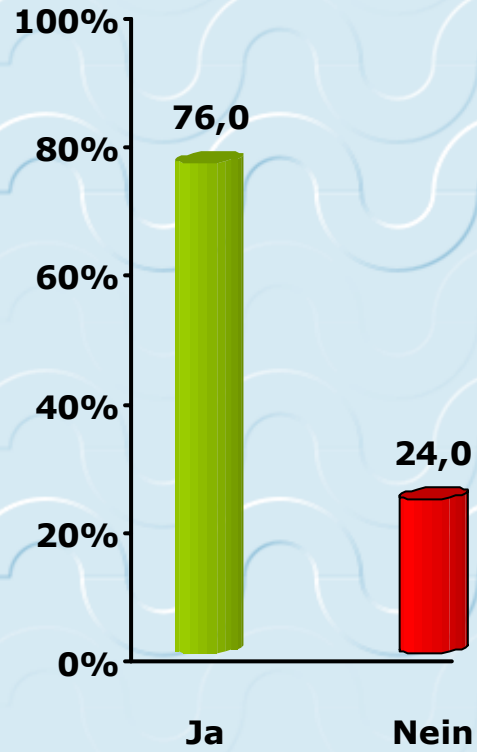


Basis: 18.600 TGA-Fachplaner

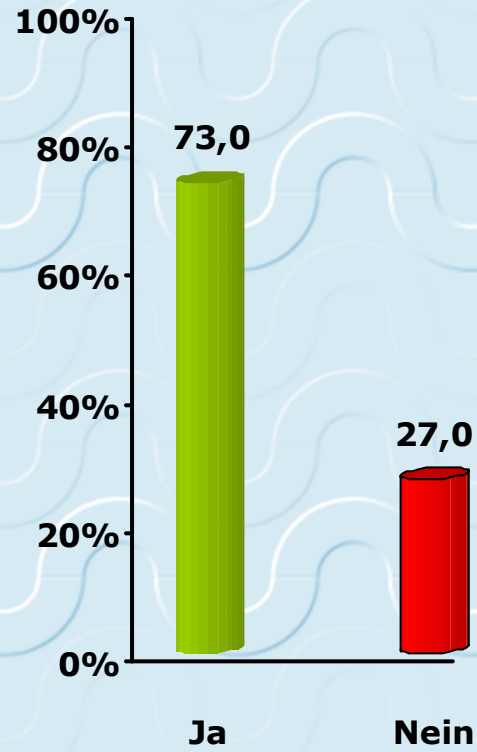
# Online-Nutzung

# Berufliche Online-Nutzung

**Gesamt**



**Installations-Betriebe**



**TGA-Fachplaner**

